

NEWS
NEWS
NEWS
NEWS
NEWS
NEWS
NEWS
NEWS

PERIODICO DI INFORMAZIONE
AGLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO
DI PALERMO



WWW.CONFCOMMERCIO.PA.IT



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

DAL 1945 DIAMO VOCE ALLE IMPRESE

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

FIDE



CONFCOMMERCIO

partner della tua impresa



NOI TI VEDIAMO GIÀ GRANDE

La crescita delle imprese si costruisce con la fiducia. Oggi più di 7.000 aziende si sono affidate al ns. Confidi per avere garantito il proprio credito bancario. Per questo continuiamo nel nostro impegno per sostenere la voglia di sviluppo delle PMI siciliane, garantendo anche la loro tranquillità con le ns. offerte assicurative.

Potrai avere al tuo fianco dei professionisti che ti suggeriranno le migliori soluzioni che oggi il mercato offre, con particolare riferimento al credito agevolato, al momento vigente. Inoltre, potrai proteggere il tuo patrimonio grazie ai nuovi prodotti assicurativi offerti da Fideo, diventato intermediario assicurativo. Per conoscere nel dettaglio le linee di credito da noi garantite e le nostre offerte assicurative contatta i nostri consulenti o visita il sito:

www.fideoconfcommerciosud.it

FIDEO CONFCOMMERCIO • SUD
COOPERATIVA GARANZIA FIDI
Sede Legale: Via E. Amari, 11 90139 Palermo
c/o Palazzo della Camera di Commercio di Palermo
Tel. 091 6123825 - 091 6116307 - Fax 091 6124651
info@fideoconfcommercio.it

107

INTERMEDIARIO FINANZIARIO E ASSICURATIVO

SOMMARIO

CONFCOMMERCIO

• In Piazza San Domenico un “Labirinto Incantato”	5
• Promopalermo accende il Natale	8
• Un protocollo per la crescita dell’imprenditoria femminile: quasi due miliardi a sostegno dello sviluppo	8
• Confcommercio Palermo sostiene il rilancio del Teatro Massimo	9
• Limitazione alla circolazione dei mezzi pesanti fuori dai centri abitati	10
• Tappo antirabbocco: caratteristiche e adempimenti	11
• Novità per l’etichettatura degli alimenti	11
• INAIL - Finanziamenti alle imprese, presentazione nuovo bando	12
• Saldi di fine stagione dal 3 gennaio	12
• SNA - Nuovo contratto collettivo nazionale per i dipendenti delle agenzie	13
• Nuove normative anche per i prodotti ittici	13
• L’Ente Bilaterale Provinciale del Terziario	15
• Palermo Pass	16

N°105 - NOVEMBRE-DICEMBRE 2014

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
PALERMO

Sede: Via E. Amari, 11 (Palazzo C.C.I.A.A.)
8° e 9° piano - Palermo
Tel 091.589430 - 091.333305 - 091.582716
091.581334 - Fax 091.6110196

segreteria@confcommercio.pa.it
www.confcommercio.pa.it

Gli uffici sono aperti al pubblico dal lunedì al giovedì
dalle 9.15 alle 13.00 e dalle 16.00 alle 18.45,
il venerdì dalle 9.00 alle 13.00

SOCIETÀ DI SERVIZI
PROMOPALERMO CAT SRL

Sede: Via E. Amari, 11 (Palazzo C.C.I.A.A.) 8° piano
Palermo - Tel. 091.324023 - Fax 091.6124368

eventi@promopalermo.it
formazione@promopalermo.it
sicurezza@promopalermo.it



CONFCOMMERCIO NEWS
Periodico di informazione
per gli Associati
della Confcommercio di Palermo

PROPRIETÀ
Promopalermo srl

DIREZIONE E REDAZIONE
Via E. Amari, 11 - Palermo
Tel 091.589430 - Fax 091.6110196

DIRETTORE RESPONSABILE
Clara Di Palermo

PROGETTO GRAFICO
Giuseppe Nisi





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

PALERMO

Sei già socio?

FORMAZIONE OBBLIGATORIA GRATUITA

(corsi ex rec, corsi per rappresentanti di commercio, corso operatori alimentari haccp)

CONSULENZA INCENTIVI IMPRESE

(Invitalia, imprenditoria femminile, opportunità accesso al credito)

SERVIZIO DI FATTURAZIONE ELETTRONICA P.A.

(legge n. 244/2007 - Finanziaria 2008)

AUTORIZZAZIONI E LICENZE

(Trasmissioni Scia, iscrizione a CCIAA, INPS, INAIL, Albi, Richiesta suolo pubblico ecc)

CONVENZIONI E SERVIZI DEDICATI

#cipensiamonoi

Confcommercio Palermo

via Emerico Amari, 11 - 90139 Palermo - Tel 091589430 / 091324023



 info@confcommercio.pa.it

 www.facebook.com/confcommerciopalermo

 www.confcommercio.pa.it

 www.twitter.com/ConfcommercioPA

IN PIAZZA SAN DOMENICO UN “LABIRINTO INCANTATO”

Anche quest'anno Promopalermo, la società di servizi di Confcommercio Palermo, ha acceso il Natale in diverse zone della città, occupandosi delle installazioni delle luminarie, avendo vinto alcuni lotti delle relative gare indette dal Comune di Palermo.

E dopo il “Giardino Incantato” che lo scorso anno ha attirato tantissimi bambini (e non solo!) in Piazza Castelnuovo, quest'anno è stata la volta del “Labirinto Incantato”.

Un'atmosfera magica ha accolto bambini e genitori per accompagnarli in un viaggio fantastico all'interno di un labirinto incantato, realizzato con piante, allestimenti e installazioni di luci, che si è snodato come un dedalo trasformando piazza San Domenico in un luogo magico in cui tutto è stato possibile, dove incontrare elfi e fatine ed insieme a loro immergersi nelle atmosfere della fiaba animata, ascoltare le storie di Natale, creare insieme e divertirsi.

Il “Labirinto Incantato” è stato allestito in Piazza San Domenico a Palermo, domenica 21 dicembre, nell'ambito del bando “Il Natale come Messaggio di Integrazione Culturale e la Cultura come Veicolo di Pace”.

L'iniziativa ha visto la realizzazione di una ludoteca animata a cielo aperto, in cui uno *staff* di animatori composto da giocolieri, maghi, elfi, fate e

>>>





IL LABIRINTO INCANTATO

Fiabe, luci e meraviglie

DOMENICA 21 DICEMBRE

Ore 10.30 - 13.30

Ore 16.30 - 19.30

Piazza San Domenico



➤➤➤ Babbo Natale ha accuratamente seguito i bambini durante le attività programmate. Tra queste, diversi laboratori artistici e momenti di intrattenimento:

- **“Le favole di Natale”**, momenti di lettura e narrazione: durante la giornata, le ore sono state scandite dalla lettura di una favola che la Fatina dei sogni ha raccontato a tutti i bambini presenti.
- **Il labirinto magico**: guidati dai folletti i bambini hanno percorso il labirinto alla ricerca di scatole regalo, dentro le quali hanno trovato personaggi e oggetti magici.

Numerose le famiglie che hanno approfittato, malgrado il clima un po' incerto della giornata, degli attimi di svago e intrattenimento che hanno animato e reso più divertente, soprattutto per i bambini, lo shopping natalizio.



PROMOPALERMO ACCENDE IL NATALE

Anche quest'anno Promopalermo ha partecipato alla gara indetta dal Comune di Palermo per la realizzazione di luminarie lungo gli assi viari della città e piazze di Palermo nell'ambito del Progetto "Luminarie 2014".

Alle riunioni precedenti la gara, Confcommercio Palermo aveva più volte sottolineato l'opportunità di inserire tra gli assi viari oggetto di gara, anche dei percorsi commerciali che non erano mai stati oggetto di illuminazione e nello specifico: Corso Calatafimi, viale Strasburgo, via Sciuti e i mercati sto-

rici. La proposta era stata accolta con favore ed inserita nella gara. A Promopalermo, poi, sono stati assegnati, riconfermando di fatto il *trend* degli anni precedenti i seguenti lotti:

- Lotto n°4: via Maqueda, viale Strasburgo e via Sciuti;
- Lotto n°5: via Roma
- Lotto n°6: Corso Vittorio Emanuele.

Le luminarie installate nelle strade appena dette, sono caratterizzate da elementi distintivi di qualità sia per i materiali utilizzati che per l'originalità degli allestimenti; tutti i prodotti sono a led, le ghirlande conformi alle normative bassa tensione in modo tale da garantire la sicurezza delle persone. Accese secondo i termini previsti dal bando del Comune, saranno spente il 7 gennaio e smontate nell'arco della settimana seguente.



UN PROTOCOLLO PER LA CRESCITA DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE: QUASI DUE MILIARDI A SOSTEGNO DELLO SVILUPPO

Un protocollo d'intesa per lo sviluppo e la crescita dell'imprenditorialità e dell'autoimpiego femminili è stato siglato da **Patrizia Di Dio**, nella qualità di Presidente Nazionale del Terziario Donna, con l'ABI, l'Associazione bancaria italiana, con l'intento di favorire l'accesso al credito delle imprese femminili.

«Ritengo che questo protocollo sia importantissimo anche in un'ottica che faccia capire come si debba cambiare prospettiva - dice Patrizia Di Dio - : l'Imprenditoria femminile non è "da sostenere" perché fragile, ma da valorizzare perché è una delle leve su cui puntare per dare prospettive nuove di sviluppo al nostro Paese. Le donne hanno dimostrato grande vitalità imprenditoriale, grande forza anche in questo periodo di gravi difficoltà economiche e, considerato che le imprese a prevalente partecipazione femminile nel nostro paese sono

il 23% del totale iscritto al Registro imprese dell'intero sistema camerale italiano, le banche hanno deciso di costituire un apposito *plafond* per il sostegno alle imprese rosa».

Il *plafond* che le varie banche hanno deciso di impegnare in questo progetto ammontano in totale a 1 MILIARDO E SETTANTASETTE MILIONI CINQUECENTOMILA EURO (1.077.500.000,00 euro), «una cifra considerevole - commenta la Di Dio - che unita al numero di Istituti di credito che hanno aderito all'iniziativa, rappresenta uno strumento davvero importante per la crescita dell'imprenditoria femminile».

L'elenco delle banche aderenti, con i relativi *plafond* e gli strumenti messi a disposizione, è disponibile presso la segreteria del Terziario Donna in Confcommercio Palermo, dove si possono chiedere tutte le informazioni di cui si ha bisogno.



PATRIZIA DI DIO

CONFCOMMERCIO PALERMO SOSTIENE IL RILANCIO DEL TEATRO MASSIMO

Palermo. “La dirigenza di Confcommercio Palermo ha ritenuto di accogliere, con grande entusiasmo, la richiesta rivolta dal Sovrintendente **Francesco Giambone**, di sostenere la stagione del Teatro Massimo”.

Roberto Helg, Presidente di Confcommercio Palermo, spiega così la decisione della Federazione dei commercianti di contribuire al rilancio e all'attività della Fondazione Teatro Massimo per la stagione 2014/2015.

«Ritengo che il Teatro Massimo sia per Palermo una Istituzione dal valore culturale impareggiabile - aggiunge Helg - per cui trovo che la partecipazione del mondo delle imprese al suo rilancio abbia una grande valenza e vada letto come volontà di essere parte attiva della vita culturale della nostra città».

Una nuova fase della politica gestionale del Teatro Massimo quella che ha visto l'adesione, come *partner* privati, di alcune rilevanti realtà del territorio cittadino, tra cui, appunto, la nostra Federazione per contribuire alla stabilità della Fondazione Teatro Massimo.

Il Teatro Massimo, infatti, oltre ad essere *logo, bandiera e simbolo della nostra città* come ha detto il Sindaco **Laoluca Orlando**, è senza alcun dubbio una risorsa per il nostro territorio e per l'intera Regione. Le cifre che i vari *partners* hanno investito, è detraibile grazie al Decreto ArtBonus che ha l'obiettivo di sostenere il patrimonio culturale e rilanciare il settore turistico.

Da questa *partnership* col Teatro Massimo, scaturisce anche un accordo che offrirà a tutti gli associati riduzioni speciali sui biglietti e sugli abbonamenti per la stagione 2014/2015. L'intento è quello di sviluppare nuovi progetti promozionali, che possano incrementare la partecipazione attiva di nuove fasce d'utenza e invogliare i cittadini palermitani a riscoprire il piacere di andare a teatro, ancor di più in quello che è realmente un simbolo per la città, un monumento di interesse storico e architettonico internazionale. Ottenere le agevolazioni è semplicissimo. Basterà presentare al momento dell'acquisto al botteghino la lettera credenziale, che potrà essere ritirata presso gli uffici di Confcommercio Palermo in via Emerico Amari, 11 (8° piano), tutti i giorni dal lunedì al giovedì dalle ore 9.00 alle 13.00 e dalle 16.00

alle 18.30 e il venerdì dalle 9.00 alle 13.00.

Per ulteriori informazioni basterà inviare un'email a info@confcommercio.pa.it o visitare la pagina facebook Confcommercio Palermo cliccando.

CONVENZIONE

STAGIONE 2015

Tosca (16-26 novembre)
Romeo e Giulietta (18-23 dicembre)

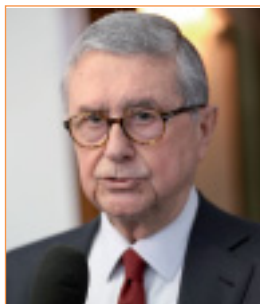
Nei Turni F - S - Fuori abbonamento biglietti al 50% del prezzo intero su tutti settori

Concerti € 15,00 (tutti i settori)

STAGIONE 2015

SPECIALE ABBONAMENTO TURNO F (9 spettacoli)

Prezzo Intero		Prezzo Convenzione	
SETTORE	TURNO F	SETTORE	TURNO F
1	€ 375,00	1	€ 300,00
2	€ 340,00	2	€ 270,00
3	€ 305,00	3	€ 240,00
4	€ 250,00	4	€ 200,00
5	€ 200,00	5	€ 160,00
6	€ 185,00	6	€ 145,00
7	€ 125,00	7	€ 100,00



ROBERTO HELG



LIMITAZIONE ALLA CIRCOLAZIONE DEI MEZZI PESANTI FUORI DAI CENTRI ABITATI

È stato disposto il calendario 2015 e le direttive del Ministero Trasporti e Infrastrutture per le limitazioni della circolazione dei mezzi pesanti fuori dai centri abitati. Numerose le novità rispetto agli anni passati, tra le principali vi segnaliamo:

- La riduzione del numero complessivo delle giornate di divieto
- L'anticipo del termine dei divieti di circolazione alle ore 22:00 nelle domeniche estive
- La riduzione della durata dei divieti nei sabato estivi, quando previsti
- L'eliminazione del divieto di circolazione interrotto tra il 31 luglio e il 1° agosto, con l'introduzione di una finestra notturna per la circolazione

- L'estensione della deroga dal divieto, concesso ai veicoli per il rientro nella sede principale dell'impresa, anche per i rientri alle sedi secondarie, da attestare attraverso certificato camerale

- L'introduzione di un'esenzione integrale dal calendario dei divieti di circolazione per i veicoli impegnati in traffici combinati marittimi e ferroviari.

In particolare, per i veicoli ed i complessi di veicoli adibiti a trasporto di cose con massa complessiva superiore a 7,5 tonnellate, sarà vietata la circolazione secondo le precise modalità. Il calendario, come dicevamo, è già stato predisposto per l'intero 2015, in questa sede vi segnaliamo le limitazioni dei primi tre mesi, successivamente pubblicheremo gli altri mesi. Il calendario completo è, comunque, disponibile sul sito del Ministero.

CALENDARIO DIVIETI DI CIRCOLAZIONE FUORI CENTRI ABITATI VEICOLI PTT>7,5T ANNO 2015

Durata divieto

Gennaio

Giovedì 1	ore 8:00-22:00
Domenica 4	ore 8:00-22:00
Martedì 6	ore 8:00-22:00
Domenica 11	ore 8:00-22:00
Domenica 18	ore 8:00-22:00
Domenica 25	ore 8:00-22:00

Febbraio

Domenica 1	ore 8:00-22:00
Domenica 8	ore 8:00-22:00
Domenica 15	ore 8:00-22:00
Domenica 22	ore 8:00-22:00

Marzo

Domenica 1	ore 8:00-22:00
Domenica 8	ore 8:00-22:00
Domenica 15	ore 8:00-22:00
Domenica 22	ore 8:00-22:00
Domenica 29	ore 8:00-22:00



TAPPO ANTIRABBOCCO: CARATTERISTICHE E ADEMPIMENTI

I ristoratori non potranno fare a meno di ottemperare a quanto disposto dalla circolare dei Ministeri dello Sviluppo economico e delle Politiche agricole, relativamente alla trasparenza e qualità della filiera degli oli di oliva vergini, segnatamente al cosiddetto “tappo antirabbocco”.

Il suddetto tappo dovrà, pertanto, avere le seguenti due caratteristiche:

- impedire un nuovo riempimento della confezione e comunque una modifica del contenuto della stessa;
- risultare saldamente vincolato al collo della bottiglia o in generale al recipiente in modo tale da non essere possibile la sua asportazione con un mero intervento manuale ovvero senza mostrare, in caso di avvenuta effrazione, l'alterazione del dispositivo dosatore e/o degli elementi che lo rendono solidale al contenitore, ovvero segni evidenti della manomissione, facilmente rilevabili all'esame visivo del controllore o dell'utilizzatore.

La circolare ha infine chiarito la liceità dell'eventuale utilizzo di confezioni “monodose” anche se le stesse non impieghino tappi antirabbocco poiché le medesime, una volta aperte, vengono o utilizzate integralmente oppure la confezione rimane comunque aperta o alterata.

Si ricorda che, ai sensi dell'art. 7, comma 3, della legge 9/2013, la sanzione per la violazione di questa disposizione comporta l'applicazione, al titolare del pubblico esercizio, della sanzione amministrativa da euro 1.000 a euro 8.000 euro e la confisca del prodotto.



NOVITÀ PER L'ETICHETTATURA DEGLI ALIMENTI

Cambiano le normative relative all'etichettatura dei prodotti alimentari, un ulteriore passo verso la sicurezza e la tracciabilità degli alimenti.

O almeno così dovrebbe essere, perchè se da una parte aumentano gli obblighi, come esempio una maggiore trasparenza sulla provenienza delle carni, dall'altro sparisce dalle etichette l'obbligo di indicare lo stabilimento di produzione dei prodotti.

Dallo scorso 13 dicembre trova applicazione gran parte del regolamento (UE) n°1169/2011, concernente l'etichettatura nutrizionale obbligatoria, che sarà applicabile a decorrere dal 13 dicembre 2016, con l'intento di dare maggiori garanzie ai consumatori. Tra le principali novità, l'obbligo di scrivere tutte le indicazioni con caratteri grandi e ben leggibili e indicando chiaramente l'eventuale presenza di tutti gli allergeni: dalla soia al latte, alle uova, ecc...

Per la prima volta, viene immesso l'obbligo di indicare anche la provenienza delle carni suine, ovine, avicole, caprine, dovranno essere ben chiari, inoltre, espressamente indicati, i tipi di grassi utilizzati nelle

preparazioni e per i prodotti trasformati a base di carne o pesce deve essere ben evidente la data in cui sono stati congelati.

A fronte di tutto ciò, però, c'è una nota negativa: scompare dalle etichette l'obbligo di indicare lo stabilimento di produzione, cosa che viene ritenuta, dai produttori italiani, un notevole danno all'economia italiana e al *made in Italy*.



INAIL ~ FINANZIAMENTI ALLE IMPRESE, PRESENTAZIONE NUOVO BANDO

L'INAIL ha presentato alle parti sociali il nuovo bando per il finanziamento alle imprese per il miglioramento dei livelli di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

I progetti oggetto dell'agevolazione sono quelli di investimento e per l'adozione di modelli organizzativi e di responsabilità sociale.

L'entità del finanziamento è in via di definizione ed è costituito da un contributo in conto capitale pari al 65% dei costi ammissibili sostenuti e documentati per la realizzazione del progetto. Il contributo è compreso fra un minimo di cinquemila euro ed un massimo di 130.000 euro. Il predetto limite minimo non è previsto per le imprese fino a 50 lavoratori che chiedono il finanziamento per i modelli di organizzazione e di gestione.

È confermato il punteggio minimo pari a 120 punti. Per i progetti che comportano un contributo superiore a 30.000 euro è possibile chiedere un'anticipazione pari al 50% dell'importo del contributo stesso, previa costituzione di garanzia fideiussoria a fa-

vore dell'INAIL.

Le novità del bando sono le seguenti:

- calcolo del punteggio connesso alla rischiosità della lavorazione su cui agisce l'intervento (in precedenza si considerava il tasso aziendale);
- semplificazione della sezione "Parametri e punteggi relativi al progetto", le cui sottosezioni 3,3bis e 4 dell'Avviso 2013 sono state riunite in un'unica sottosezione denominata "tipologia di intervento".

Gli Avvisi regionali saranno pubblicati sul sito INAIL entro la fine del mese di dicembre 2014. Per la fase di compilazione e di invio delle domande, è confermata la procedura già utilizzata nel precedente bando.

Sono escluse le imprese ammesse al contributo INAIL relativamente ai precedenti Avvisi pubblici 2011, 2012 e 2013 ed al bando FIPIT 2013 (Finanziamento alle imprese per progetti di innovazione tecnologica dei settori agricoltura, edilizia e lapidei).

INAIL

ISTITUTO NAZIONALE PER L'ASSICURAZIONE
CONTRO GLI INFORTUNI SUL LAVORO

SALDI DI FINE STAGIONE DAL 3 GENNAIO

Anticipati i saldi di fine stagione invernale. L'Assessorato regionale alle Attività Produttive, infatti, con proprio decreto, ha stabilito che le vendite di fine stagione potranno avere inizio dal prossimo 3 gennaio e si concluderanno il 15 marzo 2015. Si spera che possano dare una boccata d'ossigeno al ristagno dei consumi e far fare cassa ad un comparto che, a Palermo, è il motore dell'economia.



SNA ~ NUOVO CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE PER I DIPENDENTI DELLE AGENZIE

Sono circa 50.000 i lavoratori dipendenti delle agenzie di assicurazione che sono interessati dal nuovo contratto collettivo del comparto.

«Finalmente dopo sei anni di strascichi, polemiche e incertezze, è stato firmato il CCNL dei dipendenti di Agenzie di assicurazione in gestione libera - dice **Enzo Gatto**, Presidente di SNA (Il sindacato nazionale degli Agenti assicuratori) Palermo - con validità normativa a partire dal 10 NOVEMBRE 2014 e validità economica a partire dal 1° DICEMBRE 2014».



ENZO GATTO

Nel corso di recenti incontri parlamentari, Il Presidente nazionale ha rassicurato gli interlocutori istituzionali che le migliorie introdotte nei rapporti di lavoro nelle Agenzie con il nuovo Ccnl Sna 2014, in tema di flessibilità e di elasticità non sono in discussione, essendo ormai consolidate nella categoria ed essendo in linea con gli auspici del Governo e coerenti con le innovazioni del noto Jobs Act.

«SNA assicura a tutti gli iscritti l'assistenza necessaria a far fronte ad eventuali iniziative, da parte di chicchessia - aggiunge Gatto -, tendenti ad impedire all'Agente di applicare nella propria Agenzia il nuovo Ccnl Sna 2014. Gli uffici legali del Sindacato Nazionale Agenti sono pronti a tutelare adeguatamente i diritti degli Agenti e dei loro collaboratori».

«Il Presidente nazionale ha precisato - dice ancora Gatto - che il Sindacato ha agito in piena legittimità e che il fine perseguito è quello di normalizzare una situazione, divenuta ormai insostenibile, di veti incrociati che hanno impedito, per sei anni, di affrontare seriamente la questione Ccnl con i Sindacati "confederali" e quindi di garantire agli Agenti condizioni contrattuali compatibili con l'attuale difficile situazione di mercato e di redditività delle Agenzie».

Il 78° comitato centrale del sindacato nazionale agenti di assicurazione - svoltosi a milano il 10 dicembre 2014 -ha ratificato il ccnl dei dipendenti d'agenzia.

Non era mai successo nella storia del Sindacato: il Ccnl dei dipendenti di Agenzia passa con il 100% dei voti espressi. Su 109 presenti con diritto al voto, 106 hanno approvato la ratifica, 3 hanno preferito astenersi dal voto, ma nessuno ha votato contro.

«Con il contratto SNA 2014 è stata scritta una pagina di storia nelle relazioni tra rappresentanze datoriali e dei dipendenti e chi non vuol comprendere che il mondo corre in avanti - commenta Gatto - è destinato a rimanere inesorabilmente isolato».

Gli Agenti, si precisa, in particolare gli Agenti iscritti SNA, possono applicare il nuovo Ccnl 2014 in assoluta tranquillità, con la piena tutela da parte del Sindacato Nazionale Agenti.

NUOVE NORMATIVE ANCHE PER I PRODOTTI ITTICI

Lo scorso 14 dicembre è entrato in vigore la parte del regolamento comunitario n°1379/2013 del 11/12/2013 - allegato III, che obbliga la filiera ittica, dai produttori ai rivenditori finali di comunicare il tipo di attrezzo usato per la pesca dei prodotti ittici.

Esempio:

Triglia, naselli, polipi: pesca a strascico

Sardina: reti a circuizione

Pesca spada: ami e palangari

Cefali: reti a imbrocco e reti da posta



ENTE BILATERALE PROVINCIALE TERZIARIO



L'ENTE BILATERALE PROVINCIALE DEL TERZIARIO



ANTONINO MATRANGA

L'Ente Bilaterale del Terziario è un organismo previsto dal Contratto Collettivo del Terziario. È costituito dalle organizzazioni imprenditoriali del settore (Confcommercio e Confesercenti) e dai sindacati dei lavoratori della categoria (Filcams Cgil, Fisascat Cisl, Uiltucs Uil). L'Ente non persegue finalità di lucro ed ha tra i propri compiti:

- favorire la conciliazione tra le parti nelle controversie tra datore di lavoro e lavoratore del Terziario, per mezzo di apposita una Commissione Paritetica di Conciliazione;
- promuovere e gestire iniziative in materia di formazione e qualificazione professionale dei lavoratori, in forma gratuita per gli iscritti, anche in collaborazione con la Regione con gli Enti competenti e i Fondi Interprofessionali;
- certificare i contratti di lavoro, specie quelli di ap-

prendistato, dando atto dell'avvenuta formazione degli addetti;

- promuovere e realizzare iniziative finalizzate al sostegno temporaneo del reddito dei lavoratori coinvolti in processi di ristrutturazione e riorganizzazione o di crisi aziendale.
- sostiene i lavoratori con il sostegno al reddito, sospesi per crisi aziendali o occupazionali potranno ricevere un importo pari all'Aspi per un massimo di 90 giornate nel biennio mobile, l'80% di tale somma sarà erogata dall'Inps ai lavoratori, previo pagamento del restante 20% da parte dell'Ente Bilaterale.

Alla ripresa dalla pausa festiva, l'Ente ha già in cantiere l'organizzazione di una grande *convention* con il coinvolgimento dei rappresentanti delle istituzioni e del mondo del lavoro, per studiare le nuove strategie di intervento per il contrasto alla crisi, anche alle luce delle riforme introdotte dal Jobs Act.

*Il Presidente e il Consiglio Direttivo dell'Ebpt
augurano
Buon Natale e Felice Anno Nuovo*



Ente Bilaterale Provinciale del Terziario Palermo

(soci Confcommercio - Confesercenti - Filcams Cgil - Fisascat Cisl - Uiltucs Uil)

Via E. Amari, 11 90139 Palermo

Tel. 091.6090811 - fax 091.6123349. - www.ebpt.it - ebpt@libero.it - ebt@pecimprese.it

PALERMO PASS MAP

Una mappa turistica con indicazioni utili per i turisti e per i crocieristi che visitano la nostra città. È stata realizzata da Promopalermo nell'ambito del progetto "Palermo pass".

La mappa Palermo pass oltre a guidare il turista tra le bellezze della città è una vera e propria guida allo *shopping*, che garantisce degli sconti negli esercizi che aderiscono all'iniziativa.

Attraverso una stampa bimestrale di 15.000 copie oltre a garantire una larga diffusione del prodotto, si dà la possibilità a tutti gli esercenti di poter promuovere la propria attività e i propri prodotti, grazie anche a una particolare grafica accattivante.

La diffusione della mappa in grandi quantità è inoltre garantita dalla presenza di personale specializza-



to all'interno dell'aeroporto e del porto di Palermo che, attraverso un *info point* interamente dedicato al progetto "Palermopass" è preposto a dare informazioni.

Al fine di promuovere e divulgare un prodotto unico la diffusione della mappa ha riguardato anche gli alberghi, i negozi oltre che i luoghi nevralgici per il turista attraverso un caratteristico *info point* mobile (Motoape), che è stato brandizzato *ad hoc*.



Scegli il servizio su misura per te!



APP PALERMO PASS (L'app gratuita interamente dedicata allo shopping.)



NEWS CONFCOMMERCIO (L'house organ Confcommercio Palermo rivolto a imprese e istituzioni)



MAPPA PALERMO PASS (La mappa turistica distribuita ogni bimestre presso l'aeroporto, porto, alberghi, cit e attività convenzionate)




COS'È PALERMO PASS MAP?

È una dettagliata carta turistica che guiderà il turista alla scoperta di Palermo, tra le sue bellezze architettoniche e paesaggistiche, le coloratissime vetrine, i vicoli nascosti, fornendo preziosi consigli sui ristoranti e i locali più in voga del momento.

A CHI SI RIVOLGE?

A tutti i turisti, ma non solo, che scelgono la nostra città' come meta delle proprie vacanze e che hanno voglia di vivere luoghi e tradizioni.

10




COSA TROVA L'UTENTE IN PALERMO PASS MAP?

INFO numeri utili, siti di maggiore interesse, musei e gallerie d'arte, biblioteche, teatri

PERCORSI itinerari gastronomici e non solo, che possano agevolare il turista nella scoperta della città

FOOD ristoranti, pizzerie, trattorie, bar, gelaterie, pasticcerie, cenni e luoghi dello street food

PUBBLICITA' E SCONTI delle attività che aderiscono al progetto

11