

NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS

PERIODICO DI INFORMAZIONE
AGLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO
DI PALERMO



WWW.CONFCOMMERCIO.PA.IT



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

PALERMO

Sei già socio?

FORMAZIONE OBBLIGATORIA GRATUITA

(corsi ex rec, corsi per rappresentanti di commercio, corso operatori alimentari haccp)

CONSULENZA INCENTIVI IMPRESE

(Invitalia, imprenditoria femminile, opportunità accesso al credito)

SERVIZIO DI FATTURAZIONE ELETTRONICA P.A.

(legge n. 244/2007 - Finanziaria 2008)

AUTORIZZAZIONI E LICENZE

(Trasmissioni Scia, iscrizione a CCIAA, INPS, INAIL, Albi, Richiesta suolo pubblico ecc)

CONVENZIONI E SERVIZI DEDICATI

#cipensiamonoi

Confcommercio Palermo

via Emerico Amari, 11 - 90139 Palermo - Tel 091589430 / 091324023



 info@confcommercio.pa.it

 www.facebook.com/confcommerciopalermo

 www.confcommercio.pa.it

 www.twitter.com/ConfcommercioPA

SOMMARIO

CONFCOMMERCIO

- Partito da Palermo Have a Glamorous Weekend la grande festa dello shopping 4
- Di Dio: «soddisfatti per il nuovo cronoprogramma dei lavori per il passante ferroviario su via Amari» 8
- È il tempo dell'economia del bene-essere: nuovi modelli di impresa e nuovi modelli di consumo 9
- Forum del terziario Donna 11
- Assemblea del Terziario Donna Nazionale a Villa Malfitano di Palermo 12
- Di Dio: «l'avvio anticipato dei saldi avrà pesanti ripercussioni sul tessuto economico» 13
- Confcommercio a Bagheria al corteo di solidarietà. Di Dio: «tantissima partecipazione, le cose stanno cambiando» 13
- Movida: il consiglio comunale approva un regolamento "provvisorio" senza la divisione della città in zone 13
- Innovazioni al Suap per la semplificazione amministrativa. Tomasello: «importante la sinergia con le associazioni di categoria» 14
- Barraja: «la chiesa di Sant'Eligio nel degrado chiediamo l'interessamento del vescovo» 15
- Confcommercio anche in viale Strasburgo 15
- Per diffondere una particolare Terapia post cancro. "Pagaie rosa" organizza una serata a Palermo 16
- Gruppo Giovani Confcommercio: Imburgia presidente. Di Dio: «i Giovani Confcommercio, innovativi e brillanti» 16
- Stilisti e marchi: Daniela Cocco eletta presidente subito un'iniziativa: un corso di ricamo 18
- A Palermo e Cefalù due serate dedicate alla moda 19

N°110 - SETTEMBRE-NOVEMBRE 2015

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
PALERMO

Sede: Via E. Amari, 11 (Palazzo C.C.I.A.A.)
8° e 9° piano - Palermo
Tel 091.589430 - 091.333305 - 091.582716
091.581334 - Fax 091.6110196

segreteria@confcommercio.pa.it
www.confcommercio.pa.it

Gli uffici sono aperti al pubblico dal lunedì al giovedì
dalle 9.15 alle 13.00 e dalle 16.00 alle 18.45,
il venerdì dalle 9.00 alle 13.00

SOCIETÀ DI SERVIZI
PROMOPALERMO CAT SRL

Sede: Via E. Amari, 11 (Palazzo C.C.I.A.A.) 8° piano
Palermo - Tel. 091.324023 - Fax 091.6124368

eventi@promopalermo.it
formazione@promopalermo.it
sicurezza@promopalermo.it



CONFCOMMERCIO NEWS
Periodico di informazione
per gli Associati
della Confcommercio di Palermo

PROPRIETÀ
Promopalermo srl

DIREZIONE E REDAZIONE
Via E. Amari, 11 - Palermo
Tel 091.589430 - Fax 091.6110196

DIRETTORE RESPONSABILE
Clara Di Palermo

PROGETTO GRAFICO
Giuseppe Nisi



PARTITO DA PALERMO HAVE A GLAMOROUS WEEKEND LA GRANDE FESTA DELLO SHOPPING

Un evento interamente dedicato allo shopping che ha coinvolto i negozi del centro di Palermo. Sabato 7 novembre il cuore commerciale della città è stato animato da "Have a Glamorous weekend", promosso da Glamour Italia con il patrocinio di Confcommercio Palermo e del Comune di Palermo. Sono stati tantissimi i negozi che hanno aderito all'iniziativa, restando aperti fino alle 22, tra questi numerosi gli associati Confcommercio, e che hanno regalato eventi e momenti di intrattenimento alle migliaia di clienti che ne hanno goduto, complice anche un clima gradevolissimo.

«La nostra città conferma di possedere grande attrattività - ha detto **Patrizia Di Dio**, Presidente di Confcommercio Palermo - e il fatto che quest'anno per gli "Have a Glamorous weekend" Palermo sia stata una delle tre città scelte da Glamour Italia, insieme con Bari e Bologna, ne è una prova. Eventi come questo servono ad animare le strade dello shopping e a dare una grande iniezione di fiducia alle imprese e ai cittadini, regalando anche momenti di svago e spensieratezza di cui c'è grande bisogno».

Ma vediamo nel dettaglio hanno proposto gli associati Confcommercio:

- **Casa e Putia & Tacco 12** Via Torrearsa dal civico 11 al n 17 fino a Via Gaetano Daita, ha offerto la singolare esibizione di **Marcel**, artista di Piazza Navona. **Marcello Gorgone**, in arte Marcel, è nato a Palermo. Per ben 18 anni la sua "casa" è stata piazza Navona, dove, puntualmente, ogni giorno, si è esibito nei suoi spettacoli di burattini. Apprezzato da spettatori di tutte le età e diversi paesi del mondo, compare in in numerosi libri e guide turistiche tradotte in numerose lingue, come una delle attrazioni di Roma. Ha, tra l'altro, portato il suo show in Taiwan e ultimamente in Vietnam dove ha, con grande gioia, fat-



to un workshop ad un gruppo di studenti (burattinai) in Ho chi minh city.

- **Dress** di Via Gaetano Daita 12 ha invitato tutti i suoi clienti ad un evento speciale tra musica, arte e moda. Il tutto accompagnato da una degustazione di prodotti gastronomici e vini del territorio siciliano. Dalla Sicilia e dai suoi colori anche l'ispirazione all'origine delle opere dell'emergente artista palermitano **Sergio Caminita**, visionabili per l'intero mese di novembre all'interno del negozio. La serata è stata accompagnata dalla selezione musicale di **Dj Pex**

- **Loredana Natalè** di Via Gaetano Daita, ha organizzato una serie di eventi a sorpresa,

- **Polo Store** di Piazza Ruggero Settimo, ha proposto un regalo a chi ha acquistato un paio di sneakers Saucony: una T-shirt super esclusiva. Tra l'altro, è firmata da Saucony la shopping bag ufficiale degli "Have A Glamorous Weekend 2015" che a Palermo è stata distribuita nel centro della città dalle tre ragazze selezionate dalla redazione di Glamour, rico-







>>> noscibili per il look, l'hair style e il make-up super glam curati da una stylist di Glamour e anche perché indossavano la T-shirt di riconoscimento "Saucony in Collaboration with Glamour".

- **Gaia calzature** di via Enrico Parisi 18, invece, ha trasformato le clienti in blogger.
- **La vie en Rose** di piazza Ruggero Settimo 7 ha voluto proporre esperti di stile e immagine per una consulenza ed un servizio personalizzato firmato La Vie En Rose e Maestri di Stile.
- **l'Hotel Massimo Plaza** a piazza Verdi ha previsto un evento moda proprio di fronte al Teatro Massimo: uno shooting fotografico con la partecipazione di aziende e professionisti del settore moda per promuovere lo shopping tour. L'Hotel si è trasformato in grande show room a disposizione delle aziende e a stretto contatto con gli ospiti che sono diventati, per una sera, protagonisti della moda. I partecipanti all'e-

vento Glamorous organizzato dal Massimo Plaza hanno ricevuto un'offerta promozionale per una notte Glamour usufruibile entro il 26 dicembre prossimo.

- **Esmeralda Eventi** organizzava nel Salone delle Feste del Circolo Ufficiali un pomeriggio all' insegna di: Amore come Moda, Recitazione, Musica e Pittura. Sono intervenuti per la "Hand Made" made in Sicily dell'associazione Art Nobless, per la Recitazione **Enzo Rinella**, intermezzo musicale curato dal mezzo soprano **Massimo Schillaci**, Basso **Federico Mosca** Baritono e **Irene Maria Salerno** al pianoforte. Inoltre, la serata è stata occasione per ammirare le opere dei pittori **Stefano Lo Cicero**, **Salvatore Caputo**, **Enrico Siragusa**, **Elena Pagani**, **Antonio La Colla**. Ha presentato **Elena Saviano**, art director **Caterina Di Chiara**.
- **Maestri di Stile**, di via Libertà 37 ha scelto di regalare una consulenza d'immagine.
- **Scalia bags**, Via Libertà 2, ha proposto un divertente gioco: "Sblocca la valigia e vinci un trolley!" Indovinando la combinazione del lucchetto, si poteva ricevere in omaggio una valigia Samsonite.
- **Vitalflora** di **Gioacchino** e **Angelo Vitale**, ha curato l'arredo verde di tutte le aree esterne dei negozi che hanno aderito all'iniziativa.

L'evento ha avuto un inaspettato successo di pubblico. La direttrice di Glamour, **Cristina Lucchini**, è stata a Palermo, ha fatto il giro di numerosi negozi, insieme con la nostra Presidente Patrizia Di Dio e non è escluso che l'esperienza possa essere ripetuta il prossimo anno, una partnership vincente.



DI DIO: «SODDISFATTI PER IL NUOVO CRONOPROGRAMMA DEI LAVORI PER IL PASSANTE FERROVIARIO SU VIA AMARI»

«Siamo soddisfatti per il nuovo cronoprogramma dei lavori per il passante ferroviario che interesseranno via Emerico Amari - dice **Patrizia Di Dio**, Presidente di Confcommercio Palermo -, e che prevede che i lavori inizieranno il 4 gennaio prossimo. Ciò consentirà ai commercianti, le cui imprese insistono nella zona interessata dal cantiere, di salvare il lavoro del periodo natalizio, che commercialmente è di importanza vitale, soprattutto a fronte dei grandi disagi patiti da chi opera in questa zona».

«Ciò dimostra - conclude la Di Dio - che il dialogo e la condivisione portano sempre a risultati proficui per tutti. La città ha bisogno di queste opere che si stanno realizzando ma ha anche bisogno che le sue imprese possano vivere e lavorare. Confcommercio, che ha raccolto le istanze degli imprenditori delle zone interessate dai cantieri nelle varie aree della città, continuerà a monitorare da ora in avanti sui tempi e modalità dei cantieri, recependo segnalazioni dalle zone interessate e facendosi carico, come ha già fatto, di richieste legittime e opportune. Promuoverà anche iniziative atte a rivitalizzarle e sollecitare attenzione da parte dei consumatori perché con il loro consumo "critico" possano rivolgersi proprio a quelle imprese che stanno pagando più degli altri, e amaramente, i disagi per la realizzazione di opere di interesse collettivo. La sensibilità di tutti è necessaria perché non possiamo permetterci di perdere altre imprese e perché una strada senza le luci delle vetrine è una strada triste e poco sicura».

Confcommercio si è fatta carico dei problemi delle



aziende che subiscono i cantieri di queste grandi opere che si stanno realizzando a Palermo e aveva promosso una serie di incontri a cui hanno preso parte, oltre a numerosi commercianti e rappresentanti anche di residenti sia di via Emerico Amari che di via Lazio, rappresentanti di RFI, di Italferr, della Tecnis e del Comune di Palermo.



È IL TEMPO DELL'ECONOMIA DEL BENE-ESSERE: NUOVI MODELLI DI IMPRESA E NUOVI MODELLI DI CONSUMO

È stato aperto da un bellissimo video emozionale il secondo Forum Nazionale del Terziario Donna Confcommercio "Donne motore della ripresa" che si è tenuto nella suggestiva cornice delle Terrazze dell'Antico Stabilimento di Mondello.

Circa 200 le donne imprenditrici provenienti da tutta Italia per prendere parte a quello che è diventato un attesissimo appuntamento annuale per fare il punto sull'evoluzione dell'imprenditoria femminile che, riferiscono numerose ricerche, ha dimostrato di avere maggiori capacità di resistere alla crisi rispetto all'impresa maschile.

Il Forum, quest'anno, è stato dedicato alle nuove forme di benessere identificato come Bene Essere, centrato sulla riscoperta della qualità della vita e, non necessariamente, legato alla ostentazione e al lusso. Un discorso sui valori e non sull'agiatezza, basato sulla valutazione qualitativa e non quantitativa e che ha evidenziato la risorsa che le donne imprenditrici rappresentano nel mondo economico.

Ai lavori sono intervenuti, tra gli altri, il presidente di Confcommercio, **Carlo Sangalli**, la presidente di Terziario Donna Confcommercio, **Patrizia Di Dio**, il direttore del Censis, **Carla Collicelli**, il vice presidente Unioncamere **Renato Scapolan**.

«L'impresa oggi deve essere concepita in modo nuovo - dice patrizia Di Dio, Presidente Nazionale del Terziario Donna Confcommercio -, come unità di trasmissione dei valori e può esserci un modo migliore di fare impresa, che unisca alla realizzazione economica il miglioramento sociale e ambientale, il benessere delle persone e del pianeta. L'economia del



Bene Essere rispecchia la forza economica che deriva dalla riscoperta della qualità della vita e che non è necessariamente legata al lusso e ci spinge, senza dubbio, a indirizzare i nostri consumi verso tecnologie a basso impatto ambientale e sicure, a orientarci verso beni fatti per durare, riciclare materie prime, coltivare in maniera biologica».

«Produttività e lavoro possono essere rivisti alla luce di un'economia più etica, che riporti al centro la persona e la soddisfazione personale - ha aggiunto la Di Dio -. Abituate a dover conciliare la vita familiare con l'impegno lavorativo, le donne portano nel mondo aziendale un'esperienza differente. L'impresa al femminile ha delle specificità e peculiarità che generano una gestione diversa della vita aziendale che punta sulla condivisione, su politiche gestionali attente a valorizzare le risorse umane, sull'instaurazione del ben-essere all'interno dell'impresa. La leadership femminile in azienda comporta un diverso modello che coniuga ben-essere e produttività. E anche l'impresa viene concepita in modo nuovo, come unità di trasmissione dei valori. Le donne portano

>>>



»»» una gestione differente della vita aziendale che punta sulla condivisione e sulla trasmissione di valori di ben-essere».

«In questo senso - ha precisato la Di Dio - le imprenditrici possono essere considerate delle innovatrici ed essere viste ancora una volta come il motore della crescita e del cambiamento. Perché dare grande importanza alla parola "coinvolgimento" e alle "relazioni umane" oltre che alla gestione professionale delle "risorse umane", alla promozione dell'identità e del senso di identificazione, poi si traduce in volontà di impegno, in adesione personale dei collaboratori verso le attività e gli obiettivi d'impresa. Queste leve costituiscono risorse vitali per la competitività aziendale, anche perché sono fattori che determinano riduzione di assenteismo e aumento di qualità nel lavoro, oltre che attaccamento all'azienda». Una nota sui livelli occupazionali perché, come è emerso nel corso dei lavori, "non è concepibile che oggi in Sicilia lavori appena quasi una donna su tre - ha detto ancora la Di Dio - e anche il livello di disoccupazione generale è allarmante: la nostra regione è l'ultima in Europa per livelli occupazionali, lavorano solo 42 persone su 100! C'è troppo divario col resto d'Italia e anche con il resto d'Europa».

E di divario Nord - Sud ha parlato anche il presidente Sangalli: "c'è ancora questo divario marcato tra Nord e Sud che deve esser certamente colmato rilanciando turismo e commercio attraverso un potenziamento delle infrastrutture e della logistica. Bisogna rafforzare con grande determinazione le strut-



ture che, troppo spesso, non sono all'altezza dei territori».

Nel pomeriggio i lavori sono proseguiti, dopo un light lunch fruito nella bellissima terrazza sul mare con lo splendido sfondo di Mondello che ha incantato i presenti, per dare spazio alle testimonianze di alcune donne che hanno raccontato la loro storia imprenditoriale. Storie tra interessanti, di caparbietà e grandi capacità, interessanti e da prendere certamente a esempio.



“ Il Forum del terziario Donna è stato occasione per celebrare i 71 anni di Confcommercio Palermo, che cadono nell'anno in cui Confcommercio nazionale festeggia il suo settantennale. È stato prodotto un video, che diventerà virale, con un claim che è già virale: #io ci credo e che già ha raccolto numerose condivisioni. Il video, che ha come protagonisti alcuni associati Confcommercio, trasversalmente alle varie categorie e differenti per età, ha emozionato la platea quando è stato proiettato. Vi proponiamo l'interessante intervento della Presidente Di Dio per celebrare i 71 anni di Confcommercio Palermo, un breve ma sentito contributo”.

Caro presidente, carissimo Carluccio, ha per me un grande valore simbolico aprire i lavori di questo forum da presidente del terziario donna e da neo presidente di Confcommercio Palermo alla tua presenza e contestualmente festeggiare i nostri 70. Ha un grande valore che io apra con questa celebrazione di Palermo da presidente della federazione di Palermo condividendo questo momento importante con il mio gruppo del Terziario donna, con le mie colleghe, presidenti e consigliere del terziario donna perché tanta strada abbiamo percorso insieme e tante belle esperienze abbiamo condiviso, esperienze che mi hanno enormemente arricchito umanamente. Quella delle colleghe imprenditrici e professioniste del terziario donna è la mia prima grande squadra di Confcommercio. Oggi poi con grande emozione io e tutta Confcommercio Palermo con l'altra mia fantastica squadra, abbiamo il piacere di celebrare insieme a te presidente e a tutti voi, questa tappa importante, dei nostri 70 anni, anzi 71, puntando al futuro. I nostri 70 anni sono un punto di partenza, non certo un punto di arrivo e lo sono mettendo in campo tutto il nostro spirito di servizio e di entusiasmo che abbiamo. Quell'entusiasmo rimesso al centro il 3 giugno, data della mia elezione a presidente della federazione di Palermo e del rinnovo del gruppo dirigente. Il nostro Settantennale affonda le sue radici nel passato, ma ci chiede di guardare al futuro. Per noi di Confcommercio Palermo compiere settant'anni significa tre cose. Vuol dire l'orgoglio di rappresentare una parte del Paese a volte silenziosa, ma essenziale. Vuol dire la responsabilità di guardare sempre al futuro e di portare la voce dei nostri imprenditori alla politica, alle amministrazioni locali, alle Istituzioni, al resto della società. Infine questo Settantennale è una sfida. La sfida cioè - e l'impegno - di non rincorrere il cambiamento, ma promuoverlo. Non possiamo però dimenticare che, caro Carluccio, ti trovi nella regione d'Italia con il tasso di occupazione più basso, 42,4%, 30 punti meno di Bolzano e con il lavoro femminile appena al 29,6 %. Significa

che qui meno di una donna su tre lavora. Significa che qui la ripresa non è per niente partita, che i nostri dati anzi riducono drasticamente quell'aumento del PIL nazionale che espresso come media tra tutte le regioni, non fotografa la realtà di ciascuna singola regione. Molte regioni italiane hanno ripreso a crescere addirittura in misura decisamente più significativa rispetto a quel 2 % che abbiamo comunicato, perché i dati delle altre regioni del Sud riducono quella media.

L'eurostat proprio in questi giorni ci consegna una realtà drammatica: su appena sei regioni in Europa con il tasso complessivo di occupati inferiore al 50%, l'Italia ne detiene ben 4, la Puglia 45,7%, Campania 42,7, Calabria 42,6 e Sicilia 42,4. È significativa la tua presenza qui!

Per dire a questa terra che Confcommercio punta proprio al Sud e ai giovani in questo nuovo mandato che ti vedrà presidente per i prossimi 5 anni.

Per dire da questa terra che noi di Confcommercio non la abbandoneremo e non abbandoneremo il Sud, che non lasce-

remo che tutti i nostri giovani vadano via dalle nostre terre.

Per dire da questa terra che chiederemo importanti e urgentissime misure per il Sud, quali per esempio le zone franche urbane estese a tutta la regione Sicilia, perché non potremo resistere a lungo.

Qui, oggi, vedo tanti amici. Vedo i volti e le mani della gente di Confcommercio, i colleghi imprenditori. Siamo gente operosa. Lo siamo sempre stati.

Portiamo avanti oggi più che mai il coraggio, il coraggio di difendere le nostre imprese e di portare al Paese una visione dell'economia in cui il terziario è protagonista di modernità e innovazione.

Il coraggio di fare impresa, “nonostante tutto”.

Partiamo dal nostro coraggio, dal nostro ottimismo e dal nostro crederci ancora, per constatare che le nostre aziende sono quelle che hanno saputo resistere fino ad ora e continueranno a farlo ma non possiamo lasciarle sole. D'altra parte senza la ripresa per il SUD non ci potrà essere vera crescita per l'Italia ed è dal SUD che bisogna ripartire.

#Noi ci crediamo!



ASSEMBLEA DEL TERZIARIO DONNA NAZIONALE A VILLA MALFITANO DI PALERMO

I sabato ha visto, invece, l'Assemblea nazionale del Terziario Donna, con una grande partecipazione e con coinvolgimento di sentimenti, e con la gradita visita del Sindaco di Palermo, **Leoluca Orlando**, che ha voluto salutare le congressiste. Nel corso della mattinata, che ha avuto come cornice la bellissima Villa Malfitano, sono stati anche assegnati i riconoscimenti per alcune iniziative che i gruppi del Terziario Donna hanno portato avanti nel territorio:

1) Speciale Expo al gruppo Terziario Donna di Foggia per l'iniziativa "Evento libando - il cibo delle donne", per avere valorizzato alimenti tipici del territorio coinvolgendo donne e professionalità del mondo gastronomico locale e nazionale.

2) Iniziativa giudiziaria e politica del Gruppo Terziario Donna di Trento per il riequilibrio di genere negli organi di rappresentanza della C.C.I.A.A. Trento e Bolzano.

3) Iniziativa del Gruppo Terziario Donna Regionale Toscana, "Dateci Credito-Come parlare alle Banche spiegato dalle Banche" per il contributo dato alla informazione e alla diffusione dei temi del credito e della finanza.

4) Iniziativa del Gruppo Terziario Donna di Pistoia: "To be Donna", per l'attività di assistenza a nuove imprese femminili, effettuata con tutoraggio attivo e con la creazione di strumenti di utilizzo del web e dei social network.

5) Iniziativa del Gruppo Terziario Donna di Gorizia. "Mercato, relazioni, opportunità" per aver evidenziato e veicolato il valore delle relazioni e della costruzione di reti femminili al fine di creare nuove opportunità di vendita e di crescita sul mercato.

6) Iniziativa Gruppo Terziario Donna Varese. "Speriamo che sia Femmina. Storie di imprenditrici, dal reale al racconto cinematografico", per la valorizzazione del mondo femminile nell'impresa, attraverso gli occhi di giovani registe che hanno realizzato tre cortometraggi.

La commissione giudicatrice, indicata dalla Presidente **Patrizia Di Dio**, era composta da:

Silvia Radetti - Presidente Terziario Donna Pordeone e componente Consiglio Nazionale Terziario Donna;

Rosanna Montalto - Vice presidente vicario Terziario Donna Palermo e Vicepresidente Confcommercio Palermo;

Concetta Giallombardo - Componente Consiglio Nazionale Terziario Donna.



DI DIO: «L'AVVIO ANTICIPATO DEI SALDI AVRÀ PESANTI RIPERCUSSIONI SUL TESSUTO ECONOMICO»

Ormai è deciso: i saldi di fine stagione invernale inizieranno il prossimo 2 gennaio. Un anticipo deciso con un decreto dall'Assessore regionale alle Attività produttive, pubblicato il 13 novembre in Gazzetta Ufficiale della Regione Sicilia.

«Resto convinta che l'anticipo dei saldi di fine stagione, senza avere approfonditamente valutato le ricadute che ciò ha sulla nostra categoria e senza prendere in considerazione la precisa posizione di Federmoda di Confcommercio, che è la più rappresentativa associazione di categoria del settore, sia stata una decisione a dir poco avventata» - ha commentato la Presidente Di Dio -.

«La posizione iperliberista dell'Assessorato Regionale delle Attività Produttive è una evidente aggressione nei confronti di quel dettaglio tradizio-

nale indipendente che noi rappresentiamo - dice la Di Dio - di quel multibrand che con grandissima fatica ha resistito in questi anni difficili. Peraltro, la decisione ha investito non solo l'anticipazione della data dei saldi, ma anche l'estensione praticamente a tutto l'anno del periodo delle promozioni. Un vero e proprio attentato alla sopravvivenza della categoria».

«Va tenuto conto anche del fatto che la scelta del 2 di gennaio impone ai nostri operatori e ai loro collaboratori di lavorare il 1° di gennaio, dimostrando così di non avere avuto alcun rispetto per le problematiche che ciò comporterà per gli operatori, per i lavoratori del settore e, inevitabilmente, per le loro famiglie. Mi chiedo, a questo punto, se in Assessorato faranno altrettanto».

CONFCOMMERCIO A BAGHERIA AL CORTEO DI SOLIDARIETÀ. DI DIO: «TANTISSIMA PARTECIPAZIONE, LE COSE STANNO CAMBIANDO»

Le strade di Bagheria gremitte soprattutto di tantissimi giovani. «È uno dei segnali di cambiamento in questa nostra terra - dice **Patrizia Di Dio**, Presidente di Confcommercio Palermo che lo scorso 13 novembre ha partecipato, insieme con la Vicepresidente **Rosanna Montalto** e il delegato Confcommercio a Bagheria, **Italo Fragale**, alla marcia di solidarietà che ha attraversato la cittadina -, è segno che i giovani stanno rivoluzionando quella che era la cultura del silenzio».

Il lunghissimo corteo ha sfilato per le vie principali di Bagheria, per attestare vicinanza e solidarietà a

quegli imprenditori che hanno avuto il coraggio di denunciare i loro estortori e collaborare con le forze dell'ordine.

«Un altro segno di cambiamento è stato quello di vedere, durante il passaggio del corteo, tutti i negozi aperti senza paura e in segno di partecipazione - aggiunge Rosanna Montalto Vicepresidente di Confcommercio Palermo con delega alla libertà d'impresa».

«Confcommercio Palermo ha voluto esserci a Bagheria - conclude la Di Dio - perché tutti sappiano da che parte stiamo e perché i commercianti sappiano che noi ci siamo».

MOVIDA: IL CONSIGLIO COMUNALE APPROVA UN REGOLAMENTO "PROVVISORIO" SENZA LA DIVISIONE DELLA CITTÀ IN ZONE

Le Organizzazioni di Categoria, che lo scorso luglio hanno costituito a Palermo il TAVOLO DELL'ECONOMIA, Casartigiani, Cidec, CNA, Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti, Lagacoop e Libera Impresa Palermo, hanno formulato un proposta di "Regolamento sullo sviluppo sostenibile ai fini della convivenza tra le funzioni residenziali e le attività di esercizio pubblico e svago nelle aree private, pubbliche e demaniali", che era stata consegnata al Comune di Palermo, perché ne tenesse de-

bito conto in sede di discussione in Consiglio Comunale.

Ma le proposte non sono state recepite e il Consiglio ha approvato un regolamento che si è limitato a recepire l'emendamento proposto dalla Giunta. Se entro sei mesi non sarà approvata la zonizzazione, questo regolamento sarà nullo e si tornerà punto e a capo.

Il futuro regolamento per la città di Palermo, infatti, non può prescindere dalle norme nazionali di riferimento che impongono, tra l'altro, inderogabilmente,

>>>

>>> la **suddivisione in zone della città** poiché, oltre a essere formalmente necessaria, costituisce presupposto imprescindibile per l'introduzione di regole sostanzialmente giuste e, soprattutto, stabili che consentano ex ante di risolvere i possibili conflitti tra residenti e imprenditori.

Per questo le associazioni che fanno parte del Tavolo dell'Economia hanno più volte evidenziato la necessità di dotarsi del piano di **zonizzazione** senza il quale ogni eventuale regolamento potrebbe essere esposto a giustizia amministrativa.

Le proposte delle Associazioni miravano all'approvazione di un regolamento che disciplinasse il comportamento e le responsabilità degli imprenditori, senza che questi venissero gravati di compiti che, invece, sono propri della pubblica amministrazione come il controllo del territorio, sia in termini di vigilanza che di decoro e igiene, appositamente normati dalle normative vigenti.

Ma vediamo cosa prevede, invece, il regolamento approvato dal Comune di Palermo: lo stop alla musica esterna a mezzanotte (dalla domenica al giovedì) e all'una (venerdì e sabato ma solo d'estate), che sia

amplificata, con l'obbligo di porte e finestre chiuse affinché non arrivino all'esterno i rumori; divieto di schiamazzi, urla e "rifiuti corporali" sui muri, non si potrà vendere né consumare alcool all'esterno dei locali di notte.

Per quanto riguarda le cosiddette sanzioni aggiuntive (chiusura dei locali per alcuni giorni) il regolamento rimane molto vago rimandando alla normativa nazionale, ma senza precisi riferimenti, mentre conferma sequestri e multe.

«Il regolamento - ha commentato la Presidente Patrizia Di Dio - è stato approvato come sperimentale perché, come abbiamo sostenuto noi con forza, il futuro regolamento per la città di Palermo non può prescindere dalle norme nazionali di riferimento che impongono, tra l'altro, inderogabilmente, la suddivisione in zone della città. Questa, infatti, oltre a essere formalmente necessaria, costituisce presupposto imprescindibile per l'introduzione di regole sostanzialmente giuste e, soprattutto, stabili che consentano ex ante di risolvere i possibili conflitti tra residenti e imprenditori. Quindi entro sei mesi va approvato il piano di zonizzazione, necessariamente».



INNOVAZIONI AL SUAP PER LA SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA. TOMASELLO: «IMPORTANTE LA SINERGIA CON LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA»

Una nuova procedura on line, curata dalla SISPI, che semplifica ed accelera la presentazione delle istanze ed ottimizza l'accessibilità dei servizi resi dal SUAP, lo sportello unico per le attività produttive del Comune di Palermo, alle imprese. Tutto per far in modo che una quantità così elevata di prestazioni possa essere espletata in tempi rapidi, con semplicità e qualità adeguate. È stata presentata così la semplificazione delle procedure dello Sportello Unico delle Attività Produttive che, attraverso una modulistica più chiara ed il ricorso a form che sostituiranno progressivamente la PEC, renderà possibile una forma di interazione col sistema, in modo da ridurre al minimo gli errori e le incompletezze della documentazione.

«La nuova piattaforma informatica per imprese, snel-

la e molto funzionale è certamente una innovazione che traghetta il Suap di Palermo verso una semplificazione amministrativa indispensabile e improcrastinabile per le imprese - dice **Margherita Tomasello**, Vicepresidente di Confcommercio Palermo con delega alla trasparenza e semplificazione amministrativa. «Ma un altro aspetto importante è l'annunciata sinergia con le associazioni di categoria che, secondo quanto detto, avranno l'opportunità di un contatto costante e continuo - aggiunge la Tomasello, - che avverrà mensilmente tramite funzionari delle stesse associazioni, e che consentirà di verificare la effettiva funzionalità e semplificazione di quanto annunciato e di eliminare i ritardi e le lungaggini burocratiche che fino a oggi erano state un problema insormontabile».

BARRAJA: «LA CHIESA DI SANT'ELIGIO NEL DEGRADO CHIEDIAMO L'INTERESSAMENTO DEL VESCOVO»

Un interessamento del Vescovo affinché la chiesa di S. Eligio possa essere recuperata. Lo ha chiesto il Presidente degli orafi palermitani, **Barraja**. A causa del maltempo che in ottobre ha investito un paio di volte Palermo, nella chiesa di Sant'Eligio sono crollati altri stucchi del Serpotta, patrimonio artistico che in qualsiasi altro paese del mondo verrebbe custodito e recuperato.

«È veramente una situazione paradossale quella in cui versa la chiesa di Sant'Eligio, o forse è più opportuno dire i ruderi della chiesa - dice Silvano Barraja, Presidente di Assorafi Confcommercio Palermo -. Un patrimonio di inestimabile valore lasciato nella più totale incuria e che nei giorni scorsi ha subito un nuo-

vo grave danno».

«Noi facciamo un appello a Monsignor **Orefice**, nuovo Vescovo di Palermo - aggiunge Barraja - affinché si interessi del recupero e del restauro della chiesa di Sant'Eligio, Santo patrono degli orafi e degli argentieri, per poterla tutelare e restituire alla fruizione dei fedeli».

L'anno scorso, sempre in occasione della Messa fatta celebrare da Assorafi, si era potuto assistere alla funzione all'interno dei ruderi, alla presenza anche del Sindaco e della nostra Presidente **Di Dio**, adesso gli ulteriori danneggiamenti rendono pericoloso addentrarsi in quel che resta di questo bellissimo luogo di culto.



SILVANO BARRAJA



CONFCOMMERCIO ANCHE IN VIALE STRASBURGO

Tanti i fronti in cui Confcommercio è stata impegnata, inclusa l'incresciosa situazione in cui si sono trovati alcuni commercianti di viale Strasburgo le cui attività sono in locazione presso società i cui immobili sono, in alcuni casi, già confiscati e quindi sotto il controllo dell'Agenzia per i beni confiscati.

Dal momento in cui si è venuti a conoscenza del problema che avevano alcuni commercianti, la Presidente **Di Dio** e la Vicepresidente **Montalto** hanno fat-

to una serie di lettere all'Agenzia, ma i recenti fatti di cronaca hanno creato un attimo di caos. Il lavoro di Confcommercio però, non si è fermato e «adesso sembrerebbe che si potrà accompagnare ciascuno dei commercianti verso una soluzione - dice la Di Dio -. La situazione è più complessa, invece, laddove ci sono dei contenziosi».

Confcommercio, comunque, continuerà ad assistere e seguire i commercianti, con metodo e, come nello stile, senza clamori.

PER DIFFONDERE UNA PARTICOLARE TERAPIA POST CANCRO “PAGAIE ROSA” ORGANIZZA UNA SERATA A PALERMO

Pagariare, con il dragon boat (una particolare imbarcazione venti posti), per superare le conseguenze di un intervento al seno, spesso necessario nel caso di un cancro. Questa particolare terapia, che è una fisioterapia ma è anche una bellissima terapia psicologica, nasce 30 anni fa in Canada, messa a punto da un medico che appurò che questo movimento del pagaiare, soprattutto sul dragon boat, aiuta il drenaggio delle braccia nelle donne operate al seno. Per diffondere questa terapia, l'associazione “Pagaie Rosa” organizza a Palermo una serata, il prossimo

23 novembre, al Cinema Jolly, con inizio alle ore 21, quando due fisioterapiste specializzate, illustreranno i benefici della terapia.

A Palermo, già da qualche anno, al circolo nautico della Cala, si “pagaia” sul dragon boat e i benefici sono non solo fisici ma anche psicologici, poiché si fa in compagnia, in gruppo e la condivisione aiuta ad affrontare meglio anche le situazioni dolorose.

Il Terziario Donna di Confcommercio Palermo ha sponsorizzato questa iniziativa e sarà presente con una rappresentanza alla serata.

GRUPPO GIOVANI CONFCOMMERCIO: IMBURGIA PRESIDENTE. DI DIO: "I GIOVANI CONFCOMMERCIO, INNOVATIVI E BRILLANTI"

È **Giovanni Imburgia**, 30 anni, ideatore e fondatore di “Socialfood.it”, start up di successo, il nuovo Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Palermo. L'elezione è avvenuta al termine dell'Assemblea elettiva che è stata aperta dal saluto della Presidente **Patrizia Di Dio**. Vicepresidenti sono **Marco Miceli**, 28 anni, titolare dei negozi di abbigliamento Laros, presenti in via libertà dal 1976, e **Andrea Cerasa**, 28 anni, titolare di “Dog Paradise”, attività nuovissima per la città di Palermo. Completano il Consiglio Direttivo: **Stefania Baio**, **Angelo Cascino**, **Luca Norato**, **Roberto Pirrone**, **Flavia Randazzo**, **Dario Scalia**, **Santo Valenti**. «Punto molto sull'apporto dei giovani - dice la Di Dio - e guardo con grande ammirazione all'entusiasmo coinvolgente e alle bellissime esperienze imprenditoriali da parte dei nostri bravissimi giovani imprenditori che certamente avranno modo di dare il loro contributo alla crescita della nostra Federazione». Ma vediamo chi sono questi giovani che costituiranno il futuro della nostra Associazione:

Presidente

Giovanni Imburgia, 30 anni, ideatore e fondatore di “Socialfood.it”, start up di successo che ha vinto il premio come start up dell'anno all'Agrifood di San Paolo Intesa a Milano. L'azienda si occupa di e-commerce e consegna a domicilio per i migliori ristoranti di Palermo e Catania. Imburgia ha anche vinto il premio Giovane imprenditore del 2014.

Vicepresidenti

Andrea Cerasa, 28 anni, titolare di “Dog Paradise”,



attività nuovissima per la città di Palermo: un centro ludico per i cani, dove svolgere attività acquatiche, di addestramento, agilità dog e dog parking. In programma l'apertura di altri punti “dog paradise” dislocati in varie zone della città e della provincia.

Marco Miceli, 28 anni, titolare dei negozi Laros, abbigliamento, presenti in via libertà dal 1976. Imprenditore di seconda generazione, già attivo dal 2008 nel mondo Confcommercio, all'interno del Consiglio direttivo di Federmoda e nel precedente del Gruppo Giovani.

Consiglio direttivo

Stefania Baio, 32 anni, nasce professionalmente come account pubblicitario e project lab presso le più importanti realtà editoriali dell'Isola. Da quattro anni





>>> è editore di due magazine di moda, stile e tendenze: “Be shopping”, in edicola da fine novembre, e “Christmas shopping”, pocket magazine free press natalizio, giunto ormai alla quinta edizione.

Angelo Cascino, 34 anni, rappresenta la terza generazione dell'azienda di famiglia “Angelo Cascino & C. Snc” fondata nel 1945 a Termini Imprese, che si occupa del commercio al dettaglio di elettronica di consumo, ceramiche oltre che ingrosso nel settore ferramenta e termoidraulica. Direttore responsabile del Centro Commerciale di Lascari, vicino a Cefalù, si occupa di sviluppo locale e di progettazione per il comprensorio Termini Imprese e Madonie.

Luca Norato, 26 anni, amministratore di Unlocked Srl, azienda leader nella progettazione di eventi artistici e culturali, lo scorso anno ha partecipato al progetto “La scuola adotta un testimone di legalità” come giovane imprenditore di successo, raccontato la sua esperienza agli studenti dei licei palermitani.

Roberto Pirrone, 26 anni, socio fondatore di Papem Srl, start up innovativa che si occupa di fornire un canale di vendita innovativo, tramite una App mobile, ai negozi del settore moda e arredamento.

Flavia Randazzo, 27 anni, inizia la sua carriera nell'ufficio marketing di Nestlè, azienda leader nel settore alimentare. La forte passione per la moda, la vede parte operativa presso l'ufficio marketing di Dolce & Gabbana a Milano. Decide di tornare a Palermo con l'ambizione di sviluppare il brand “maestri di stile” a livello internazionale, ispirato al mood della Sicilia, ai suoi tesori, ai suoi profumi, saloni di bellezza in cui immagine e stile si fondono per creare unicità, ricerca e raffinatezza.

Dario Scalia, 24 anni, sta per concludere il suo percorso universitario di gestione d'impresa per il quale collabora come tirocinante con uno studio di consulenza fiscale e del lavoro, lavora da anni nello “Scalia group”, azienda di commercio al dettaglio di accessori.

Santo Valenti, 25 anni, amministratore di L.G.V. Srl, società che opera nel settore della ristorazione. Due i locali: Blanco in centro a Palermo, e Mas Blanco lungo il litorale dell'Addaura. Figlio di due stilisti locali, creatori del marchio “Bellino” che da anni si distingue per una produzione di nicchia di capi in lino e cachemire.

STILISTI E MARCHI: DANIELA COCCO ELETTA PRESIDENTE SUBITO UN'INIZIATIVA: UN CORSO DI RICAMO

Daniela Cocco, stilista palermitana titolare dell'omonimo marchio che produce una collezione di abiti da sposa e cerimonia, è stata eletta Presidente dell'Associazione Stilisti e Marchi di Confcommercio Palermo al termine dell'Assemblea elettiva dell'organizzazione.

Nel corso della stessa riunione sono stati eletti i due Vicepresidenti: **Barbara De Luca** (Dress) e **Salvatore Zambito** (Sailor).

Completano il Consiglio Direttivo: **Massimo Ardizzone**, **Giuseppe Ciuro** (by Ciuro), **Patrizia Di Dio** (La vie en rose) e **Adriana Giannilivigni** (Bellino).

«Sono certa che questo nuovo gruppo direttivo - dice Daniela Cocco -, composto da molti imprenditori presenti nel comparto moda con grande esperienza di settore, continuerà il percorso già iniziato e darà un grosso contributo all'associazione con grande entusiasmo e nuove idee».

E le idee non mancano certo in questo gruppo che ha immediatamente messo in cantiere il primo progetto: un corso di ricamo, che spazia dal ricamo classico a mano, patrimonio della nostra cultura, al più nuovo e moderno ricamo a macchina che oggi si serve dell'ausilio di sofisticatissimi macchinari.

L'obiettivo è quello di rivitalizzare il ricamo, arte antichissima le cui prime espressioni risalgono a secoli prima di Cristo e che in Italia ebbe la sua culla proprio in Sicilia, intorno all'anno mille, quando i Saraceni introdussero dei veri e propri laboratori di tessitura e ricamo, ma soprattutto creare una vera e pro-

pria figura professionale per il settore della moda, quello della ricamatrice classica e moderna, grazie anche all'ausilio dei macchinari più sofisticati.

Il corso, promosso da Confcommercio Palermo, finanziato da Formatemp e con il patrocinio del Comune di Gangi, ha l'intento di formare una figura professionale in grado di sviluppare progetti decorativi su vari materiali di supporto per prototipi di abbigliamento ed accessori, realizzando ricami ed applicando diverse tecniche decorative, attraverso lavorazioni artistiche manuali.

Ideato da Giuseppe Ciuro, imprenditore con grande esperienza nel settore e docente dello stesso corso, totalmente gratuito e senza limiti d'età, il corso è rivolto a coloro che risultano disoccupate/disoccupati, impiega di 160 ore, divise tra pratica e teoria, ed è stato ospitato nei locali del Comune di Gangi (ex opera Pia) messi a disposizione dal Sindaco **Giuseppe Ferrarello**.

«Anche attraverso questo corso ideato, promosso e offerto gratuitamente da Confcommercio, intendiamo dare chiari segnali di attenzione alla provincia - dice Patrizia Di Dio, Presidente di Confcommercio Palermo -, in questo caso a tutto il comprensorio madonita a cui ci siamo rivolti con questa iniziativa, ai disoccupati affinché possano qualificare la propria preparazione in un ambito specifico e ultimo, ma non ultimo, alle antiche tradizioni che vogliamo contribuire a salvaguardare, pure se in chiave aggiornata, utilizzando le nuove tecnologie in questo campo».



A PALERMO E CEFALÙ DUE SERATE DEDICATE ALLA MODA

Palermo come Milano: due giorni di sfilate hanno dato vita a "Palermo collezioni", sabato 3 e domenica 4 ottobre, e "Palermo Fashion night", l'evento promosso da Confcommercio Palermo, ha chiuso il weekend dedicato alla moda.

In venti, tra indossatori e indossatrici, hanno sfilato sulla passerella montata a piazza Bologni, con i capi di Casa e Putia, Gaia Calzature, Quartararo, Vuedu, Daniela Cocco, La Vie en Rose, Bellino, Sailor, Luan, Dressmode, Leone Collection, Pellicceria Guarneri, Ottica Vision, tutte aziende iscritte in Associazioni di Confcommercio, Stilisti e Marchi, Federmoda, Calzaturieri, per un'anticipazione della moda autunno inverno, il tutto sotto la sapiente regia e il coordinamento di 2erregia eventi e con gli allestimenti curati da Idock.

Un'atmosfera magica, resa particolarmente suggestiva dalla location, la bellissima piazza Bologni, nel cuore della Palermo vecchia e di quel percorso patrimonio dell'Unesco che il mondo guarda con ammirazione.

La splendida serata, con un clima mite e gradevole, è stata illuminata dai suggestivi giochi di luce dei riflettori e dagli oltre 80.000 led installati sul palco e sulla passerella dalla C&C Consulenza eventi di **Maurizio Cosentino**, che hanno illuminato la piazza dove AMG, per l'occasione, aveva spento l'illuminazione pubblica.

Un evento bello, elegante, che ha attirato un pubblico variegato che ha apprezzato e sottolineato con numerosi applausi il talento e il "genio" delle aziende palermitane che hanno fatto sfilare le loro proposte, un pubblico che ha seguito con molto interesse quanto accadeva sulla passerella, pronto a carpire i segreti e le tendenze moda più accattivanti. E sotto i riflettori, non solo tendenze, ma anche guest star del mondo della moda, come **Dyane Mello**, celebre modella e testimonial, **Guendalina Canessa**, **Stefano Sala** e **Alessandro Nava**.

«Confcommercio esercita appieno il proprio ruolo di sostegno alle aziende e promozione delle realtà economiche cittadine - dice **Patrizia Di Dio**, Presidente di Confcommercio Palermo - anche patrocinando eventi come Palermo Fashion Night. Vogliamo dare un messaggio positivo alla città e, nello stesso tempo, accendere i riflettori su talenti e professionalità del nostro territorio che sono apprezzati nel mondo per la loro creatività e vanno valorizzati e tutelati come un vero patrimonio. E la presenza e l'entusiasmo

di così tante persone ci fa capire che questa è la strada da percorrere».

La serata è stata presentata da **Cinzia Gizzi** e animata dalla musica di **Mauriziotto Dj** e rientrava nell'ambito delle manifestazioni di "Palermo Collezioni", organizzata dalla Presidenza del Consiglio della città di Palermo. E qualche weekend dopo la bellissima esperienza di Palermo Fashion Night è stata replicata a Cefalù, dove il Duomo della cittadina normanna ha fatto da cornice ad un suggestivo evento moda presentato da **Patrizia Pellegrino** e animato dalla spumeggiante soubrette **Francesca Cipriani**.

La Cefalù Fashion Night, organizzata dalla Duerre Regia Eventi, patrocinata dal sindaco **Rosario Lapuzina** e da Confcommercio Palermo, è stata allietata dall'intrattenimento musicale affidato alla band **Sk-ruscio**, ad **Andrea Vincenti**, palermitano ventiseienne vincitore del Premio Mia Martini con la canzone La Barca; ad accompagnare la passerella delle modelle, le note di Mauriziotto dj. Venti modelle, e sei "boys" hanno indossato le collezioni autunno inverno, delle aziende di Cefalù che hanno aderito all'iniziativa: Caposerio, De.be.pel., Desigual, Sapia, Ottica Vision di Paolo D'Alia, Kosmos, Sposà Laura Vitale e dell'atelier Ester Guarneri, pellicceria di Villabate.

Sponsor della manifestazione gli albergatori e i ristoratori di Cefalù, che fa parte dell'itinerario arabo-normanno Palermo, Cefalù, Monreale, e «gli stessi commercianti che, com'è nello spirito di Confcommercio Palermo, si autofinanziano per promuovere eventi come questo» ha sottolineato la presidente **Patrizia Di Dio**. Il presidente di Federalberghi Palermo, **Nicola Farruggio**, ha voluto sottolineare il grande impegno messo dagli albergatori per la riuscita della manifestazione «nella profonda convinzione che eventi come questo costituiscano un grande strumento di promozione del territorio».

