

NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS

PERIODICO DI INFORMAZIONE
AGLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO
DI PALERMO



WWW.CONFCOMMERCIO.PA.IT



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

NUOVA

BUSINESS PLUS

DA **€ 69,99**

**ANCHE DA
PALERMO!**

**Biglietto flessibile.
Imbarco prioritario.
Posti Premium.
Bagaglio da stiva
di 20 kg.**

(Il tuo capo approverà)



RYANAIR
BUSINESS SENZA PENSIERI.



Tariffe di sola andata a partire da € 69,99. Biglietto flessibile: cambio gratuito il giorno della partenza, tutte le altre modifiche sono soggette al pagamento della differenza di prezzo. Promozione soggetta a disponibilità, limitazioni, termini e condizioni. Dettagli su ryanair.com.

SOMMARIO

CONFCOMMERCIO

• Un gazebo per la legalità in piazza San Lorenzo	5
• Addiopizzocard: nuova sinergia Confcommercio e Addiopizzo	8
• Sportello start up e finanza agevolata	9
• Fatturazione elettronica	11
• Nuova ordinanza per la movida	11
• Confcommercio Palermo: continuano i Corsi di formazione gratuiti	13
• Su suggerimento del Presidente di Assorafi, dr. Silvano Barraja, pubblichiamo un ricordo del dr. Mario Giglio, stimato esponente del commercio cittadino	13
• Convenzioni Confcommercio	15
• FIPE: bisogna risolvere definitivamente la questione del litorale di Isola delle Femmine	19
• Anello ferroviario a Palermo: continuano i lavori	19
• Conciliazioni di lavoro, l'Ente Bilaterale seguirà l'evoluzione della nuova (provvisoria?) disciplina	21
• Palermo a portata di mano: Palermo Pass e Pass App	23

INSERTI

• Scheda di adesione Palermo Pass	27
• Scheda di adesione Voyager's Card	30
• Scheda di adesione News Confcommercio	33

**CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
PALERMO**

Sede: Via E. Amari, 11 (Palazzo C.C.I.A.A.)
8° e 9° piano - Palermo
Tel 091.589430 - 091.333305 - 091.582716
091.581334 - Fax 091.6110196

segreteria@confcommercio.pa.it
www.confcommercio.pa.it

Gli uffici sono aperti al pubblico dal lunedì al giovedì
dalle 9.15 alle 13.00 e dalle 16.00 alle 18.45,
il venerdì dalle 9.00 alle 13.00

**SOCIETÀ DI SERVIZI
PROMOPALERMO CAT SRL**

Sede: Via E. Amari, 11 (Palazzo C.C.I.A.A.) 8° piano
Palermo - Tel. 091.324023 - Fax 091.6124368

eventi@promopalermo.it
formazione@promopalermo.it
sicurezza@promopalermo.it



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

PALERMO

N°104 - SETTEMBRE-OTTOBRE 2014

CONFCOMMERCIO NEWS
Periodico di informazione
per gli Associati
della Confcommercio di Palermo

DIREZIONE E REDAZIONE
Via E. Amari, 11 - Palermo
Tel 091.589430 - Fax 091.6110196

DIRETTORE RESPONSABILE
Clara Di Palermo

PROPRIETÀ'
Promopalermo srl

PROGETTO GRAFICO
Giuseppe Nisi





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

LEGALITÀ
mi piace!

Tutti i giorni tante imprese del commercio, del turismo,
dei servizi e dei trasporti sono vittime
di **racket, usura, furti, rapine, taccheggio, tangenti...**
Fenomeni che frenano la libertà d'impresa e la crescita.

**LIBERIAMO LE NOSTRE IMPRESE
DALLA CRIMINALITÀ
PER UN'ECONOMIA PIÙ SANA E PIÙ FORTE,
PER UN PAESE PIÙ CIVILE**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

26 NOVEMBRE 2014

GIORNATA DI MOBILITAZIONE NAZIONALE
DI CONFCOMMERCIO SULLA LEGALITÀ

seguici su  #legalitamipiace  www.facebook.com/confcommercio

UN GAZEBO PER LA LEGALITÀ IN PIAZZA SAN LORENZO

Anche Confcommercio Palermo ha aderito al "Gazebo per la Legalità", in una delle zone di Palermo simbolo del racket del pizzo: Piazza San Lorenzo.

L'iniziativa, voluta dalla Camera di Commercio di Palermo con il suo Sportello Legalità, lo scorso venerdì 24 ottobre ha portato imprenditori, associazioni, cittadini, in quella che è stata una roccaforte del racket delle estorsioni, teatro di una recente operazione delle forze dell'Ordine.

Un gazebo, dove era presente anche il Presidente della Camera di Commercio di Palermo (e Presidente di Confcommercio Palermo), **Roberto Helg**, e dove si sono alternati, tra gli altri, il Sindaco di Palermo, **Leoluca Orlando**, il Questore, **Maria Rosa Maiorino**, il Comandante della Guardia di Finanza di Palermo, **Giancarlo Trotta**, il Comandante Provinciale dei Carabinieri, **Giuseppe De Riggi**.

Alla manifestazione hanno aderito e sono intervenute, numerose associazioni di categoria con i loro vertici e rappresentanti: Confindustria, Confcommercio, Confesercenti, Cidec, Asa-Confartigianato, Cna, Confartigianato, Casartigiani, Federpesca, Legacoop, Confcooperative, Uni-coop, Confagricoltura, Coldiretti.

Le associazioni dei consumatori che hanno aderito sono: Adiconsum e Adoc.

Decisamente numerosa la delegazione di Confcommercio Palermo, presente con il Direttore, i Vi-

cepresidenti, numerosi imprenditori e presidenti di categoria.

Alta l'adesione anche degli Ordini Professionali: Notai, Avvocati, Commercialisti, Ingegneri, Architetti, Geometri, Geologi e Agronomi.

Le associazioni antiracket che hanno aderito sono: Solidaria, Libera, Addio Pizzo, Libero Futuro, Coordinamento Vittime, Centro Padre Nostro, Centro studi Peppino Impastato, Centro studi Pio La Torre, Fondazione Padre Pino Puglisi, Fondazione per la Legalità "Gen. Milillo".

>>>



ROBERTO HELG





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

PALERMO

NO AL PIZZO

ANCORA PIU' FORTE
DICIAMO NO
AL RICATTO E ALLA PAURA

DENUNCIAMO E COLLABORIAMO

MAGISTRATURA E FORZE
DELL'ORDINE
SONO AL NOSTRO FIANCO

CONFCOMMERCIO E' LA TUA CASA
TROVERAI ASSISTENZA E SOSTEGNO

NON SEI SOLO

CONTATTACI

»»» «Bisogna ribellarsi e dire no al pizzo perchè le istituzioni sono a fianco di chi ha il coraggio di denunciare il racket delle estorsioni» - ha voluto sottolineare la coordinatrice dello Sportello Legalità della Camera di Commercio di Palermo, **Rosanna Montalto**.

Non a caso il gazebo è stato montato in piazza San Lorenzo a pochi giorni dall'operazione delle fiamme gialle, che ha portato anche al sequestro di una tabaccheria, riconducibile al boss **Salvatore Lo Piccolo**, in carcere dal 2007.

«Essere qui ha un valore simbolico altissimo - ha detto il questore di Palermo Maria Rosaria Maiorino -. A Palermo sono cambiate molte cose oggi rispetto al passato, però, purtroppo, certi atteggiamenti di chiusura persistono. Questo è il motivo per cui bisogna puntare a un cambiamento sociale e culturale».

«Noi diamo una duplice valenza alla manifestazione di oggi -ha commentato **Roberto Helg-**: da un lato vuole essere un atto dovuto di solidarietà nei confronti delle forze dell'ordine, per il lavoro che svolgono quotidianamente, dall'altro rappresenta un segnale rivolto agli imprenditori. A loro - ha aggiunto Helg - mandiamo un messaggio chiaro: il fronte della legalità è compatto e unito, le associazioni stanno tutte sullo stesso fronte e sono pronte a tutelare e difendere chi ha il coraggio di denunciare. La scelta di questa piazza, poi, è fortemente simbolica».

«Il nostro impegno nella lotta all'evasione fiscale non conosce sosta -ha detto il comandante della Guardia di Finanza di Palermo Giancarlo Trotta - e le forze dell'ordine tutte sono vicine ai cittadini».



ROSANNA MONTALTO



«La presenza del Gazebo per la Legalità è un segnale positivo non solo per il quartiere di San Lorenzo - ha detto il Sindaco Orlando - ma per l'intera città e per questo ringrazio la Camera di Commercio che ha promosso l'iniziativa che conferma l'esigenza di diffondere sempre più forte un messaggio di legalità insieme con tutte le associazioni che quotidianamente operano sul territorio. La mia presenza - ha detto ancora il Sindaco - conferma anche l'impegno dell'Amministrazione comunale per la diffusione di una cultura d'impresa nella legalità e al contrasto di ogni forma di abusivismo e dei fenomeni relativi all'usura e al racket, una chiara scelta di campo a favore di chi decide di denunciare il pizzo e gli estortori».



ADDIOPIZZOCARD: NUOVA SINERGIA CONFCOMMERCIO E ADDIOPIZZO

Una card come **strumento di fidelizzazione e di raccolta fondi** che saranno utilizzati per la realizzazione di interventi di riqualificazione in città. AddiopizzoCard nasce con l'idea non solo di un consumo critico ma anche con l'intenzione di finanziare progetti utili alla comunità cittadina. E Confcommercio Palermo ha deciso di aderire portando "in dote" un cospicuo numero di commercianti che sposano l'iniziativa. Ma vediamo come funziona. Utilizzando AddiopizzoCard per gli acquisti negli esercizi commerciali e le imprese convenzionati con Addiopizzo, ogni cittadino-consumatore avrà riconosciuto uno **sconto etico** la cui somma viene trattenuta e accantonata dal commerciante che la verserà periodicamente sul fondo per l'**investimento collettivo**.

Nell'idea dei promotori, si vuole «innescare processi positivi, come la riappropriazione e la valorizzazione di territori per tanto tempo abbandonati al degrado e che per questa ragione hanno costituito terreno fertile per l'illegalità diffusa e per Cosa nostra. La logica è uguale e contraria a quella di Cosa nostra. Così come la criminalità organizzata dispone di una sorta di cassa comune, frutto delle estorsioni e di altre attività illecite, per sostenere il cosiddetto *welfare* criminale, allo stesso modo, attraverso la rete di Addiopizzo, con gli **acquisti compiuti con la card** e con le **libere dona-**

zioni, si creeranno economie virtuose che saranno restituite al territorio perché possa essere migliorato e sottratto al controllo del sistema di potere mafioso».

«Restiamo dell'idea che non bisogna spaccare il fronte della lotta all'illegalità - dice **Rosanna Montalto**, Vicepresidente di Confcommercio Palermo con delega alla Legalità - e per questo sposiamo l'iniziativa. La rete di imprenditori che aderisce a Confcommercio Palermo è cospicua e costituisce un importante vettore per l'iniziativa. Nostri incaricati hanno già raccolto un numero ingente di adesioni dai nostri associati che è ancora in crescita».

I proventi raccolti saranno destinati a una delle due aree della città, **Piazza Magione o Favorita**, dove da

mesi è stato avviato un percorso di **progettazione partecipata** con quanti vivono o operano sul territorio. Il progetto, finalizzato alla realizzazione di un **intervento di riqualificazione** urbana e sociale, sarà scelto dai consumatori stessi.

L'azione è realizzata nell'ambito del PON (Programma Operativo Nazionale) Sicurezza per lo sviluppo "Obiettivo convergenza 2007-2013". "Consumo critico antiracket: diffusione e consolidamento di un circuito di economia fondato sulla legalità e lo sviluppo", di cui è beneficiario l'Ufficio del Commissario nazionale antiracket.



PAGO CHI NON PAGA

www.addiopizzo.org



ADDIOPIZZO CARD+

CONSUMO CRITICO
PER L'INVESTIMENTO
COLLETTIVO



SPORTELLO START UP E FINANZA AGEVOLATA

Consulenza e sostegno a chi vuole realizzare un proprio sogno e avviare un'impresa o rilanciare l'impresa già esistente.

È il servizio offerto da Confcommercio con lo sportello start up e finanza agevolata che si occupa di individuare, dopo un'attenta analisi delle esigenze dell'azienda, le possibilità per finanziare o ricapitalizzare la propria impresa.

Ne abbiamo parlato col Direttore di Confcommercio Palermo, **Enzo Costa**.

«Lo sportello Start up nello specifico dà consulenza e sostegno a quanti vogliono realizzare una nuova idea imprenditoriale, mettendosi in gioco in prima persona. In Italia è noto che, nonostante i proclami, le banche rimangono restie a finanziare nuove imprese siano esse più o meno innovative. Esistono, però, dei finanziamenti e dei bandi messi a punto dal Ministero dello Sviluppo economico, o talvolta dalla Regione Sicilia, i quali permettono di accedere al credito in modo semplificato e senza richiedere alcuna garanzia».

Ci sono dei requisiti richiesti?

«Quello che viene richiesto è certamente un po' di buona volontà, esperienza nel settore e una coerente idea imprenditoriale. Spesso questi fattori sono già presenti nella mente dell'aspirante imprenditore, ma non vengono efficacemente comunicati. Per tale ragione, all'interno della campagna di marketing "#fuoridaltunnel" abbiamo scelto di offrire ai nostri soci il servizio di redazione del Business plan, documento propedeutico alla presentazione dell'istanza, ad un prezzo simbolico di 50 euro + iva (promozione valida fino al 30 novembre 2014)».

Molte start up in questi anni hanno tentato, altresì, di nascere indipendentemente dalle agevolazioni poste in essere dal ministero.

«Queste imprese e il coraggio di questi neo imprenditori va allo stesso tempo premiato e sostenuto. E anche in questo caso, il nostro Ufficio è pronto a fornire tutte le informazioni necessarie al fine di accedere a forme di credito agevolato».

E per gli imprenditori storici, gli stessi che con fatica hanno tenuto testa alla crisi, ma che al momento necessiterebbero di rafforzarsi per poter tornare a crescere?

«Confcommercio si occupa anche di loro, propo-

nendo un check up d'azienda gratuito e rintracciando le possibilità di finanziamento per investimento o ricapitalizzazione della propria azienda».

Quali gli strumenti a disposizione?

«Il nostro ufficio è in costante aggiornamento per cogliere tutte le opportunità offerte dai Ministeri e gli altri enti pubblici adibiti, tuttavia possiamo citare adesso giusto le agevolazioni più diffuse e attive in questo momento. Quello che mi sento di suggerire a tutti di rimanere in costante contatto con i nostri uffici per essere sempre aggiornati in tempo reale delle ultime novità in materia.

1) L. 185/2000 tit. I e tit. II.

La misura dell'Autoimpiego, erogata tramite Invitalia offre una reale possibilità di finanziamento di nuove imprese in quasi tutti settori. Inoltre, durante quest'anno ha deciso di semplificare alcuni adempimenti burocratici. Le misure di cui al titolo I, incentivi all'Autoimpiego, sostengono la realizzazione e l'avvio di piccole attività imprenditoriali da parte di disoccupati o persone in cerca di prima occupazione con gli incentivi. Le misure attive sono:

- 1) **Lavoro Autonomo** (in forma di ditta individuale) per investimenti non superiori a 25.823 euro
- 2) **Microimpresa** (in forma di società di persone) per investimenti non superiori a 129.114 euro
- 3) **Franchising** (in forma di ditta individuale o di società), per investimenti da realizzare con Franchisor accreditati con l'Agenzia.

L'importo erogato è da considerarsi il 50% a fondo perduto e il 50% a tasso agevolato da restituire in 5 anni.

Le misure di cui al titolo II, denominato "Autoimprenditorialità" promuove la creazione di nuove società o l'ampliamento di società già esistenti, composte in maggioranza da giovani tra i 18 e i 35 anni. In questo caso non è previsto alcun contributo a fondo perduto, ma è attivabile il mutuo a tasso agevolato per il 70% dell'investimento descritto.

2) Finanziamenti IRFIS

L'irfis (Finanziaria per lo Sviluppo della Sicilia S.p.A) usufruendo del Fondo Regionale per il Commercio concede particolari agevolazioni creditizie ai sensi degli artt. 60 e 63 L.R. 23.12.2000 n.32 a favore di Aiuti agli investimenti e all'esercizio in favore delle PMI commerciali e di servizi.

>>>



ENZO COSTA





F.lli ROSCIGLIONE s.r.l.



LA TRADIZIONE PASTICCERA SICILIANA DAL 1840

Sede di Carini

Via Don Luigi Sturzo, 280/2 - 90044 Carini (PA)
Tel. +39 091.8691352 - Mob. +39 366.5718607

Sede di Palermo

Tel. +39 091.6512959 - Mob. +39 3202472367
mail: fabbricacannoli@fratellirosciglionesrl.it

www.fratellirosciglionesrl.it



segui su
facebook > F.lli Rosciglione Srl

>>> In particolare l'art.60.1 prevede, a seguito di istruttoria Irfis, l'erogazione di prestiti ad un tasso di circa lo 0,60%, che per importi non superiori ai 41000 euro, sono concedibili a fronte di garanzie cambiarie.

3) Digital bonus

Con l'art. 6 del Decreto Legge 145/2013 (Destinazione Italia) sono stati stanziati 100 milioni di euro per favorire la digitalizzazione delle PMI attraverso l'erogazione di contributi sotto forma di voucher fino a 10.000 euro ad impresa.

Il contributo è indirizzato a tutte le PMI, le quali avranno un contributo, fino a 10000 euro a fondo perduto, per investimenti destinati a:

- acquisto di servizi per: migliorare l'efficienza aziendale; modernizzare l'organizzazione del lavoro (anche mediante telelavoro); sviluppare soluzioni di e-commerce; favorire la connettività a banda larga e ultralarga; permettere il collegamento alla rete internet mediante satellite (acquisto di decoder e parabole, dove non sono disponibili soluzioni fisse);

- formazione qualificata.

Numerose opportunità, dunque.

«Sì, per questo il suggerimento è quello di stare sempre in contatto con i nostri uffici, una telefonata è sufficiente per un appuntamento per chiedere una consulenza o solo qualche informazione in più».

FATTURAZIONE ELETTRONICA

Ancora un importante servizio per i nostri associati. All'interno della campagna **#fuoridaltunnel**, Confcommercio Palermo ha attivato il nuovo servizio di fatturazione elettronica verso la Pubblica Amministrazione (FatturaPA), introdotto dal Decreto Ministeriale n. 55 del 3 aprile 2013, entrato in vigore il 6 giugno 2013. Con l'entrata in vigore del suddetto Decreto le amministrazioni interessate non potranno più pagare fatture che siano loro inviate in

formato diverso da quello elettronico conforme alle specifiche definite con il decreto in questione.

Il costo per l'attivazione dell'account è pari a 25 euro + iva (una tantum)

Il nostro servizio comprende la compilazione della fattura, l'invio della stessa al sistema ministeriale di controllo e alla sua convalida.

Per info e costi rivolgersi al nostro ufficio "Incentivi alle imprese".

NUOVA ORDINANZA PER LA MOVIDA

Nuova ordinanza per la cosiddetta movida in città. Il sindaco **Leoluca Orlando** ha firmato, infatti, un'ordinanza sindacale che disciplina ulteriormente la convivenza tra il diritto alla quiete residenziale e le attività di esercizio pubblico e svago in aree private, pubbliche e demaniali.

L'ordinanza valida fino al prossimo 31 dicembre «serve - dicono il sindaco Orlando e l'assessore alle attività produttive, **Giovanna Marano** -, a garantire la vivibilità dei residenti in quei quartieri dov'è maggiore la concentrazione di locali aperti nelle ore notturne, coniugandola con il rispetto dei diritti degli operatori economici».

In particolare, l'ordinanza disciplina l'attività degli operatori economici dando indicazioni operative a tutela dei cittadini, indicazioni in materia di acustica e indicazioni sul divieto di vendita di bevande in contenitori di vetro e contrasto all'abuso di alcool.

«In attesa dell'approvazione del regolamento da par-

te del consiglio comunale - commentano Orlando e Marano - abbiamo ritenuto responsabile intervenire sulla materia constatato l'attuale stato di invivibilità nei centri residenziali della città e nelle zone costiere». Pertanto i locali notturni dovranno fermare la musica a mezzanotte tutti i giorni della settimana, mentre lo stop sarà all'1 nei giorni di venerdì, sabato e pre-festivi.

L'ordinanza sarà in vigore, come dicevamo, fino al 31 dicembre, nella speranza che il Consiglio Comunale si affretti ad approvare il regolamento che attende in aula da diversi mesi.

La stessa ordinanza sindacale prevede anche il divieto di vendita di bibite da asporto in vetro o lattina, ad eccezione delle consegne a domicilio, dopo le ore 24, il divieto di collocare fuori dai locali distributori alla spina e l'obbligo di provvedere alla pulizia delle aree di pertinenza dei locali. Consente la musica fino alle 3 di notte per la sola notte del 31 dicembre.





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

PALERMO

Sei già socio?

FORMAZIONE OBBLIGATORIA GRATUITA

(corsi ex rec, corsi per rappresentanti di commercio, corso operatori alimentari haccp)

CONSULENZA INCENTIVI IMPRESE

(Invitalia, imprenditoria femminile, opportunità accesso al credito)

SERVIZIO DI FATTURAZIONE ELETTRONICA P.A.

(legge n. 244/2007 - Finanziaria 2008)

AUTORIZZAZIONI E LICENZE

(Trasmissioni Scia, iscrizione a CCIAA, INPS, INAIL, Albi, Richiesta suolo pubblico ecc)

CONVENZIONI E SERVIZI DEDICATI

#cipensiamonoi

Confcommercio Palermo

via Emerico Amari, 11 - 90139 Palermo - Tel 091589430 / 091324023



 info@confcommercio.pa.it

 www.facebook.com/confcommerciopalermo

 www.confcommercio.pa.it

 www.twitter.com/ConfcommercioPA

CONFCOMMERCIO PALERMO: CONTINUANO I CORSI DI FORMAZIONE GRATUITI

Continuano i corsi di formazione gratuiti che Confcommercio Palermo promuove per chi vuole avviare un'attività in proprio: per la somministrazione di alimenti e bevande (ex rec) e per Agenti e Rappresentanti di commercio. Il corso abilitante per l'esercizio dell'attività di commercio nel settore merceologico alimentare e per la somministrazione di alimenti e bevande, gratuito previa adesione a Confcommercio Palermo, ha una durata di 100 ore (consentito il 20% di assenze) ed è finalizzato a fornire agli operatori del settore le conoscenze necessarie affinché la vendita e la somministrazione di alimenti e bevande sia effettuata nel rispetto delle condizioni e delle norme igienico-sanitarie a tutela della salute dei consumatori. Il corso per l'iscrizione al ruolo degli agenti e rap-

presentanti di commercio, gratuito previa adesione a F.N.A.A.R.C. (Associazione Provinciale Agenti e Rappresentanti di Commercio F.N.A.A.R.C. Palermo), avrà una durata complessiva di 80 ore (20% di assenze) ed è rivolto a tutti coloro i quali non siano già in possesso dei requisiti (diploma ad indirizzo commerciale o laurea in materie economiche o giuridiche oppure specifica esperienza lavorativa).

Entrambi i corsi si svolgono presso la sede di Confcommercio Palermo in via Emerico Amari 11, Palermo (8°-9° piano). Per essere sempre aggiornati sulle iniziative di Confcommercio Palermo basta consultare la nostra pagina facebook o contattandoci al numero 091589430 o ancora scrivendo un'email a info@confcommercio.pa.it

SU SUGGERIMENTO DEL PRESIDENTE DI ASSORAFI, DR. SILVANO BARRAJA, PUBBLICHIAMO UN RICORDO DEL DR. MARIO GIGLIO, STIMATO ESPONENTE DEL COMMERCIO CITTADINO



Domenica 31 agosto 2014 se n'è andato il dott. **Mario Giglio**, gioielliere, all'età di 89 anni. Stimato ed apprezzato da tutti per le sue doti di competenza, professionalità e signorilità, cominciò giovanissimo a stare dietro ai banchi della gioielleria di via Maqueda, fondata dal padre **Giuseppe** ai primi del Novecento. Il negozio, di fronte al Teatro Massimo, divenne ben presto un punto di riferimento per la città e la provincia, nel settore della gioielleria e dell'argenteria. Dalla metà degli anni Settanta, il dott. Mario Giglio è stato affiancato dai figli **Giuseppe** e **Giuseppe** e nel 1983 la gioielleria si è trasferita in via Libertà 10/B, dove si trova ancora oggi.

«Qualche hanno fa nel visionare i verbali antichi dell'Associazione Orafi Palermo che partivano dal 1944 che si trovavano presso la Federazione Commercianti di Via

E. Amari - racconta **Silvano Barraja** - ho letto che il 13 luglio 1951 "si riunirono i componenti dell'Associazione Orafi di Palermo e stabilirono su proposta del giovane consigliere Mario Giglio di fissare dei prezzi minimi di vendita per l'oreficeria a cui tutti gli orafi si dovevano attenere". "Gli orologi addirittura dovevano essere venduti con un utile del 20-30%. Questo per evitare una concorrenza sleale tra gli operatori. Un professionista accorto e lungimirante". Il lavoro era la sua passione e per molti anni è stato Presidente dell'Associazione Provinciale "Orafi, Gioiellieri, Argentieri e Orologiai". Con lui se ne va un pezzo della storia del commercio di preziosi della città di Palermo.



1950 - Il consiglio Associazione orafi.

Da sinistra: Enzo Cuti, Mario Giglio, Giorgio Lupo (seduto), Rodolfo Fecarotta, Giuseppe Fiorentino, Salvatore Barraja, Gino Matranga, Giuseppe Barraja, Lillo Gallo, Gerardo Contino (seduto) e Mario Barraja.

FIDE



CONFCOMMERCIO

partner della tua impresa



NOI TI VEDIAMO GIÀ GRANDE

La crescita delle imprese si costruisce con la fiducia. Oggi più di 7.000 aziende si sono affidate al ns. Confidi per avere garantito il proprio credito bancario. Per questo continuiamo nel nostro impegno per sostenere la voglia di sviluppo delle PMI siciliane, garantendo anche la loro tranquillità con le ns. offerte assicurative.

Potrai avere al tuo fianco dei professionisti che ti suggeriranno le migliori soluzioni che oggi il mercato offre, con particolare riferimento al credito agevolato, al momento vigente. Inoltre, potrai proteggere il tuo patrimonio grazie ai nuovi prodotti assicurativi offerti da Fideo, diventato intermediario assicurativo. Per conoscere nel dettaglio le linee di credito da noi garantite e le nostre offerte assicurative contatta i nostri consulenti o visita il sito:

www.fideoconfcommerciosud.it

FIDEO CONFCOMMERCIO ♦ SUD
COOPERATIVA GARANZIA FIDI
Sede Legale: Via E. Amari, 11 90139 Palermo
c/o Palazzo della Camera di Commercio di Palermo
Tel. 091 6123825 - 091 6116307 - Fax 091 6124651
info@fideoconfcommercio.it



INTERMEDIARIO FINANZIARIO E ASSICURATIVO



SINTESI CONVENZIONE

Grazie all'accordo stipulato fra Confcommercio e Leasys, ogni Associato ha la possibilità di richiedere servizi di noleggio a lungo termine a **condizioni realmente vantaggiose**. Questo tanto in termini di **risparmio** sui canoni fissi proposti, quanto a livello di **ricchezza** degli allestimenti e di **completezza** del pacchetto di servizi.

Rinnovata a Ottobre 2014, questa offerta è diventata ancora più ricca, grazie a nuovi e interessanti modelli di auto.

I DETTAGLI DELLA CONVENZIONE

Leasys, leader nel mercato del noleggio a lungo termine e dei servizi automotive in Italia, è nata nel Settembre 2001 ed è interamente controllata da FGA CAPITAL, joint venture paritetica tra Fiat Group Automobiles e Crédit Agricole Consumer Finance.

Leasys gestisce la mobilità di circa 100.000 mezzi, vetture di ogni tipologia e marca, veicoli commerciali e mezzi attrezzati.

Con la formula del noleggio a lungo termine, l'associato sceglie la tipologia, il numero e l'allestimento dei veicoli che desidera noleggiare, commissionandone l'acquisto a Leasys ed indicando gli specifici servizi di cui necessita. A fronte di un canone mensile fisso, potrà godere il piacere di utilizzare l'auto libero da tutte le preoccupazioni legate ad oneri burocratici e manutentivi.

La formula di noleggio a lungo termine proposta da Confcommercio-Imprese per l'Italia e Leasys ha l'obiettivo di offrire agli imprenditori associati un servizio perfettamente tagliato sulle loro esigenze.

Ecco, in sintesi, i vantaggi più significativi:

- NESSUN INVESTIMENTO INIZIALE;
- NESSUNA SPESA IMPREVISTA;
- NESSUN RISCHIO DI SVALUTAZIONE;
- NESSUNA PERDITA DI TEMPO.



CONTRATTI ASSICURATIVI E FINANZIARI



SERVIZIO 24 ORE DI ASSISTENZA E PATRULLAGGIO



ACCETTAZIONE CITTA' DI CHE SE SU STRADA (GIORNI 1/24)



MANUTENZIONE ORDINARIA E STRAORDINARIA



SERVIZIO DI COSTRUZIONE INFIAMMABILI



LEASYS ONLINE E CENTRI DI ASSISTENZA SU TUTTO IL TERRITORIO



IMMATERIALIZZAZIONE VEICOLI MESSA SU STRADA



TASSA DI SICUREZZA E PRATICHE AMMINISTRATIVE



CARTE CARBURANTE



PREASSEGNAZIONE E VETTURA SOSTITUTIVA

Leasys, riserva a tutti gli Associati Confcommercio un'offerta di noleggio a lungo termine a condizioni economiche vantaggiose, garantendo uno sconto sulle normali tariffe applicate alla propria clientela retail.

Le offerte, riservate agli Associati Confcommercio, sono valide per la durata di tre mesi, al termine dei quali saranno aggiornate con i nuovi canoni.

I servizi inclusi nel prodotto sono:

- immatricolazione, messa su strada e tassa di proprietà
- Consegna presso un centro convenzionato
- Manutenzione ordinaria e straordinaria
- Traino e assistenza stradale 24 ora su 24
- Copertura R.C.A. con penale risarcitoria
- Copertura Incendio e Furto e Servizio Riparazione danni con penale risarcitoria
- Gestione completa di tutte le pratiche amministrative.

È possibile richiedere ulteriori preventivi con durata, chilometraggio e servizi differenti da quanto proposto nell'offerta in convenzione.

Le autovetture richiedibili in convenzione e i relativi prezzi (iva esclusa) sono i seguenti:

Offerte riservate agli Associati Confcommercio

DESCRIZIONE MODELLO	36 MESI 45.000 KM
 FIAT 500L 1.3 Multijet 85cv BUSINESS	€ 358,00 <small>(mese/iva escl.)</small>
 FIAT FREEMONT 2.0 Multijet 16v 140cv Cross	€ 532,00 <small>(mese/iva escl.)</small>
 FIAT NUOVO DOBLÒ CARGO 1.3 Multijet 16v 90CV SX E5	€ 351,00 <small>(mese/iva escl.)</small>

SERVIZI INCLUSI

Servizi Inclusi: Immatricolazione, messa su strada e tassa di proprietà - Consegna presso un centro convenzionato - Manutenzione ordinaria e straordinaria - Traino e assistenza stradale 24 ora su 24 - Copertura R.C.A. con penale risarcitoria - Copertura Incendio e Furto e Servizio Riparazione danni con penale risarcitoria - gestione completa di tutte le pratiche amministrative.

Nota: Le tariffe sono IVA esclusa. Le immagini sono puramente indicative. Offerta soggetta alla disponibilità dei veicoli, all'approvazione di Leasys e a variazioni di listino. **Le offerte sono valide fino al 31 Ottobre 2014.**

www.leasys.com


Le tariffe sono IVA esclusa. Le immagini sono puramente indicative. Offerta soggetta alla disponibilità dei veicoli, all'approvazione di Leasys e a variazioni di listino. Le offerte sono valide fino al 31 Ottobre 2014.

OPPORTUNITÀ DI ACQUISTO A FINE NOLEGGIO

Al termine del contratto di noleggio avrai la possibilità di acquistare il veicolo noleggiato alle seguenti speciali condizioni:

- Diritto di prelazione sull'acquisto dell'auto a fine contratto ad un prezzo di vendita calcolato applicando uno sconto del 5% sul valore pubblicato dall'editoriale Quattroruote;
- Possibilità di mantenere l'ultima classe di merito assicurativa acquisita risultante dall'attestato di rischio.

COME USUFRUIRE DELL'ACCORDO

Al momento della sottoscrizione del noleggio, è necessario presentare la seguente documentazione:

- modulo RID;
- dichiarazione dei redditi (Modello Unico) dei due anni precedenti;
- fotocopia di carta di identità e codice fiscale;
- fotocopia **Tessera Confcommercio, o Confcommercio Card, valida per l'anno in corso;**
- riferimenti telefonici e indirizzo e-mail.

Per ricevere maggiori informazioni o richiedere, senza alcun impegno, un preventivo personalizzato sulla base delle specifiche esigenze di mobilità anche con durata, chilometraggio servizi differenti, contattare:

- **Numero Verde Confcommercio 800.915.915**
- numero **Leasys** Tel. 06.83.131.118 (attivo dal Lun al Ven h 9 - 13 e h14 -18) e mail confcommercio@leasys.com.

SCADENZE FISCALI DEL MESE DI NOVEMBRE E SPECIALE MUNDIAL



CONSULTABILI SUL SITO
WWW.CONFCOMMERCIO.PA.IT



- In coda a questo numero del nostro giornale troverete un supplemento dedicato interamente alle scadenze fiscali del mese di novembre e scaricabile indipendentemente dalla News.

Utile e veloce da consultare, può tornare utile nel corso dell'intero mese.

- Promopalermo ha realizzato uno "Speciale Mundial", interamente curato e realizzato dagli uffici della nostra società di servizi, che ripercorre le tappe più significative degli eventi legati ai mondiali di calcio di luglio scorso. Lo potrete trovare anche questo sul sito di Confcommercio.

TORR3ONAGIA

Un impianto all'avanguardia
11.000 mq. al vostro servizio

- Impianto carburante convenzionato ENI
- Impianto metano
- Impianto carburanti speciali blu super e blu diesel



- 7.000 mq spazio verde
- Parco giochi per bambini
- Ampio parcheggio

Bar, Ristorante (con saletta fumatori),
Pasticceria, Gelateria artigianale

Happy Hour

Tabacchi e Giochi



novità



SERVIZIO 24 H

V.le Regione Siciliana (altezza ponte Bonagia)
PALERMO

FIPE: BISOGNA RISOLVERE DEFINITIVAMENTE LA QUESTIONE DEL LITORALE DI ISOLA DELLE FEMMINE

«C'è un tavolo tecnico voluto dall'IRSAP per la soluzione dei problemi ambientali e igienici del litorale Isola delle Femmine-Capaci - dice **Tiziana Zappulla**, Vicepresidente dell'Unione Pubblici esercizi - che non riesce a lavorare per l'indifferenza dei comuni di Torretta, Capaci, Isola delle Femmine e Carini».

«I suddetti Comuni, infatti - continua la Zappulla - erano assenti alla convocazione per la sottoscrizione della convenzione che finalmente avrebbe definito i soggetti gestori (gli stessi comuni) per la gestione e la manutenzione dell'impianto di depurazione consortile di Carini che si trova in contrada Cachet e dell'impianto di sollevamento delle acque depurate alla condotta sottomarina».

«I Comuni, irresponsabilmente -continua la Zappulla -, hanno disertato le riunioni ben sapendo che l'Istituto regionale per lo sviluppo delle attività produttive (Irsap), per responsabilità delle precedenti gestioni ASI, ha sostenuto indebitamente enormi costi che non gli competevano e che oggi non è più in grado di so-



stenere. I Comuni devono assumersi le proprie responsabilità, nell'ipotesi di interruzione del servizio la conseguenza sarà un disastro ambientale, tale da colpire cittadini e tessuto imprenditoriale».

La scorsa estate, gli esercenti dei locali e dei lidi balneari del litorale, hanno già avuto un ingente danno economico causato da una colorazione anomala dell'acqua del mare (come si vede in foto), e sebbene l'ARPA avesse certificato che non c'erano rischi per la salute, il litorale è rimasto deserto e i bagnanti si sono spostati verso altre spiagge, causando perdite economiche non indifferenti.

«Quello che chiediamo è una soluzione definitiva del problema - dice la Zappulla - sindaci e consigli comunali devono operare per risolvere la questione. Si deve evitare di arrivare a giugno prossimo con i problemi di sempre, se non peggiori».



Altra battaglia si sta combattendo per i rifiuti che, come si vede nelle foto, invadono le strade con seri problemi per l'igiene e la salute pubblica.

«Ho proposto la possibilità di sganciarsi dal servizio comunale dell'ATO e fare una convenzione tra il Comune e un'azienda che si occupa del servizio di smaltimento rifiuti in differenziata - conclude la Zappulla -. Le aziende potrebbero avere un abbattimento fino al 50% della TARSU, il che non guasterebbe in momenti come questi che stiamo vivendo».

ANELLO FERROVIARIO A PALERMO: CONTINUANO I LAVORI

I lavori per la realizzazione dell'anello ferroviario, che integrerà il passante ferroviario prevedono il prolungamento del tracciato Notarbartolo-Giachery per circa 1,6 km fino al Politeama e la realizzazione di 3 nuove fermate Libertà, Porto e Politeama. È già stata emessa la prima ordinanza comunale, che dispone i primi provvedimenti sul traffico pe-

donale e veicolare. A breve convocheremo una **riunione di tutti gli esercenti**, che svolgono attività nelle aree interessate dal provvedimento e da quelli di futura emanazione. L'incontro servirà ad illustrare le tempistiche e le procedure di intervento e a trovare insieme soluzioni per limitare le conseguenze per le attività commerciali interessate.

ENTE BILATERALE PROVINCIALE TERZIARIO



**ENTE
BILATERALE
PROVINCIALE
TERZIARIO**



CONCILIAZIONI DI LAVORO, L'ENTE BILATERALE SEGUIRÀ L'EVOLUZIONE DELLA NUOVA (PROVVISORIA?) DISCIPLINA



ANTONINO MATRANGA

Lo scorso venerdì 29 agosto 2014 è stato approvato dal Consiglio dei Ministri lo schema. Si tratta del decreto legge 132/2014 recante *Misure urgenti di degiurisdizionalizzazione e altri interventi per la definizione dell'arretrato in materia di processo civile*.

Il nuovo intervento normativo d'urgenza vuole, tra l'altro, introdurre nell'ordinamento *"disposizioni idonee a consentire, da un lato, la riduzione del contenzioso civile, attraverso la possibilità del trasferimento in sede arbitrale di procedimenti pendenti dinanzi all'autorità giudiziaria, d'altro lato, la promozione, in sede stragiudiziale, di procedure alternative alla ordinaria risoluzione delle controversie nel processo"*. In particolare, la risoluzione dei conflitti e delle controversie in via stragiudiziale viene favorita dall'introduzione di un nuovo istituto: la procedura di negoziazione assistita da un avvocato.

Essa consiste essenzialmente nella sottoscrizione da parte delle parti in lite di un accordo (c.d. convenzione di negoziazione) mediante il quale esse convengono di cooperare per risolvere in via amichevole una controversia vertente su diritti disponibili tramite l'assistenza degli avvocati, nonché nella successiva attività di negoziazione vera e propria, la quale può portare al raggiungimento di un accordo che, sottoscritto dalle parti e dagli avvocati che le assistono, costituisce titolo esecutivo e per l'iscrizione di ipoteca giudiziale.

Nel caso di controversie di lavoro la procedura sarà

facoltativa.

Essa avrà inizio con un invito rivolto alla controparte che dovrà indicare l'oggetto della controversia, contenere l'avvertimento della mancata risposta all'invito entro trenta giorni e contenere la certificazione dell'autografia della firma apposta all'invito ad opera dell'avvocato che formula l'invito.

La comunicazione dell'invito ha sulla prescrizione gli effetti medesimi della domanda giudiziale.

L'accordo mediante il quale le parti convengono di *"cooperare in buona fede e con lealtà"* per risolvere in via amichevole la controversia tramite l'assistenza di avvocati è chiamato *"Convenzione di negoziazione"*.

In caso di mancato accordo viene redatta la relativa dichiarazione certificata dagli avvocati.

In caso di accordo, invece raggiunto esso deve essere sottoscritto dalle parti e dagli avvocati che le assistono e costituisce così titolo esecutivo e per l'iscrizione di ipoteca giudiziale.

Sempre in tema di controversie di lavoro si inserisce una modifica all'articolo 2113 c.c., comma 4, prevedendo che quanto ivi previsto in tema di invalidità ed impugnazione delle rinunzie e transazioni che hanno per oggetto diritti del prestatore di lavoro non si applica, oltre che alla conciliazione intervenuta ai sensi degli articoli 185, 410, 411, 412-ter e 412-quater del codice di procedura civile, anche alla conciliazione *"conclusa a seguito di una procedura di negoziazione assistita da un avvocato"*.



**ENTE
BILATERALE
PROVINCIALE
TERZIARIO**



DA 19,99€ SOLO ANDATA, VOLIAMO ANCORA PIÙ IN ALTO!



- ◆ **ATENE** NOUVEAU
- ◆ **MYKONOS**
- ◆ **SANTORINI**
- ◆ **IBIZA**
- ◆ **PALMA DI MAIORCA**
- ◆ **BORDEAUX**
- ◆ **NANTES**
- ◆ **STRASBURGO**
- ◆ **TOLOSA** NOUVEAU
- ◆ **TORINO**
- ◆ **GENOVA**
- ◆ **VERONA**
- ◆ **VENEZIA**
- ◆ **BARI**
- ◆ **NAPOLI**
- ◆ **OLBIA**
- ◆ **TEL AVIV**

VOLOTEA

PALERMO A PORTATA DI MANO: PALERMO PASS E PASS APP

Una app per telefonini apple e android, una mappa aggiornata ogni due mesi con esercizi commerciali e appuntamenti in città e una carta destinata ai turisti che arrivano con le navi da crociera. Sono queste le tre nuove iniziative che sono state messe in campo da **Confcommercio** e rivolte principalmente ai turisti, ma anche a tutti coloro i quali desiderano riscoprire la città di Palermo. L'applicazione per telefonini e tablet "Palermo pass, the city welcomes you", il cui simbolo è un aquilotto, è già scaricabile gratuitamente da internet e contiene una guida completa e organizzata dalla rete commerciale urbana, del settore enogastronomico e di informazione degli eventi. Uno strumento al passo coi tempi, per avere sempre in tasca, e aggiornata, una guida alla città e a ciò che questa offre.

Duecento gli esercizi che hanno già aderito e che saranno segnalati. Al momento sono cinque le sezioni implementate nella app: info viaggio, shopping, artigianato, food (con cui sarà possibile anche la prenotazione del tavolo), eventi e tempo libero che saranno aggiornati grazie ad una collaborazione con Balarm, rivista di eventi sulla città di Palermo. A completamento del progetto verranno anche inserite informazioni turistiche legate al patrimonio artistico e monumentale della città. Tramite la registrazione on line, inoltre, sarà possibile ottenere una pass card che consentirà al turista di ottenere dei vantaggi e degli sconti.

«Si tratta di un primo gradino. Ci siamo concentrati sulle nostre attività principali che sono quelle commerciali, anche se il progetto è aperto a tutte le iniziative», ha spiegato **Maurizio Cosentino**, consiglier-

re delegato di PromoPalermo, società di servizi di **Confcommercio**.

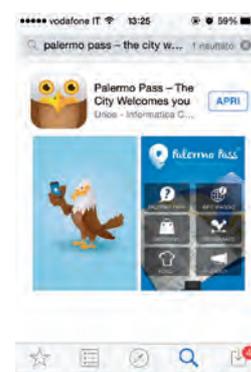
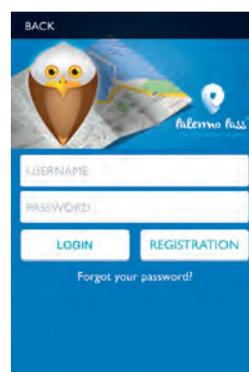
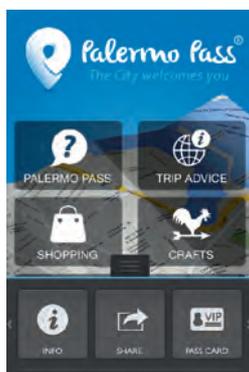
La Pass Map, invece, è una mappa cartacea che sarà aggiornata ogni due mesi (a partire da novembre) e che verrà distribuita in 20 mila copie in alberghi, aeroporto, porto, hotel, attività convenzionate; previsti anche un info point mobile e totem informativi.

La Voyagers Card, invece, è una mappa turistica pensata apposta per i crocieristi e proprio perché destinata a chi arriva al porto di Palermo e si muove nell'area del centro e zone limitrofe, è una guida a 360 gradi del centro della città. Anche questa verrà distribuita in 20 mila copie ogni due mesi attraverso un info point mobile che si vorrebbe posizionare all'interno del porto con hostess e steward che accoglieranno i turisti.

«Uno dei punti nevralgici per lo sviluppo di questa città è il turismo», ha spiegato il presidente della Camera di Commercio di Palermo, **Roberto Helg**, «queste iniziative dovrebbero essere altri a farle, ma dal momento che non si fanno, abbiamo deciso di prendere noi il timone».

«I suggerimenti sono graditissimi», ha aggiunto Helg ai rappresentanti delle diverse associazioni di categoria che hanno partecipato alla presentazione, avvenuta in Confcommercio, «io credo molto nel progetto e questo è quello che dobbiamo realizzare a Palermo con un concetto sano di sviluppo per le aziende».

È possibile aderire a queste iniziative, per mettere in evidenza la propria attività, utilizzando le schede che pubblichiamo di seguito o contattando gli uffici di Promopalermo al numero 091324023.



Scegli il servizio su misura per te!



APP PALERMO PASS (L'app gratuita interamente dedicata allo shopping.)



NEWS CONFCOMMERCIO (L'house organ Confcommercio Palermo rivolto a imprese e istituzioni)



MAPPA PALERMO PASS (La mappa turistica distribuita ogni bimestre presso l'aeroporto, porto, alberghi, cit e attività convenzionate)




COS'È PALERMO PASS MAP?

E' una dettagliata carta turistica che guiderà il turista alla scoperta di Palermo, tra le sue bellezze architettoniche e paesaggistiche, le coloratissime vetrine, i vicoli nascosti, fornendo preziosi consigli sui ristoranti e i locali più in voga del momento.

A CHI SI RIVOLGE?
A tutti i turisti, ma non solo, che scelgono la nostra città' come meta delle proprie vacanze e che hanno voglia di vivere luoghi e tradizioni.

10




COSA TROVA L'UTENTE IN PALERMO PASS MAP?

INFO numeri utili, siti di maggiore interesse, musei e gallerie d'arte, biblioteche, teatri

PERCORSI itinerari gastronomici e non solo, che possano agevolare il turista nella scoperta della città

FOOD ristoranti, pizzerie, trattorie, bar, gelaterie, pasticcerie, cenni e luoghi dello street food

PUBBLICITA' E SCONTI delle attività che aderiscono al progetto

11

MAPPA VOYAGER'S CARD (La mappa turistica dedicata ai croceristi che soggiornano nella nostra città).



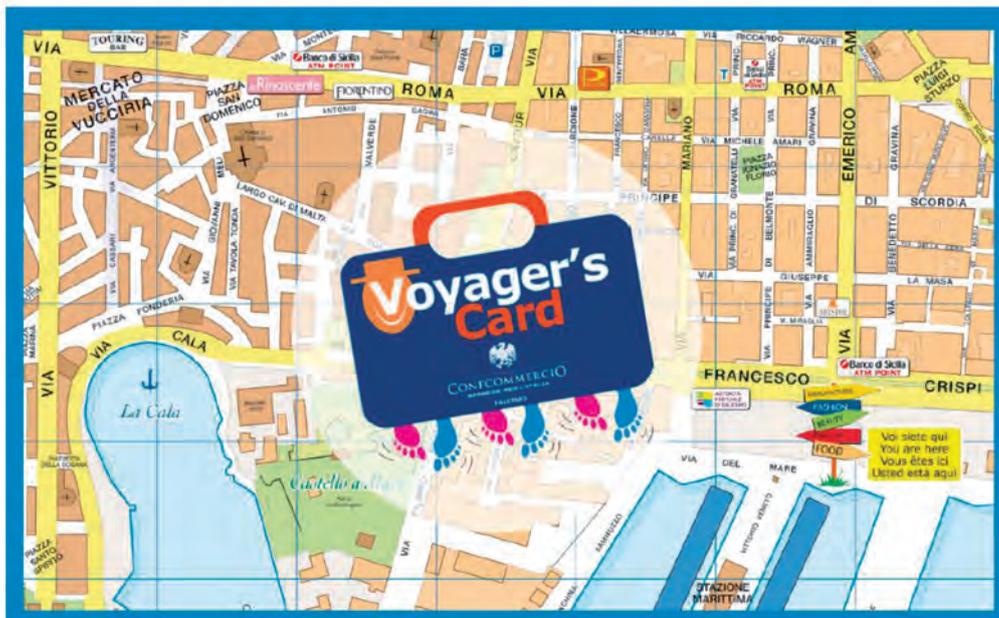
COS'È VOYAGER'S CARD?

Voyager's card è la mappa turistica pensata per i croceristi che arrivano giornalmente al Porto di Palermo, il turismo delle navi da crociera rappresenta, del resto, una grande opportunità per l'indotto dell'isola. Negli ultimi anni si è assistito a un aumento progressivo degli scali e solo per l'anno in corso si registra una media di 5 approdi a settimana. La mappa oltre a presentare le classiche informazioni monumentali offre moltissime informazioni inerenti allo shopping pertanto la rende una guida alla centro città a 360°.





16



PER INFO:

Promopalermo Cat s.r.l.
Via Emerico Amari, 11
Tel. 091324023



PROPOSTA PER COMMISSIONE PUBBLICITARIA PROGETTO PALERMOPASS

Il sottoscritto _____

In qualità di _____ dell'azienda _____

con sede in _____ via _____

P.I. / C.F. _____ Telefono _____

E-mail _____

RICHIEDE

PalermoPass

***Con l'acquisto di n.2 spazi verrà applicato uno sconto del 10% sul costo totale.**

*** Con l'acquisto di n.3 spazi verrà applicato uno sconto del 15% sul costo totale.**

*Tale scontistica è valida anche cumulando l'acquisto degli spazi pubblicitari all'interno della mappa "Palermo Pass" e della mappa "Voyager's card"

di essere inserito all'interno della mappa ad uso turistica "PalermoPass" in qualità di Main Sponsor al costo di € 2.000,00 + IVA.

di essere inserito all'interno della mappa ad uso turistica "PalermoPass" in qualità di Sponsor al costo di € 800,00 + IVA

Modulo 10x4 cm al costo di € 400,00* + IVA

Doppio modulo 10x8 cm al costo di € 700,00 + IVA

Quattro moduli 10x16 cm al costo di € 800,00 + IVA

Cinque moduli 10x20,5 cm al costo di € 1.200,00 + IVA

N° _____ spazi pubblicitari "BUONO SCONTO" di dimensione 10x4 cm al costo di € 300,00 + IVA

di essere inserito all'interno della mappa ad uso turistico "PalermoPass" e nello specifico nel "Percorso del Gusto" al costo di € 500,00 + IVA

Note: _____

Ogni commerciante che pubblicizzerà la propria attività commerciale nella mappa "PalermoPass" riceverà in omaggio la pubblicità nell'App Android e IOS "Palermo-Pass"

SI NO

- Chi partecipa in qualità di Main Sponsor avrà in omaggio la pagina intera sulla rivista mensile Confcommercio News
- Chi partecipa in qualità di Sponsor avrà in omaggio la mezza pagina sulla rivista mensile Confcommercio News



PROPOSTA PER COMMISSIONE PUBBLICITARIA

PROGETTO PALERMOPASS

				<p>5 moduli 10 x 20,5 cm</p>
<p>4 moduli 10 x 16 cm</p>	<p>modulo base 10 x 4cm</p>	<p>Doppio modulo 10 x 8 cm</p>		<p>Palermo Pass® The City welcomes you</p>

<p>Doppio modulo 10 x 8 cm</p>	<p>Percorsi del gusto</p>	<p>5 moduli 10 x 20,5 cm</p>
<p>modulo base 10 x 4cm</p>		
<p>4 moduli 10 x 16 cm</p>		



PROPOSTA PER COMMISSIONE PUBBLICITARIA PROGETTO PALERMOPASS

Distribuzione

L'adesione prevede l'inserimento della pubblicità dell'azienda nella mappa "Palermopass" che verrà distribuita in n.20.000 copie nel bimestre di riferimento CIT (Infopoint turistici del Comune), **Aeroporto, Porto, Hotel, Attività Convenzionate**
Attraverso infopoint dedicati:

Porto, Aeroporto, Infopoint mobile (con moto ape brandizzata)

Attraverso la realizzazione di Totem informativi:

Porto, Aeroporto

Attraverso espositori personalizzati presso strutture ricettive

Inoltre, si prevede la massima promozione nel sito Confcommercio, nelle pagine FB Confcommercio e Promopalermo al fine di garantire a tutti gli esercizi commerciali che aderiranno all'iniziativa la massima visibilità.

- Il pagamento dovrà essere effettuato tramite assegno o bonifico bancario intestato a Promopalermo CAT srl, versando il 50% all'atto di adesione e il restante 50% entro 10 giorni dalla realizzazione della mappa.
- Il richiedente dà fin da subito mandato irrevocabile e in caso di mancato versamento, autorizza ad emettere R. B. con spese.
- L'adesione prevede l'inserimento della pubblicità dell'azienda per n. 20.000 copie della mappa PalermoPass.
- Nel caso di mancata applicazione della promozione stabilita in fase di adesione, sarà attribuita una penale, a carico dell'azienda, pari al costo della ristampa di n. 20.000 copie.
- Il richiedente si impegna, infine, a trasmettere, entro 5 giorni dalla sottoscrizione della presente commissione, alla segreteria organizzativa della Promopalermo, il materiale grafico per la realizzazione del modulo pubblicitario scelto. Il file dovrà essere in formato Jpg, Tiff o PDF con le seguenti caratteristiche: CMYK; 300 dpi e testi convertiti in tracciati, contenere le seguenti informazioni: logo, indirizzo, promozione, tipologia di prodotto offerto e dovrà avere le dimensioni del modulo scelto.

Qualora il richiedente fosse già in possesso di una propria immagine pubblicitaria, l'adattamento grafico ha un costo pari 10% del modulo scelto. Il file dovrà essere in formato vettoriale PDF o AI con le seguenti caratteristiche: CMYK; 300 dpi e testi convertiti in tracciati.

Nel caso in cui il richiedente non disponesse di una propria immagine pubblicitaria può concordarne la realizzazione con la segreteria.

Palermo, _____

Timbro e Firma _____



PROPOSTA PER COMMISSIONE PUBBLICITARIA PROGETTO VOYAGER'S CARD



Il sottoscritto _____

In qualità di _____ dell'azienda _____

con sede in _____ via _____

P.I. / C.F. _____ Telefono _____

E-mail _____

RICHIEDE

Voyager's Card

Con l'acquisto di n.2 spazi verrà applicato uno sconto del 10% sul costo totale.*

Con l'acquisto di n.3 spazi verrà applicato uno sconto del 15% sul costo totale.*

* Tale scontistica è valida anche cumulando l'acquisto degli spazi pubblicitari all'interno della mappa "Voyager's card" e della mappa "Palermo Pass"

di essere inserito all'interno della mappa ad uso turistica "Voyager's Card" in qualità di Main Sponsor al costo di € 2.000,00 + IVA.

di essere inserito all'interno della mappa ad uso turistica "Voyager's Card" in qualità di Sponsor al costo di € 800,00 + IVA

Modulo 10x4 cm al costo di € 400,00* + IVA

Doppio modulo 10x8 cm al costo di € 700,00 + IVA

Quattro moduli 10x16 cm al costo di € 800,00 + IVA

Cinque moduli 10x20,5 cm al costo di € 1.200,00 + IVA

Note: _____
Ogni commerciante che pubblicherà la propria attività commerciale nella mappa "Voyager's Card" riceverà in omaggio la pubblicità nell'App Android e IOS "Voyager's Card"

SI NO

- Chi partecipa in qualità di Main Sponsor avrà in omaggio la pagina intera sulla rivista mensile Confcommercio News
- Chi partecipa in qualità di Sponsor avrà in omaggio la mezza pagina sulla rivista mensile Confcommercio News



PROPOSTA PER COMMISSIONE PUBBLICITARIA PROGETTO VOYAGER'S CARD



2 moduli cm 108 x 88	1 modulo cm 108 x 40		4 moduli cm 108 x 185	
3 moduli cm 108 x 136				
5 moduli cm 108 x 233				

--	--	--	--



PROPOSTA PER COMMISSIONE PUBBLICITARIA PROGETTO VOYAGER'S CARD



Distribuzione

L'adesione prevede l'inserimento della pubblicità dell'azienda nella mappa "Voyager's Card" che verrà distribuita in n.20.000 copie nel bimestre di riferimento CIT (Infopoint turistici del Comune), **Aeroporto, Porto, Hotel, Attività Convenzionate**
Attraverso infopoint dedicati:

Porto, Aeroporto, Infopoint mobile (con moto ape brandizzata)

Attraverso la realizzazione di Totem informativi:

Porto, Aeroporto

Attraverso espositori personalizzati presso strutture ricettive

Inoltre, si prevede la massima promozione nel sito Confcommercio, nelle pagine FB Confcommercio e Promopalermo al fine di garantire a tutti gli esercizi commerciali che aderiranno all'iniziativa la massima visibilità.

- Il pagamento dovrà essere effettuato tramite assegno o bonifico bancario intestato a Promopalermo CAT srl, versando il 50% all'atto di adesione e il restante 50% entro 10 giorni dalla realizzazione della mappa.
- Il richiedente dà fin da subito mandato irrevocabile e in caso di mancato versamento, autorizza ad emettere R. B. con spese.
- L'adesione prevede l'inserimento della pubblicità dell'azienda per n. 20.000 copie della mappa Voyager's Card.
- Nel caso di mancata applicazione della promozione stabilita in fase di adesione, sarà attribuita una penale, a carico dell'azienda, pari al costo della ristampa di n. 20.000 copie.
- Il richiedente si impegna, infine, a trasmettere, entro 5 giorni dalla sottoscrizione della presente commissione, alla segreteria organizzativa della Promopalermo, il materiale grafico per la realizzazione del modulo pubblicitario scelto. Il file dovrà essere in formato Jpg, Tiff o PDF con le seguenti caratteristiche: CMYK; 300 dpi e testi convertiti in traccati, contenere le seguenti informazioni: logo, indirizzo, promozione, tipologia di prodotto offerto e dovrà avere le dimensioni del modulo scelto.

Qualora il richiedente fosse già in possesso di una propria immagine pubblicitaria, l'adattamento grafico ha un costo pari 10% del modulo scelto. Il file dovrà essere in formato vettoriale PDF o AI con le seguenti caratteristiche: CMYK; 300 dpi e testi convertiti in traccati.

Nel caso in cui il richiedente non disponesse di una propria immagine pubblicitaria può concordarne la realizzazione con la segreteria.

Palermo, _____

Timbro e Firma _____

NEWS
NEWS
NEWS
NEWS
NEWS
NEWS
NEWS
NEWS

PERIODICO
DI INFORMAZIONE
AGLI ASSOCIATI
CONFCOMMERCIO
DI PALERMO



WWW.CONFCOMMERCIO.PA.IT

 **PromoPalermo**
SERVIZI ALLE IMPRESE


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
PALERMO

PROPOSTA PER COMMISSIONE PUBBLICITARIA

Il sottoscritto _____

In qualità di _____ dell'azienda _____

con sede in _____ via _____

P.I. / C.F. _____ Telefono _____

E-mail _____

RICHIEDE

**NEWS
CONFCOMMERCIO**

** con l'acquisto di n.3 spazi/uscite
verrà applicato lo sconto del 10%;*

*con l'acquisto di n.6 spazi/uscite
verrà applicato uno sconto del 15%;*

*con l'acquisto di 12 spazi/uscite
verrà applicato uno sconto del 20%*

- Modulo base (mm. 71x50) al costo di € 120,00 + IVA
- Fondo pagina (mm. 152x50) al costo di € 380,00 + IVA
- Mezza Pagina (mm.190x120) al costo di € 600,00 + IVA
- Sommario (mm.100x70) al costo di euro 430,00 + IVA;
- Pagina Intera (mm. 210 x 297) al costo di 1.150,00 + IVA;
- Pagina intera II e III di copertina (mm. 210x297)
al costo di € 1.400,00 + IVA
- Note _____

**SITO
CONFCOMMERCIO**

- Banner 160x64 al costo di € 200,00 + IVA;
- Banner 180x80 (fascia scorrevole) al costo di € 250,00 + IVA;
- Note: _____

- Il pagamento dovrà essere effettuato alla stipula del contratto tramite assegno o bonifico bancario intestato alla Promopalermo CAT srl;
- La News Confcommercio verrà pubblicata sul sito ufficiale di Confcommercio Palermo e sarà sempre disponibile nell'archivio online inoltre verrà inviata una copia della News tramite mail a tutti gli associati Confcommercio e agli utenti iscritti alla letter.

Palermo, _____

Timbro e Firma _____

PROMOPALERMO C.A.T. SRL
SOCIETÀ DI SERVIZI
DI CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA - PALERMO

VIA E. AMARI, 11 - 90139 PALERMO
TEL. 091 324023 / 091 589430
FAX 091 6124368

MAIL: EVENTI@PROMOPALERMO.IT
P. IVA / C.F. 04709980827

