

## News

### **DI DIO: «ANCHE IL NY TIMES CELEBRA LE NOSTRE ECCELLENZE»**

«Il New York Times, in un bellissimo articolo dedicato alla nostra città, ha evidenziato che la nostra ricchezza non sono solo monumenti, arte, storia, cultura - dice Patrizia Di Dio, Presidente di Confcommercio Palermo -. La nostra grande ricchezza sono anche gli imprenditori locali che interpretano tradizione culinaria e gastronomica con capacità e grande cura e quel »genio« che è tipico del nostro popolo. Occorre fare emergere l'eccellenza dell'imprenditoria locale che contribuisce al successo e all'attrattività turistica - aggiunge la Di Dio - e noi siamo felici e orgogliosi che tra gli imprenditori citati dal NY Times ci siano anche dei nostri associati. Ci auguriamo che ciascuno faccia il proprio dovere e sappia sostenere la nostra città, in questo momento di grande visibilità e di grande ripresa dei flussi turistici. Sogniamo una città in cui i turisti accanto all'eccellenza delle nostri ristoratori, commercianti, artigiani , albergatori trovino sempre pulizia, decoro, sicurezza e buona mobilità ».