

NEWS
NEWS
NEWS
NEWS
NEWS
NEWS
NEWS
NEWS

PERIODICO DI INFORMAZIONE
AGLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO
DI PALERMO



WWW.CONFCOMMERCIO.PA.IT

**PREMIO
LIBERO
GRASSI**
X EDIZIONE
2014
**LIBERI
TUTTI**

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ENTE BILATERALE PROVINCIALE TERZIARIO



**ENTE
BILATERALE
PROVINCIALE
TERZIARIO**



SOMMARIO

CONFCOMMERCIO

- Decima edizione del Premio Libero Grassi 2
- Confcommercio Palermo a fianco di chi denuncia: assistenza legale gratuita 5
- Confcommercio Palermo, Uiltucs, Fisascat Cisl e Filcams Cgil siglano accordo per la detassazione delle retribuzioni 7
- E ...se muore il sud 8
- Donne...motore della ripresa 10
- Franchising: per diventare imprenditori di successo 12
- A Palermo i mondiali di calcio animano il "mundial village" 13
- Associarsi conviene 16

CONVENZIONI

- Associati e viziati con le convenzioni di Confcommercio 18

ENTE BILATERALE PROVINCIALE TERZIARIO

- Perché aderire all'Ente Bilaterale 21

N°102 - MAGGIO-GIUGNO 2014

**CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
PALERMO**

Sede: Via E. Amari, 11 (Palazzo C.C.I.A.A.)
8° e 9° piano - Palermo
Tel 091.589430 - 091.333305 - 091.582716
091.581334 - Fax 091.6110196

segreteria@confcommercio.pa.it
www.confcommercio.pa.it

Gli uffici sono aperti al pubblico dal lunedì al giovedì
dalle 9.15 alle 13.00 e dalle 16.00 alle 18.45,
il venerdì dalle 9.00 alle 13.00

**SOCIETÀ DI SERVIZI
PROMOPALERMO CAT SRL**

Sede: Via E. Amari, 11 (Palazzo C.C.I.A.A.) 8° piano
Palermo - Tel. 091.324023 - Fax 091.6124368

eventi@promopalermo.it
formazione@promopalermo.it
sicurezza@promopalermo.it

PREMIO LIBERO GRASSI

EDIZIONE 2014

LIBERI TUTTI



CONFCOMMERCIO NEWS
Periodico di informazione per gli Associati
della Confcommercio di Palermo

PROPRIETÀ
Promopalermo srl

DIREZIONE E REDAZIONE
Via E. Amari, 11 - Palermo
Tel 091.589430 - Fax 091.6110196

DIRETTORE RESPONSABILE
Clara Di Palermo

PROGETTO GRAFICO
Giuseppe Nisi



DECIMA EDIZIONE DEL PREMIO LIBERO GRASSI



ROSANNA MONTALTO

disegni di una scuola primaria di Roma, una poesia di un'alunna di Milano e uno spot di una classe di Reggio Emilia. Sono questi i vincitori della X edizione del Premio Libero Grassi, dal tema "Liberi tutti: libertà e giustizia sociale".

L'iniziativa si è svolta a Palermo, nella sala De Seta dei Cantieri Culturali alla Zisa. Ideato da Solidaria e promosso da Camera di Commercio di Palermo, con lo Sportello Legalità, da Confcommercio-Imprese per l'Italia, e la collaborazione del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. All'iniziativa hanno anche aderito la Provincia di Reggio Emilia, Transparency International Italia, il Consorzio Oscar Romero, il Coordinamento Libero Grassi, il Festival dell'Impegno Civile - Le terre di Don Pepe Diana, Con le Armi della Cultura, Telejato, Pentapolis, il Comitato Fa la cosa giusta Sicilia, la coop. sociale ALI, la coop. sociale Lavoro e non solo, la coop sociale NoE, il Centro per lo sviluppo creativo Danilo, la Fondazione Trame, l'Associazione Antiracket Lamezia, il Premio Libero Grassi è da diversi anni, ormai, una manifestazione a livello nazionale. Due premi speciali sono stati conferiti alle scuole della provincia di Reggio Emilia e a una classe della città dell'Aquila.

«Rispetto agli altri anni abbiamo registrato un calo delle partecipazioni, 79 gli elaborati pervenuti e 31 gli istituti partecipanti, perchè è veramente difficile coinvolgere le scuole in attività per le quali non ci sono le risorse economiche», ha affermato **Salvatore Cernigliaro**, presidente di Solidaria e fondatore del

>>>



PREMIO LIBERO GRASSI

X EDIZIONE
2014
LIBERI
TUTTI





»»» premio. «Resta l'amarezza - ha aggiunto - perché ciò limita molto i risultati del lavoro che facciamo e che in questi anni ci ha dato molte soddisfazioni». Tuttavia i ragazzi hanno dimostrato enorme entusiasmo e grande vivacità culturale, i temi non sono stati mai banalizzati e il coinvolgimento delle scolaresche e degli istituti è un grandissimo risultato. Il Presidente **Roberto Helg** ha ricordato che «**Libero Grassi** accusò Confindustria di essere lasciato solo. Da allora a oggi si sono fatti passi da gigante e le associazioni sono profondamente cambiate. Oggi c'è un sistema che ha fatto squadra e che funziona. Quello che dobbiamo capire - ha aggiunto Helg - è che dobbiamo educare i giovani a non tollerare nessuna prepotenza da qualunque parte provenga. Tutto ciò mi fa sperare che le prossime generazioni possano vedere una Sicilia diversa».



ROBERTO HELG

Come sempre alla cerimonia erano presenti la figlia di Libero Grassi, **Alice** e la moglie **Pina Maisano** che ha incitato «Bisogna mantenere sempre accesa l'attenzione dei ragazzi con iniziative che li coinvolgano. È questo il modo di contrastare la mafia. La mia teoria è quella delle tre 'L': lavoro, legalità e libertà, per-

ché dal lavoro e dalla legalità viene fuori la libertà». «La Palermo di mio marito - ha aggiunto - non è diversa da quella di oggi: si organizzano manifestazioni in memoria delle vittime, che sono anche frequentate, poi è statica, quasi stanca. È il difetto degli italiani: tendiamo a non partecipare, a non interessarci attivamente a ciò che avviene intorno a noi. È come se avessimo un destino, quello di essere vittime di mafia, di sopraffazioni, vittime consapevoli di governanti molto poco attendibili».

«Qualche volta ho parlato di città distratta perché Palermo e la società civile hanno questa capacità di dimenticare gli orrori del passato, invece dobbiamo ricordare, anche grazie alle manifestazioni come questo premio o quelle promosse da Addio Pizzo, perché ricordare significa evitare che questi fatti si ripetano». Così **Domenico Gozzo**, procuratore aggiunto di Caltanissetta, durante la premiazione, «non ci possono essere divisioni sull'antimafia - ha aggiunto - le forze politiche devono essere unite».

Come ogni anno, alle scolaresche che hanno vinto, è stato offerto un viaggio di "turismo responsabile", nei luoghi della memoria.





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

PALERMO

NO AL PIZZO

ANCORA PIU' FORTE
DICIAMO NO
AL RICATTO E ALLA PAURA

DENUNCIAMO E COLLABORIAMO

MAGISTRATURA E FORZE
DELL'ORDINE
SONO AL NOSTRO FIANCO

CONFCOMMERCIO E' LA TUA CASA
TROVERAI ASSISTENZA E SOSTEGNO

NON SEI SOLO

CONTATTACI

CONFCOMMERCIO PALERMO A FIANCO DI CHI DENUNCIA ASSISTENZA LEGALE GRATUITA

Grande interesse e grande affluenza lo scorso 13 giugno a Bagheria in piazzetta Butifar al “gazebo antiracket” di Confcommercio Palermo. Numerosi cittadini, commercianti, ma anche il Sindaco della cittadina, **Patrizio Cinque**, e alcuni consiglieri comunali, hanno visitato il gazebo dove le due Vicepresidenti di Confcommercio Palermo, **Rosanna Montalto** e **Patrizia Di Dio**, insieme con il delegato Confcommercio a Bagheria, **Italo Fragale**, hanno esposto le azioni dell’Organizzazione contro le attività mafiose e l’assistenza data ai commercianti che decidono di collaborare con Forze dell’Ordine e Magistratura: dall’affiancamento nel percorso di denuncia all’assistenza legale.

«Abbiamo voluto sensibilizzare gli imprenditori del luogo sul tema del racket del pizzo - dice Rosanna Montalto - per-

chè un’imprenditoria sana non può e non deve foraggiare le attività mafiose. Commercianti e cittadini di Bagheria hanno risposto molto bene alla nostra iniziativa, hanno dimostrato grande interesse e curiosità, hanno ascoltato e posto domande. E tutto ciò ci incoraggia a proseguire in questo percorso di diffusione della cultura della legalità - conclude la Montalto - : ci saranno altri appuntamenti come questo di Bagheria, in tutte le zone sensibili di Palermo e Provincia». Nell’arco della mattinata, inoltre, alcuni funzionari di Confcommercio Palermo si sono recati in numerosi esercizi commerciali bagheresi dove hanno consegnato un volantino con un messaggio contro il pizzo e hanno spiegato le attività della Federazione dei commercianti sulla legalità. E qualche giorno dopo a Palermo, una grande operazione interforze

>>>





>>> denominata “Apocalisse”, ha inferto un durissimo colpo alle cosche di Tommaso Natale - San Lorenzo. Ancora una volta gli uomini dei *clan* imponevano il pagamento del pizzo e negli elenchi ritrovati si legge che pagavano tutti, e chi non pagava, comunque, non denunciava. «Il problema è ancora molto presente - dice Rosanna Montalto - sebbene la situazione non sia più quella di anni addietro. Nessuno degli imprenditori coinvolti nell’operazione “Apocalisse”, i cui

nomi trapelano dalla Stampa, risulta essere nostro socio. Ciò non toglie che invitiamo comunque a denunciare e collaborare con magistratura e forze dell’ordine. Senza la collaborazione delle vittime non ci libereremo mai dal giogo mafioso: l’importante azione repressiva, da sola, non basta. Siamo a disposizione - conclude la Montalto - per qualunque forma di assistenza dalla legale all’amministrativa: Confcommercio supporterà gratuitamente chiunque si rivolgerà a noi».



CONFCOMMERCIO PALERMO, UILTUCS, FISASCAT CISL E FILCAMS CGIL SIGLANO ACCORDO PER LA DETASSAZIONE DELLE RETRIBUZIONI

Buone notizie per i lavoratori del commercio della provincia di Palermo.

È stato, infatti, sottoscritto l'accordo di detassazione per l'anno 2014 delle componenti accessorie delle retribuzioni erogate ai lavoratori con lo scopo di incrementare la produttività del lavoro. I lavoratori, dunque, si troveranno un beneficio in busta paga.

A siglare l'accordo, che è valido esclusivamente per le imprese iscritte in Confcommercio Palermo, il Presidente **Roberto Helg** per Confcommercio Palermo, e i rappresentanti dei sindacati dei lavoratori del terziario, Filcams CGIL, Fisascat CISL e UilTucs UIL.

«Si tratta di un intervento - ha commentato Helg - in favore dei lavoratori delle nostre imprese, che giudico estremamente positivo in un momento di grave difficoltà economica dell'intero comparto commerciale, ma anche delle famiglie».

«Con la sottoscrizione dell'accordo - dichiara **Mimma Calabrò** Segretario Generale Fisascat Cisl Palermo Trapani - anche quest'anno i lavoratori potranno avere una busta paga più "pesante", in relazione alla retribuzione legata alla produttività e agli emolumenti erogati in esecuzione di contratti collettivi territoriali. In un settore così frammentato dove, purtroppo, si annida lavoro nero o comportamenti che rasentano l'illegalità con la mancata applicazione dei contenuti previsti da CCNL si devono attuare tutte le strategie atte ad arginare questi fenomeni che, ancora oggi, risultano essere troppo diffusi. Nell'accordo siglato si stabiliscono tutti quei criteri che possono costituire indicatori di maggiore produttività per

i lavoratori e che, di certo, incideranno in maniera assolutamente positiva nelle loro retribuzioni».

«L'accordo siglato è una importante opportunità per i lavoratori di recuperare reddito attraverso la riduzione della tassazione dal 23% o dal 27% al 10% per tutti quegli istituti contrattuali previsti dalla legge - aggiunge **Marianna Flauto** della UilTucs -, quindi un vantaggio per i lavoratori ed un risparmio per le aziende. Questo accordo, in un momento di crisi come questo, in cui il potere d'acquisto dei salari è stato fortemente rosicchiato, rappresenta la possibilità di incrementare la retribuzione dei lavoratori».

«L'Accordo sulla detassazione è fondamentale per il potere d'acquisto dei lavoratori, - commenta **Monja Caiolo** - troppo spesso precari socialmente ed economicamente, anche quando hanno un regolare contratto di lavoro. L'impegno e i sacrifici svolti sul lavoro, saranno così ricompensati da una tassazione inferiore sulle voci accessorie delle loro retribuzioni».

Introdotta per la prima volta nel 2008, la detassazione è un'imposta sostitutiva che si applica esclusivamente alle componenti accessorie della retribuzione: su straordinari, premi di produzione, lavoro notturno o lavoro su turno, per fare alcuni esempi, il lavoratore invece di pagare l'aliquota fiscale più alta, paga un'unica aliquota del 10%. Il tutto viene calcolato direttamente alla fonte: il datore di lavoro, una volta individuate quali sono le somme da assoggettare all'imposta sostitutiva, la applica direttamente.

Va precisato che il lavoratore può scegliere se beneficiare o meno dell'aliquota agevolata.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

PALERMO



Sull'interessante confronto promosso da SNA e che si è tenuto a Palermo in maggio, abbiamo ricevuto delle riflessioni di Aurelio Giganti, componente direttivo SNA Palermo, che vi proponiamo di seguito.

E ...SE MUORE IL SUD



ENZO GATTO

In due anni, dal 2010 al 2012, nel centro-sud Italia ci sono 1400 agenti assicurativi in meno. È quanto emerso nel corso del convegno "E...se muore il sud", voluto dallo SNA - Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione - e organizzato dall'esecutivo nazionale proprio a Palermo in considerazione della importanza che la nostra città ha assunto nel tempo in campo assicurativo. Ma anche perchè la stessa rappresenta ampiamente il fenomeno sociale discusso nel dibattito. Il convegno si è aperto con il benvenuto del dott. **Enzo Gatto**, presidente provinciale dello SNA di Palermo che nella qualità di padrone di casa, ha dato il benvenuto alle autorità ed ai presenti in sala, seguito dal dr. **Consolo**, coordinatore Sna regione Sicilia, che ha salutato i partecipanti provenienti dall'intera regione.

L'importanza del convegno è stata sottolineata dalla presenza di alcune autorità di rilievo nazionale in campo assicurativo, che hanno voluto partecipare, proprio perchè hanno considerato l'argomento del convegno e le risultanze scaturite dallo stesso, di grande importanza per il futuro della classe degli agenti:

il dr **Verdone** Direttore Centrale Auto Ania;

il dr **Demozzi** Presidente Nazionale dello Sna;

il dr **Banfi** Direttore della Consap - un organismo costituito in occasione dell'entrata in vigore del codice delle assicurazioni, che si occupa anche del Fondo garanzia vittime della strada - Antifrode, Recupero sinistri liquidati ecc.;

la collega **Angela Occhipinti** dell'Esecutivo Nazionale Sna, con delega Area mezzogiorno d'Italia;

il dott **Nicodemo Magliocco** Direttore operativo Via-sat group;

la collega **Elena Dragoni** dell'esecutivo nazionale Sna,

Responsabile Area territorio.

L'avvocato **Bortolani** nelle vesti di moderatore, nella sua introduzione, in considerazione anche delle sue esperienze internazionali, parlando di collaborazioni, ha voluto sottolineare che gli intermediari possono lavorare e collaborare all'interno della comunità europea semplicemente facendo una comunicazione alle autorità assicurative, in quanto l'iscrizione ai rispettivi albi nazionali consente di lavorare anche negli altri paesi dell'Unione europea.

Il presidente Demozzi come presidente SNA ha voluto sottolineare l'importanza del convegno e dei temi trattati, ringraziando per ciò la sezione provinciale di Palermo, "auspicando una collaborazione più fattiva con Ania".

Nel corso dei lavori, si è parlato di profili diversi di mandato che hanno gli agenti assicurativi, ovvero: Agenti con mandato, Agenti cessati senza mandato, e Agenti plurimandatari e, considerato che le compagnie assicurative attuano politiche diverse anche di anno in anno modificando le tariffe, tutto ciò decreta la fine o il successo di un'agenzia. Il dato sconcertante del numero di agenti in meno sul territorio, significa anche la scomparsa di posti di lavoro, disoccupazione e tutto quanto ne consegue a livello sociale.

Approfondendo l'analisi delle problematiche, si arriva alla conclusione scontata che:

"tariffe diverse, evasione assicurativa, abusivismo (intermediazione dissimulata) e frodi assicurative" sono un grande problema che rischia di mettere a repentaglio la sopravvivenza del comparto.

Il dr. Magliocco, responsabile Via Sat Group la più grande azienda telematica in Italia che ha confermato che con l'introduzione della scatola nera che ac-

>>>





>>> certa luoghi, velocità orario e dinamica del tragitto di un mezzo, e quindi può anche verificare la responsabilità degli incidenti, “si sono ridotti” i sinistri o, almeno, si sono accertate alcune frodi. Altro ruolo fondamentale della scatola nera, è quello di attivare i soccorsi diminuendo l’incidenza e alcune volte la gravità delle lesioni.

Interviene via satellite la senatrice **Fioroni**, che si è interessata in parlamento sul mondo assicurativo studiando le problematiche con obiettivo di ridurre i premi assicurativi ci sono proposte di legge per reprimere le frodi e bisogna continuare affinché sia sempre valido il rispetto delle Mutualità altrimenti il mezzogiorno sarebbe ulteriormente e tristemente penalizzato.

Interessante l’intervento via satellite del delegato della senatrice **Simona Vicari**, On. **Impegno**, che ha rilevato come ci sia un calo degli assicurati dovuto al costo elevato dei premi, ancor di più oggi, vista la pesante situazione economica del paese. Ci sono 4 milioni di auto non assicurate e sono state registrate numerose residenze di comodo per agevolazioni tariffarie.

L’On. Impegno informa che c’è una proposta di legge che prevede che in caso di assenza di sinistri per almeno tre anni, il cliente dovrebbe avere diritto alla tariffa ANIA più bassa evitando così la tariffa di comodo.

La ‘tavola rotonda’ programmata ha visto diversi interventi tutti interessanti. Il presidente Demozzi ed anche la moderatrice avv. Bortolani hanno stimolato una discussione su:

Come sarà il mercato assicurativo tra cinque anni?

Domanda interessante ma alla quale nessuno può rispondere: se si fa il confronto con i cinque anni precedenti, abbiamo registrato una rivoluzione che ha inciso pesantemente sulla vita degli agenti. Il mercato ha le sue leggi. Ma anche le disposizioni legislative assunte dal parlamento, la gestione della vendita delle compagnie *online*, (spesso di proprietà del-

le stesse compagnie) l’abusivismo non controllato dalle autorità, fusioni tra compagnie, ecc. hanno portato ad un terremoto specialmente per le reti del mezzogiorno.

Quali sono i rimedi?

L’agente che in ogni caso è e rimane centrale nella “distribuzione della RCA”, dice il dott. Verdone deve avere la capacità di impresa e di adattarsi alle evoluzioni. I vari interventi della platea evidenziano che da anni gli agenti hanno avuto la capacità di adattarsi al mercato e hanno ottenuto sempre utili per la compagnia. Ma disposizioni legislative eccessivamente sbilanciate a favore dei clienti, ed una eccessiva concorrenza da parte di poste, banche, e tabaccai, non sono state alla fine un reale vantaggio per il cliente, che necessita sempre di una buona consulenza da parte di professionisti del settore.

Di fatto i problemi sono davvero enormi e mettono sempre più in difficoltà la categoria degli agenti assicuratori: il lavoro burocratico - amministrativo (eccessivo) appesantisce i costi, non lasciando margini per investimenti. Vendere prodotti a pacchetto o creare polizze con condizioni diverse. Questo il dilemma per le compagnie... ma mentre le stesse scelgono, gli agenti soffrono.

La tavola rotonda è stata utilissima, scambiare idee raffrontarsi da territori diversi, sentire il parere dell’Ania il punto di vista dei colleghi con le loro quotidianità, è una bella esperienza che è stata anche proficua.

Si dovrebbe riuscire a realizzare una cosa che sembra utopia: la politica, l’Ania, le compagnie, i rappresentanti dello Sna, tutti insieme seduti ad un tavolo per una progettualità del settore che possa dare certezze a tutti coloro i quali lavorano quotidianamente in questo importante comparto e dare soddisfazione all’utente finale dei servizi: il Cliente.

Aurelio Giganti

Direttivo SNA Palermo

DONNE... MOTORE DELLA RIPRESA

«Le donne hanno milioni di nemici...Tutti gli uomini stupidi».

Con questa battuta il presidente di Confcommercio nazionale, **Carlo Sangalli**, apre il suo intervento al primo Forum del terziario donna che si è tenuto a Palermo, nella splendida cornice liberty di Villa Igiea. Una platea di donne imprenditrici provenienti da tutta Italia per testimoniare diverse storie imprenditoriali che hanno confermato quanto registrato dal rapporto del CENSIS che ha analizzato l'evoluzione dell'imprenditorialità femminile nel terziario tra il 2009 e il 2013: l'impresa rosa ha resistito e resiste meglio alla crisi. Oggi una impresa su tre è rosa e le donne hanno dimostrato una vivacità imprenditoriale incredibile, in tutti i campi.

Una delle chiavi e la capacità tutta femminile di intercettare gli spazi di innovazione, di cambiamento e di crescita offerti dal terziario facendo della crisi un'occasione per rimettersi in gioco e trasformarla in una vera e propria opportunità. Un rapporto del CENSIS, elaborato per il forum del terziario, ha evidenziato come negli ultimi 5 anni, in Italia, il numero complessivo di imprenditori si è ridotto di oltre 205 mila unità (-81 mila solo al Sud), ma la componente femminile ha registrato una miglior tenuta rispetto a quella maschile (-47 mila unità contro - 158 mila) determinando un aumento dell'incidenza delle donne nella nostra economia dal 29,8% del 2009 al 30,1% del 2013. Singolare il dato che vede in forte difficoltà le dinamiche legate al ricambio generazionale: calano di oltre il 10% le imprenditrici *under 30* e aumentano del 4% quelle *over 50*.

Il terziario femminile si conferma il settore più virtuoso: rimane praticamente invariata la quota di don-



PATRIZIA DI DIO



ne imprenditrici dal 2009 ad oggi (-0,3% contro il -10,7% dell'agricoltura e il -9,5% dell'industria) e cresce il suo peso sul totale dell'economia passando dal 66,6% al 69%. Alloggio e ristorazione (140 mila imprese femminili, il 43 % della base imprenditoriale) e servizi alla persona (113 mila imprese femminili, il 54,4 del totale) sono i settori in cui si consolida l'iniziativa delle donne imprenditrici che aumentano la loro presenza anche in settori tradizionalmente maschili come le attività immobiliari (+7,2%) e quelle finanziarie e assicurative (+4,3%). Negli anni della crisi (dal 2010 a oggi), il terziario è il settore preferito delle donne per l'avvio di nuove attività: delle 281 mila nuove iscrizioni complessive negli ultimi 3 anni, il 76% delle neo imprenditrici ha scelto questo settore e nei servizi ben l'82,3% delle nuove imprenditrici ha meno di 30 anni; commercio al dettaglio e ristorazione le attività più gettonate.

«Le testimonianze del nostro forum sono l'espressione di quello che è il grande patrimonio, il *know how* istintivo delle donne nel fare impresa - ha detto la **Di Dio**, Presidente Nazionale del Terziario Donna Confcommercio - Uscire dalla crisi dipende da noi, dobbiamo crederci perché le Imprese Femminili statisticamente producono più reddito e occupazione di quelle a forte connotazione maschile». «Però, per l'imprenditoria femminile è ancora più difficile che per le altre imprese ottenere credito - aggiunge la Di Dio-.

Con l'osservatorio del credito della Confcommercio e la sezione dedicata all'imprenditoria femminile, è emerso che per le donne i tempi di risposta si allungano, si chiedono garanzie maggiori, costi di commissione e interessi più alti: insomma l'imprenditoria femminile ha più ostacoli. Ci stiamo battendo af-

>>>





»»» finché l'accesso al credito per le donne sia più adeguato e con costi migliori rispetto allo *standard* visto che le imprese femminili, è dimostrato che sia più solvibili a dispetto, invece, dell'atteggiamento di pregiudizio latente che le tratta come fragili e più rischiose».

«È grazie anche al Terziario Donna - annuncia la Di Dio - se dallo scorso 14 gennaio il fondo speciale di garanzia, opportunità prevista dalla Sezione Speciale Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Pari Opportunità del Fondo di Garanzia per le PMI - espressamente dedicato alle donne è operativa e diretta».

«Ma per far nascere un'impresa occorrono risorse economiche - aggiunge la Di Dio -. Ecco perché chiediamo fortemente il sostegno dell'imprenditoria femminile, un rifinanziamento della 215 per l'imprenditoria femminile incluso le *start up* perché c'è tanta voglia di fare impresa da parte delle donne e delle giovani. Ben venga oltre che una soluzione a livello personale diventa un meccanismo di attivazione dell'e-

conomia di moltiplicatore economico, di nuovi posti di lavoro, molto spesso al femminile. Inoltre - conclude la Di Dio - il nostro paese ha bisogno di migliorare le politiche per la famiglia e la conciliazione fra vita e lavoro. Siamo oggi promotrici di una proposta di legge sullo sgravio fiscale delle spese sostenute dalle imprenditrici per l'aiuto domestico nell'ambito della promozione delle pari opportunità e al fine di incrementare la partecipazione delle donne alla crescita e favorire la ripresa».

Sebbene si fosse nella prima decade di maggio, Palermo ha regalato tre giorni di sole e clima mite, perchè al Forum ha fatto seguito l'Assemblea del Terziario Donna, tenuta nella Sala Gialla di Palazzo dei Normanni, sede dell'Assemblea Regionale Siciliana. E poi spazio anche al momento ludico, con gite fuori porta e pranzi che hanno celebrato la cucina tipica siciliana, ma senza trascurare l'aspetto culturale con un'interessante visita alle bellezze storico-architettoniche del capoluogo siciliano.



FRANCHISING: PER DIVENTARE IMPRENDITORI DI SUCCESSO



LUIGI GENUARDI

Una giornata per illustrare le opportunità rappresentate dal *franchising* per chi vuole avviare un'impresa ma anche per chi vuole trasformare la propria azienda.

Si è tenuta nel Salone convegni di Confcommercio Palermo promossa dalla stessa Federazione dei Commercianti e da Assofranchising, Associazione Italiana del franchising che fa parte dell'universo associativo di Confcommercio.

L'evento mira alla diffusione del *Franchising*, delle sue caratteristiche e delle sue potenzialità, per sensibilizzare nel modo corretto i potenziali soggetti interessati ad intraprendere l'attività di *Franchisee*.

I lavori si sono aperti con il benvenuto di **Luigi Genuardi**, Vice Presidente Vicario di Confcommercio Palermo a cui ha fatto seguito l'intervento di **Italo Bussoli**, Segretario Generale di Assofranchising.

Valeria Castiglione, dell'Ufficio Incentivi e Finanza Agevolata di Confcommercio Palermo, ha illustrato le forme di incentivazione economica per l'avvio delle attività in *franchising* in Sicilia, prima tra tutte la legge 185/2000, l'ex prestito d'onore, che consente di avviare un'impresa nelle regioni del sud Italia, Sicilia compresa, a chi possiede determinati requisiti (essere maggiorenni, disoccupati e residenti in Italia, ma l'impresa va avviata in una delle regioni del sud).

Il contributo a cui consente di accedere la L.185/2000 è variabile, fino a un massimo di 200 mila euro, ma copre comunque tutte le spese richieste dal *franchisor* (il *franchisor* è l'affiliante, ossia l'impresa che ha messo a punto un progetto di *franchising* in un determinato settore perché vuole diffondere il suo marchio; chi si affilia, invece, è il *franchisee*).

Durante tutta la mattinata è stato dato spazio anche a colloqui e incontri individuali con i *brand* presenti (Camomilla Italia, Mail Boxes Etc., Odontosalute e Play Planet) con *desk* informativi dedicati.

«È una opportunità molto interessante - dice Luigi Genuardi, Vicepresidente Vicario di Confcommercio Palermo - ; il *franchising*, infatti, consente alle due imprese (*franchisor* e *franchisee*) di restare indipendenti ma avviando un rappor-



to di collaborazione che sul territorio diventa vincente. Confcommercio Palermo ha istituito l'Ufficio Incentivi e Finanza agevolata proprio per assistere chi vuole avviare un'attività: tutoraggio nella fase iniziale per la costituzione e l'avvio di un'attività e aiuto nella redazione del *business plan*.

«Il Franchising è un sistema a duplice valenza: da un lato consente al commerciante in attività di riconvertirsi in un sistema a rete ad alta competitività, dall'altro consente a giovani e meno giovani, così come alle donne, di avviare una attività in proprio, vista la dura competizione, in condizioni di maggior sicurezza con un *Franchisor* che li prenda per mano e li accompagna nel percorso formativo e di crescita e li supporta nel corso della attività - dichiara Italo Bussoli, Segretario Generale di Assofranchising, l'Associazione di riferimento del settore fondata nel 1971 - Giornate come quella odierna hanno l'obiettivo di mettere a confronto alcune primarie realtà imprenditoriali operanti in Italia con chi desidera prendere contatto con il *Franchising* e comprenderne i meccanismi e i vantaggi».

È stato anche sottolineato che per chi non dovesse avere i requisiti richiesti per l'accesso ai finanziamenti della L.185/2000, Assofranchising fornisce la possibilità di usufruire di altre forme di finanziamenti agevolati.

Numerosi i giovani che hanno partecipato all'incontro, incluse due classi di un istituto superiore cittadino, e che hanno partecipato agli incontri B2B con i responsabili dei marchi presenti, nell'ottica di potere avviare un'attività in *franchising*.

Nato qualche decennio addietro nel settore dei *fast food*, per la diffusione di noti marchi di settore, oggi il *franchising* è una formula commerciale considerata vincente dato che consente di beneficiare della notorietà già acquisita dai vari *brand* e che copre diversi settori commerciali.



A PALERMO I MONDIALI DI CALCIO ANIMANO IL “MUNDIAL VILLAGE”.

A Palermo i mondiali di calcio animano il “mundial village”.

Giochi, animazione, sport, teatro, cabaret, gastronomia, intrattenimento, musica.

Tutto questo è il “Mundial Village”, un bellissimo spazio di aggregazione che, dal 12 giugno al 13 luglio, nel suggestivo scenario del Castello a mare alla Cala, consentirà a tutti di partecipare a tantissimi eventi e, soprattutto, di guardare con gli amici le partite dei Mondiali di Calcio, trasmesse su schermi ad alta definizione.

L'iniziativa è stata presentata a Villa Niscemi nel corso di una conferenza stampa durante la quale è stata presentata anche la 35a edizione della rassegna cinematografica sportiva Sportfilm Festival.

Erano presenti il Vicesindaco **Cesare La Piana**, il Presidente della Rassegna **Vito Maggio**, il Presidente di Promopalermo **Michele Ciacciofera**, il Capo area servizi del Comune di Palermo **Sergio Forcieri**, il Commissario Autorità Portuale di Palermo **Vincenzo Cannatella**, il Presidente dell'Associazione Medico Sportiva **Vittorio Virzi**, il Presidente dell'Associazione Notte di Zucchero **Giusi Cataldo**, il Direttore



PALERMO
CASTELLO A MARE
ALLA CALA

MUNDIAL

village

il villaggio dei mondiali

maxi schermo sport
spettacoli shopping area giochi
ristorazione tempo libero
intrattenimento

12 GIUGNO
13 LUGLIO 2014





>>> dello Sportfilmfestival **Roberto Marco Oddo**, l'editore di Videaset **Vincenzo Mancino** ed il consigliere delegato della Promopalermo **Maurizio Cosentino**. L'idea (nata dall'Associazione Notte di Zucchero e realizzata da Promopalermo) è quella di creare un punto di ritrovo collettivo a Palermo durante i Mondiali, per fare il tifo ma magari partecipare anche a una lezione gratuita di zumba, di ballo caraibico o di yoga, grazie alla collaborazione con le palestre affiliate dell'A.S.C., Attività sportive confederate, aderente a Confcommercio, mentre i più piccoli si divertono nell'area giochi.

Molteplici le attività che hanno arricchito il programma, per accontentare un *target* di visitatori molto variegato: partite di calcio, ma anche visite guidate nell'area del Castello a mare, messa a disposizione dall'Autorità Portuale, il Gran Galà dello Sportfilm Festival, con la consegna del prestigioso Paladino d'Oro, che è stato ospitato la sera del 13 giugno all'interno del Village. E poi una grande area commerciale con 100 *stand* di dimensioni diverse, per food, beverage, abbigliamento, accessori, artigianato, *gadget*. Spazio soprattutto al cibo di strada palermitano, con numerosi *stand* allestiti grazie alla collaborazione dei soci dell'Unione Pubblici Esercizi di Conf-

commercio Palermo.

Le partite vengono proiettate su un maxischermo ad altissima definizione in HQ che consentirà una perfetta visione degli eventi sportivi anche durante le ore diurne. Le partite della nostra nazionale hanno sempre trovato spazio nel maxschermo centrale, mentre le altre partite del mondiale sono "andate in onda" negli schermi laterali.

«Uno sforzo organizzativo non indifferente - ha commentato **Michele Ciacciofera**, Presidente di Promopalermo -, ma che abbiamo affrontato nello spirito di regalare alla città un intero mese di intrattenimento, sport e divertimento e con l'idea di contribuire alla candidatura di **Palermo Capitale dello sport 2016**". «Siamo stati molto accorti nel rispettare la splendida *location* del Castello a Mare - ha detto **Maurizio Cosentino** - e anche gli *stand* avranno un bassissimo impatto ambientale. Palermo ha bisogno di questi spazi di aggregazione».

Travolgente l'entusiasmo di **Giusi Cataldo**, che ha ideato l'evento insieme con l'Associazione "Notte di zucchero" e lo ha immaginato come una grande festa per la sua città natale, sulla scia del grande successo di pubblico riscosso dalla manifestazione "Notte di zucchero" dello scorso novembre.





ASSOCIARSI CONVIENE...

PERCHÉ?

Confcommercio - Imprese per l'Italia

- ◆ Rappresenta, tutela e favorisce lo sviluppo della piccola e media impresa del terziario.
- ◆ Dà voce a ciascuna specifica categoria, con interlocutori pubblici e privati
- ◆ Tutela e promuove la volontà e le istanze del terziario
- ◆ Promuove progetti di incentivazione e valorizzazione dell'impresa
- ◆ Difende e promuove con forza i valori della piccola e media impresa
- ◆ È vicino alle imprese con una rete di uffici presenti sul territorio e un'offerta di servizi utili e convenzioni vantaggiose consultabili nell'apposita sezione del nostro sito:
<http://www.associaticonfcommercio.it>.

IN PIÙ

Mette a disposizione diversi servizi gratuiti o a prezzi ridotti per gli associati.

- ◆ Formazione
- ◆ Disbrigo pratiche Camera di Commercio
- ◆ Adeguamento tributi locali (tares-tari)
- ◆ Rapporti con il SUAP
- ◆ Sportello incentivi alle imprese



SPORTELLO FINANZA AGEVOLATA

Confcommercio Palermo offre alle imprese associate la possibilità di fare un check up aziendale completo e di individuare eventuali incentivi ad hoc a sostegno delle esigenze della tua impresa.

Alcuni esempi di incentivi da noi trattati sono:

- ◆ D.Lgs. 185/00 (misura Microimpresa)
- ◆ D.Lgs. 185/00 (misura Lavoro Autonomo)
- ◆ D. Lgs 185/00 (misura Franchising)
- ◆ Sicurezza sul lavoro ed Energia e ambiente;
- ◆ Legge Sabatini art. 2 decreto-legge n. 69/2013

SPORTELLO TRIBUTI LOCALI - TARES/ T.A.R.I.

Il servizio da noi proposto si prefigge di andare a ridefinire la tariffa pagata dall'operatore in base ad una diversa rimodulazione dei metri quadri del locale, previo sopralluogo.

SPORTELLO DISBRIGO PRATICHE E RAPPORTI CON LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI - UFFICIO CERTIFICAZIONI

Assiste le imprese per l'espletamento di tutte le procedure e pratiche amministrative presso la Pubblica Amministrazione (Comune, Camera di Commercio), seguendo i rapporti con i competenti uffici.

Si occupa del rilascio, a vista, di Visure e Certificati Camerali, Deposito Bilanci, Iscrizioni e modifiche, grazie all'attivazione dello sportello Telematico;

MERCATO ELETTRONICO – CONSIP

-Mercato Elettronico Pubblica Amministrazione-

Un'importante occasione di visibilità che la Confcommercio offre alle aziende commerciali associate, per accedere al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, per gli acquisti di importo inferiore alla soglia comunitaria, pari a 137.000 euro.

RAPPORTI CON IL SUAP

Confcommercio Palermo, in quanto interlocutore privilegiato, si occupa dell'espletamento di tutte le pratiche inerenti lo Sportello Unico per le Attività Produttive, come ad esempio il pagamento o la concessione del suolo pubblico, problemi legati alle insegne e quant'altro.

Associati e Viziati con le convenzioni Confcommercio

Scopri i vantaggi



Le Convenzioni di Confcommercio

Assicurazioni - Auto e Veicoli Comm.li - Banche - Carburanti
Noleggio Auto e Veicoli - Servizi - Turismo e Trasporti - Telefonia - Viaggi

RP
RISK PLACER SRL
LLOYD'S di LONDRA
ASSICURAZIONI

BARTOLINI **BRT**
CORRIERE ESPRESSO CORRIERE ESPRESSO



TRADECOM
L'ENERGIA DI CONFCOMMERCIO

Alitalia

CATTOLICA
SOCIETA' CATTOLICA DI ASSICURAZIONE
1864 1994

InfoCert

Impresa Semplice

TELECOM
ITALIA

TIM

FIAT
PROFESSIONAL

LEASYS

PIAGGIO
VEICOLI
COMMERCIALI

AVIS
Autonoleggio

REALPROTECTION
SICUREZZA IN DIRETTA

CRIBIS
A CRIF company

D&B

EUROSHELL

SCF

Vittoria
Assicurazioni

Europcar

Hertz

Maggiore

CATHAY PACIFIC

eni

FASTWEB

CHIAMACI PER CONOSCERE IN DETTAGLIO LE OCCASIONI DI RISPARMIO
PER LA TUA AZIENDA ALLO 091.589430

Associati e Viziati con le convenzioni Confcommercio

Scopri i vantaggi



UniCredit Banca

Confcommercio-Imprese per l'Italia ha aderito a IMPRESA ITALIA, un progetto lanciato da UniCredit in collaborazione con le principali Associazioni e Confidi operanti in Italia, che prevede lo stanziamento di un plafond interamente dedicato alle PMI nazionali.

Scopo del progetto è lo sviluppo e il consolidamento di azioni sinergiche fra la banca e i principali attori rappresentativi del Territorio, al fine di sostenere le attività e i progetti delle imprese che dimostrano, pur all'interno di questa fase economico-finanziaria complessa, di riuscire ad avere progetti validi e capaci di generare valore.

Per tutti gli Associati Confcommercio, UniCredit mette a disposizione un trattamento privilegiato, grazie a specifici servizi a condizioni favorevoli e a un livello di consulenza e cura particolare riservato dai professionisti del Gruppo, su tutto il territorio nazionale.

All'interno del vasto insieme di proposte in convenzione, i professionisti UniCredit sapranno trovare il servizio o il pacchetto di offerte più in linea con le tue esigenze: come il conto corrente imprese Imprendo Shop Confcommercio, che propone performance di assoluto rilievo.

Speciale Banche

Banca Nuova Gruppo Banca Popolare di Vicenza

Offerta commerciale di prodotti e servizi alle imprese iscritte a Confcommercio Sicilia.

Credito Siciliano

Con la Convenzione Confcommercio Sicilia - Credito Siciliano gli associati a Confcommercio Imprese per l'Italia possono usufruire di consistenti agevolazioni con notevoli risparmi sulle spese di tenuta conto corrente, interessi passivi, costo per operazione e molto altro ancora.

INTESA SANPAOLO

Intesa Sanpaolo e Confcommercio-Imprese per l'Italia ancora insieme per sostenere le imprese, grazie al rinnovo dell'accordo di collaborazione.

Per gli Associati e clienti delle Banche del Gruppo Intesa Sanpaolo, nuove condizioni sul POS e sull'apertura di credito in conto corrente ANTICIPO TRANSATO POS, che consente di beneficiare anticipatamente della liquidità derivante dall'operatività POS.

Attraverso i siti internet delle Associazioni Provinciali Confcommercio, le imprese associate hanno inoltre l'opportunità di accedere al Modello di autovalutazione finanziaria delle aziende del commercio, sviluppato da Intesa Sanpaolo con l'obiettivo di migliorare la capacità di dialogo e di negoziazione fra Banca e impresa.

Deutsche Bank

È finalmente a disposizione degli Associati una grande opportunità relativa all'attività di acquiring, fornita dal Partner Deutsche Bank: da oggi, infatti, ogni Associato a Confcommercio può richiedere un POS Deutsche Bank a condizioni di assoluto rilievo nel panorama nazionale, ma soprattutto con la possibilità di APPOGGIARLO A QUALSIASI BANCA, senza obbligo di cambiare conto.

In più, conti correnti personali e aziendali a condizioni d'eccezione. Db Confcommercio, conto aziendale riservato ad Associati nuovi clienti: canone mensile €9, illimitate operazioni online, 100 operazioni trimestrali allo sportello gratuite, bancomat e db CashIn gratis, accesso a finanziamenti agevolati: db PMI Blue (acquisto auto ecologiche) e db PMI Oltre (libertà utilizzo capitale finanziato). db Privilegio, conto personale gestibile anche online riservato a nuovi clienti titolari di impresa Associata: canone zero, operazioni online illimitate, gratuità bancomat e assegni.

CHIAMACI PER CONOSCERE IN DETTAGLIO LE OCCASIONI DI RISPARMIO
PER LA TUA AZIENDA ALLO 091.589430

Associati e Viziati con le convenzioni Confcommercio

Scopri i vantaggi



La Membership Card

Il più grande circuito loyalty Italiano
“Circuito TornaQUI! Sconti
apre le porte ai Soci Confcommercio



Gli altri **20.000 esercizi commerciali** offrono, anche ai nostri associati,

IRRIPETIBILI CONDIZIONI DI SCONTO

“RITIRA GRATIS

LA TUA MEMBERSHIP CARD”



La Carta è associata a “TornaQUI! Sconti”, il circuito multimarca del risparmio tra i più vasti d’Europa che permette ai titolari di accedere a sconti fino al 30% in oltre 20.000 esercizi, consultabili anche **dal proprio mobile-phone** scaricando l’applicazione “TornaQUI!”. Gli sconti vengono accreditati in denaro sulla Carta in maniera automatica al raggiungimento di € 10,00 euro e possono essere spesi nei circuiti di pagamento internazionali.

Il conteggio e l'accredito degli sconti è automatico, Il sistema **“cash back”** attivo in TornaQUI! Sconti, **restituisce al titolare una parte del denaro speso e lo riaccredita automaticamente sulla sua carta**. Il soldi che verranno ricaricati sulla propria card potranno essere spesi nuovamente nel circuito e a piacimento in tutto il circuito MasterCard.

RICHIEDILA SUBITO!

- 1- COMPILA in tutte le sue parti il modulo richiesta card
- 2- FIRMA il modulo di richiesta e il contratto di adesione
- 3- ALLEGA la fotocopia di un documento di riconoscimento
- 4- CONSEGNA a CONFCOMMERCIO PALERMO - Via Emerico Amari 11 - 90139 Palermo
- 5- RICEVI da CONFCOMMERCIO PALERMO comunicazione per ritirare la card

PERCHÈ ADERIRE ALL'ENTE BILATERALE

L'Ente Bilaterale del Terziario è un organismo previsto dal Contratto Collettivo del Terziario. È costituito dalle organizzazioni imprenditoriali del settore (Confcommercio e Confesercenti) e dai sindacati dei lavoratori della categoria (Filcams Cgil, Fisascat Cisl, Uiltucs Uil).



ANTONINO MATRANGA

L'Ente non persegue finalità di lucro ed ha tra i propri compiti:

- favorire la conciliazione tra le parti nelle controversie tra datore di lavoro e lavoratore del Terziario, per mezzo di apposita una Commissione Partitetica di Conciliazione;
- promuovere e gestire iniziative in materia di formazione e qualificazione professionale dei lavoratori, anche in collaborazione con la Regione con gli Enti competenti e i Fondi Interprofessionali;
- certificare i contratti di lavoro, specie quelli di apprendistato, dando atto dell'avvenuta formazione degli addetti;
- promuovere e realizzare iniziative finalizzate al sostegno temporaneo del reddito dei lavoratori coinvolti in processi di ristrutturazione e riorganizzazione o di crisi aziendale.

LE COMMISSIONI

Presso l'Ente Bilaterale sono istituite le seguenti commissioni:

- Commissione di conciliazione per le vertenze tra datori di lavoro e lavoratori;
- Commissione di Certificazione dei contratti di lavoro;
- Commissione per il rilascio del parere di conformità sull'apprendistato.

SOSTEGNO AL REDDITO

L'Ebpt ha stipulato un'apposita convenzione con l'Inps per attuare una misura alternativa agli ammortizzatori sociali tradizionali.

Cosa prevede

I lavoratori e gli apprendisti sospesi per crisi azien-

dali o occupazionali potranno ricevere un importo pari all'Aspi per un massimo di 90 giornate nel biennio mobile.

L'80% di tale somma sarà erogata dall'Inps ai lavoratori, previo pagamento del restante 20% da parte dell'Ente Bilaterale.

Procedura

Le aziende interessate dovranno inviare una richiesta di esame congiunto alla Commissione tecnica di sostegno al reddito costituita in seno all'Ebpt.

La Commissione provvederà a convocare le parti. Se la richiesta viene approvata, la Commissione redige apposito verbale.

Il consulente del lavoro dell'azienda, dunque, inserirà sulla piattaforma informatica Inps l'apposita richiesta, che sarà validata dal personale autorizzato dell'Ente.

«L'Ente Bilaterale rappresenta 3000 aziende per un totale di 8000 iscritti - sottolinea **Antonino Matranga**, presidente dell'Ebpt - Si tratta di uno strumento di soccorso per le piccole imprese che potranno così evitare di essere strozzate dalla crisi e di ricorrere al lavoro nero».

La convenzione permetterà di erogare in tempi brevi a tutti i soggetti in possesso dei requisiti necessari.

Il sostegno al reddito ha una duplice funzione:

- **in via diretta** sostiene il reddito dei lavoratori dipendenti da aziende che potrebbero anche non avere diritto all'accesso agli ammortizzatori sociali. Durante il periodo di sospensione i lavoratori conservano il diritto alla conservazione del posto ed ogni altro diritto acquisito, restando esonerati dal prestare servizio;
- **in via indiretta** costituisce anche un concreto aiuto alle imprese in crisi, le quali - durante il periodo di sospensione dovuto alla crisi - sono esonerati dal pagamento delle retribuzioni.

L'ESPERIENZA EBPT

Nell'ultimo biennio l'Ente ha costituito un proprio fondo per il sostegno al reddito, rivolgendosi alle Istituzioni per incrementare lo stesso ad avere un maggiore raggio d'azione. Al silenzio delle Istituzioni politiche ha fatto da contraltare l'impegno concreto e consistente della CCIAA di Palermo che ha già fi-



>>> nanziato il Fondo dell'Ente e che, visto il moltiplicarsi delle richieste, provvederà a destinare un'ulteriore tranche di sovvenzionamento.

Ciò consentirà di moltiplicare esponenzialmente il numero degli interventi.

Il rapporto tra la quota Ebpt e la quota Inps è di 1 a 4: vale a dire che se l'Ente Bilaterale (ed i suoi *partners*) destinano 200 mila euro, l'Inps sarà chiamata a devolvere la somma di 800 mila euro, per un totale di un milione di euro.

Tra il 2011 e 2013 l'Ente ha promosso iniziative di sostegno al reddito per oltre 450 lavoratori di circa 70 aziende con un intervento congiunto che sfiora un milione di euro.

Nel primo trimestre del 2014 sono stati deliberati interventi di sostegno al reddito per circa 40 lavoratori di 10 aziende diverse.

CORSI DI FORMAZIONE

L'Ente Bilaterale ha già concluso l'iter di richiesta di accreditamento quale sede formativa presso l'Assessorato competente.

Nei primi mesi del 2014 sono stati organizzati i seguenti corsi:

- 1) RLS - rappresentante dei lavoratori per la sicurezza
- 2) RSPP - Responsabile del servizio di prevenzione e protezione
- 3) ANTINCENDIO
- 4) PRIMO SOCCORSO

La partecipazione al corso è gratuita per aziende e lavoratori iscritti all'Ente ed in regola con i versamenti dei contributi associativi.

VERSAMENTI ALL'EBPT

I contributi **Ebt e Qac** si possono versare in tre modalità:

1) TRAMITE BOLLETTINO POSTALE

Seguono i dati per compilare i bollettini con cui effettuare preferibilmente i versamenti all'ente:
C/C n° **30335962**

Intestato a:

Entebilaterale provinciale terziario

Causale:

Quota EBPT per Euro _____ (indicare l'importo),
MESE _____ (indicare mese/i di riferimento),
Numero dipendenti _____ (indicare il numero di dipendenti);

Quota QAC per Euro _____ (indicare l'importo),
MESE _____ (indicare mese/i di riferimento),
Numero dipendenti _____ (indicare il numero di dipendenti)

2) TRAMITE BONIFICO BANCARIO

Il nostro conto è Banca Intesa nr. di conto 51534-55
Via Sciuti - filiale 7467 Cin Q ABI 03069 CAB 04620
CODICE IBAN: IT87 Q 03069 04620 000005153455
aggiungere sempre la causale di riferimento.

3) TRAMITE F.24

Attraverso il **modello F24**, si deve indicare il codice **EBCM (Confcommercio)** o il codice **TCEB (Confercenti)** nell'apposito spazio, specificando il periodo di riferimento e la sezione INPS Palermo (**5500**) per chi versa da altra città.



**ENTE
BILATERALE
PROVINCIALE
TERZIARIO**