

NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS

PERIODICO DI INFORMAZIONE
AGLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO
DI PALERMO



WWW.CONFCOMMERCIO.PA.IT



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

PALERMO

Sei già socio?

FORMAZIONE OBBLIGATORIA GRATUITA

(corsi ex rec, corsi per rappresentanti di commercio, corso operatori alimentari haccp)

CONSULENZA INCENTIVI IMPRESE

(Invitalia, imprenditoria femminile, opportunità accesso al credito)

SERVIZIO DI FATTURAZIONE ELETTRONICA P.A.

(legge n. 244/2007 - Finanziaria 2008)

AUTORIZZAZIONI E LICENZE

(Trasmissioni Scia, iscrizione a CCIAA, INPS, INAIL, Albi, Richiesta suolo pubblico ecc)

CONVENZIONI E SERVIZI DEDICATI

#cipientiamonoi

Confcommercio Palermo

via Emerico Amari, 11 - 90139 Palermo - Tel 091589430 / 091324023



 info@confcommercio.pa.it

 www.facebook.com/confcommerciopalermo

 www.confcommercio.pa.it

 www.twitter.com/ConfcommercioPA

SOMMARIO

CONFCOMMERCIO

- È Patrizia Di Dio il nuovo presidente di Confcommercio Palermo, prima donna a ricoprire il ruolo 4
- Premio Libero Grassi: Confcommercio ribadisce il proprio impegno a sostegno dell'iniziativa 6
- Stop alle auto al Cassaro. Di Dio: solo se in un progetto di riqualificazione del centro storico 7
- Sicur@mente Esco: in discoteca e al pub per divertirsi in sicurezza 8
- Di Dio: sulla movida necessari i controlli per garantire chi opera nelle regole 10
- Expositicia-Malta 2015: importante occasione di promozione 11
- Vito Rinaudo presidente di Assoconfidi Sicilia 12
- L'Associazione Orafi di Confcommercio Palermo riunita a S.Eligio per la festa del Santo Patrono 12
- Garanzia Giovani: tirocini formativi rivolti a giovani tra i 18 e i 29 anni che non lavorano 13
- Confcommercio: rinnovati i vertici di Assocom Maurizio Cosentino presidente 13
- Nasce l'Associazione Istituti di vigilanza e servizi fiduciari: Giuseppe Campagna presidente 13

N°108 - MAGGIO-GIUGNO 2015

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
PALERMO

Sede: Via E. Amari, 11 (Palazzo C.C.I.A.A.)
8° e 9° piano - Palermo
Tel 091.589430 - 091.333305 - 091.582716
091.581334 - Fax 091.6110196

segreteria@confcommercio.pa.it
www.confcommercio.pa.it

Gli uffici sono aperti al pubblico dal lunedì al giovedì
dalle 9.15 alle 13.00 e dalle 16.00 alle 18.45,
il venerdì dalle 9.00 alle 13.00

SOCIETÀ DI SERVIZI
PROMOPALERMO CAT SRL

Sede: Via E. Amari, 11 (Palazzo C.C.I.A.A.) 8° piano
Palermo - Tel. 091.324023 - Fax 091.6124368

eventi@promopalermo.it
formazione@promopalermo.it
sicurezza@promopalermo.it



CONFCOMMERCIO NEWS
Periodico di informazione
per gli Associati
della Confcommercio di Palermo

PROPRIETÀ
Promopalermo srl

DIREZIONE E REDAZIONE
Via E. Amari, 11 - Palermo
Tel 091.589430 - Fax 091.6110196

DIRETTORE RESPONSABILE
Clara Di Palermo

PROGETTO GRAFICO
Giuseppe Nisi



È PATRIZIA DI DIO IL NUOVO PRESIDENTE DI CONFCOMMERCIO PALERMO, PRIMA DONNA A RICOPRIRE IL RUOLO

È una Confcommercio Palermo giovane, dinamica, scevra da qualsivoglia personalismo e lontana dalle vecchie logiche di potere quella che si è presentata lo scorso 3 giugno, subito dopo l'elezione del nuovo Presidente, alla Stampa e alla città.

Un rinnovamento che inizia con la prima donna a ricoprire il ruolo di Presidente: è **Patrizia Di Dio**, imprenditrice nel settore tessile, Presidente Nazionale del Terziario Donna, componente della Giunta di Confcommercio Nazionale, Presidente di Federmoda e dell'Associazione Stilisti e Marchi moda di Palermo, che arriva alla Presidenza con un'elezione all'unanimità dopo che i presenti avevano ascoltato il programma. Graditissima presenza è stata quella del Vicepresidente Nazionale, **Renato Borghi**, che è stato anche portavoce di un messaggio del Presidente **Carlo Sangalli**, letto in apertura dei lavori.

«Noi siamo la Palermo produttiva - ha detto Patrizia Di Dio - e abbiamo il diritto e il dovere di lavorare per le nostre imprese e per questa città. Perché la nostra è una vocazione di servizio e vorrei che definissimo insieme e in piena condivisione il "nostro" programma di lavoro, mettendo a sistema le competenze di tutti, creando un sistema tra le nostre associazioni di categoria, tra la città e la provincia».

«Nonostante la crisi, nonostante ciò che è successo, la nostra Federazione è sana e autorevole, pronta a raccogliere le sfide del futuro e del nuovo modo di intendere la rappresentanza sindacale - ha continuato la Di Dio -, dinamica e veloce, sfruttando le nuove tecnologie per fornire alle imprese servizi immediati anche in rete, dove oggi si muovono anche le imprese giovani, alle quali vorrei che si desse grande attenzione».



«Una Confcommercio chiara e trasparente, in tutti i suoi aspetti - ha aggiunto la Di Dio - aperta alla sua base associativa. Per questo valuteremo la trasformazione della nostra Federazione in Ascom, cioè da federazione di associazioni di categoria in associazione diretta delle imprese e delle professioni. Dobbiamo affermare il rafforzamento del nostro ruolo di rappresentanza nei confronti delle Istituzioni e della politica, soprattutto sulle questioni legate agli aspetti economici e di sviluppo, alla burocrazia, al lavoro, al credito, alla legalità, all'impegno per restituire al turismo la centralità che merita nelle politiche economiche di Palermo e della sua provincia, alla valorizzazione delle imprese del terziario di mercato, al diritto di avere una città vivibile, pulita e con servizi adeguati».

«Etica e legalità restano centrali nel nostro essere - ha sottolineato la Di Dio -: troppo spesso la connivenza

>>>



>>> con poteri oscuri e criminali, la vasta area di illegalità diffusa, la ricerca del bene individuale a dispetto di quello collettivo, hanno prodotto un circolo vizioso nutrendo corruzione, malcostume, illegalità, quando invece la lotta all'abusivismo e alla contraffazione, contro il racket, l'usura, la corruzione, sono indispensabili per un autentico sviluppo».

«Ma vediamo cosa faremo da domani: tra le iniziative di supporto operativo per le aziende, l'Agenzia per le imprese, che ci impegneremo a costituire per semplificare gli adempimenti burocratici - ha detto ancora la Di Dio - e per affiancare gli imprenditori nelle delicate fasi di avvio e sviluppo della propria attività economica, assumendo un ruolo di supporto nei confronti del SUAP delle Amministrazioni comunali. Costituiremo uno sportello "Start up", uno sportello "Confcommercio è donna", uno sportello "Lavoro" (per aiutare le nostre imprese a districarsi tra i meandri dei contratti di lavoro), uno sportello "Servizi alle imprese" e uno sportello "Confcommercio ti è vicina", di ascolto e assistenza a imprenditori in difficoltà. Ma soprattutto punteremo a riportare il turismo al suo ruolo di centralità per lo sviluppo del nostro territorio, anche il turismo congressuale per il quale è cruciale la creazione di un centro congressi». Questi appena esposti sono solo alcuni dei punti di un programma, redatto raccogliendo suggerimenti e spunti dai colleghi imprenditori e confrontandosi con questi, perchè «il ruolo che mi piacerebbe è quello di coordinatrice di una squadra da mettere al centro ma non per un esercizio vuoto di democrazia, ma perché consente di raggiungere risultati che altrimenti sarebbero irraggiungibili dai singoli».

E a proposito di squadra, anche questa è stata eletta il 3 giugno. Su proposta del Presidente Di Dio, l'assemblea ha votato, anche qui all'unanimità, i componenti il Consiglio Direttivo:

Giancarlo Bisconti, Giuseppe Cassarà, Luca Chinnici, Guglielmo Corrente, Maurizio Cosentino, Antonio Di Liberto, Nicolò Farruggio, Italo Fragale, Fabio Gioia, Cosimo Giuliano, Giuseppe La Grassa, Alessandro Lo Forte, Giovanni Mangano, Rosanna Mon-

talto, Andrea Peria, Salvatore Randazzo, Vito Rinaudo, Salvatore Filippo Sarcì, Natale Spinnato, Gioacchino Vitale, Tiziana Zappulla.

Nel Direttivo, inoltre, sono membri di diritto **Carmelo Camilleri** (per 50&Più) e **Simona Pantaleone** (Gruppo Giovani) .

A comporre il Collegio dei Revisori sono: **Fabrizio Lo Jacono** (Presidente), **Fabio Ferrara** e **Giovanni Giammarva**; supplenti **Tommaso Zimmardi** e **Massimiliano Cammisa**.

Tre i componenti il Collegio dei Probiviri: **Alessandro Dagnino** (Presidente), **Silvano Barraja** e **Lorenzo Di Cesare**; supplenti **Maria Miceli** e **Fabrizio Lunetta**.

Il Vicepresidente Borghi ha voluto prendere la parola a fine giornata per fare gli auguri alla Presidente Di Dio e anche a tutta la struttura di Confcommercio Palermo «che ha grandi potenzialità e grandi professionalità al suo interno. A Patrizia - ha detto ancora Borghi - il mio augurio di un proficuo lavoro che sono certo porterà avanti egregiamente: conosco le sue capacità personali e imprenditoriali e sono veramente contento di essere qui tra voi oggi». E inaspettatamente, poco dopo aver acclamato la neo Presidente, mentre Borghi si intratteneva amabilmente e con i presenti, è arrivata la telefonata di congratulazioni del Presidente Sangalli che ha voluto augurare personalmente buon lavoro alla Presidente Di Dio.

I nuovi vertici di Confcommercio Palermo resteranno in carica per i prossimi 5 anni.

COOPTAZIONI

Nel corso del Consiglio direttivo dello scorso 19 giugno sono arrivate le prime due cooptazioni: **Margherita Tomasello**, Vicepresidente del Terziario Donna provinciale, e **Daniela Cocco**, Vicepresidente di Federmoda.

«Conosco entrambe molto bene e ho già avuto modo di lavorare con loro - ha commentato la Di Dio - e sono certa che la loro esperienza sindacale e imprenditoriale costituirà un valore aggiunto nella Confcommercio che stiamo costruendo, con questo spirito dinamico e partecipativo».



PREMIO LIBERO GRASSI: CONFCOMMERCIO RIBADISCE IL PROPRIO IMPEGNO A SOSTEGNO DELL'INIZIATIVA

«La memoria di **Liberò** va preservata da ogni affronto e tradimento». Così **Salvatore Cernigliaro**, presidente della cooperativa Solidaria, visibilmente commosso, si è rivolto alla platea di studenti arrivati al Teatro valdese di Palermo per la XI edizione del Premio Libero Grassi dedicato all'imprenditore ucciso da Cosa nostra nel 1991 per aver condotto una battaglia solitaria e coraggiosa contro il racket. Tema di quest'anno, era l'affermazione dei diritti di cittadinanza. Un riconoscimento allo studente peruviano residente a Roma che l'anno scorso non aveva potuto seguire a Palermo la propria classe vincitrice per un problema burocratico che aveva bloccato il rilascio della sua carta di identità. L'iniziativa, promossa da Solidaria, quest'anno non ha avuto il supporto della Camera di commercio di Palermo, ma è stata promossa e realizzata con il sostegno di Confcommercio nazionale e con il contributo di Confindustria Palermo e Confcommercio Palermo. Quest'ultima edizione del premio ha beneficiato anche del gratuito patrocinio del Comune di Palermo, della provincia di Reggio Emilia, e di numerosi partner.

Vincitori del Premio Libero Grassi 2015 sono:

- Per la Sezione A: la canzone "Siamo tutti cittadini del mondo" degli **alunni della cl. IIA** primaria dell'Istituto Comprensivo Via Laparelli 60 di Roma.
- Per la Sezione B: la sceneggiatura "Bianca come il fango" - Autori: **Daniele Carbone, Thomas Lanciotti e Lorenzo Ferrari** dell'Istituto Zanelli di Reggio Emilia
- Una **menzione speciale** è stata assegnata alla sceneggiatura "Libertà è partecipazione" - Autore: **Ferdinando Pio D'Elia** del L.C. Garibaldi di Castrovillari.

Le classi degli studenti vincitori - premiate con un viaggio di "*turismo responsabile*" a Palermo e provincia - hanno partecipato alla cerimonia durante la quale sono stati proiettati i dei video realizzati e si sono esibiti, dal vivo, i bambini vincitori della sessione sulla canzone.

La Fondazione Trame, organizzatrice del Festival dei Libri contro le mafie di Lamezia Terme ha indetto un premio speciale per le scuole superiori della Calabria. I vincitori ex aequo del Premio Speciale

"Fondazione Trame":

- la canzone "Restiamo umani" - Autori: **Matteo Misasi e Raffaele Caruso** del Liceo Fermi di Cosenza;
- la sceneggiatura "Posso io, puoi anche tu" - Autrice: **Nicole Rende** della cl. VB del L.C. Garibaldi di Castrovillari.

Alla cerimonia sono intervenuti il procuratore aggiunto di Palermo **Leonardo Agueci**, il vicepresidente nazionale Confcommercio, **Lino Stoppani**, la vicepresidente di Confcommercio Palermo, **Rosanna Montalto**, l'assessore comunale alla Scuola, **Barbara Evola, Pina Maisano Grassi** e la figlia, **Alice Grassi**, il presidente della cooperativa Solidaria, **Salvatore Cernigliaro**, e il comandante provinciale dei carabinieri di Palermo, **Giuseppe De Raggi**. Un messaggio di "Grande stima e riconoscenza alla famiglia Grassi" è stato inviato dal presidente nazionale **Confcommercio, Carlo Sangalli**, che ha lanciato la proposta «**di offrire, a partire dalla prossima edizione, uno stage nelle aziende a noi associate ad alcuni dei ragazzi più meritevoli vincitori del premio**».

«Confcommercio Palermo continuerà a dare pieno sostegno al premio Libero Grassi - ha detto Rosanna Montalto - per noi l'impegno sui temi della legalità resta prioritario a partire dalle scuole ma con un occhio attento e un impegno pressante sulle imprese». «Vogliamo essere al fianco dei cittadini - ha detto il comandante De Raggi- le regole sono spesso percepite come una restrizione, ma se si rispettano, guadagniamo tutti qualcosa». Il tema della prossima edizione del premio Libero Grassi sarà la corruzione. Ma una grande e bella sorpresa è arrivata dalla FIPE. Alla consegna dei premi, infatti, il Presidente nazionale Fipe, e Vicepresidente di Confcommercio nazionale, **Lino Stoppani**, ha annunciato che la Federazione dei pubblici esercizi intende contribuire alle prossime edizioni del Premio Libero Grassi in maniera consistente, con un intervento economico a sostegno delle iniziative ad esso legate.

L'intento è quello di richiamare i giovani ad una riflessione sui temi della legalità, della solidarietà, dei diritti civili, sociali e di cittadinanza.

PREMIO LIBERO GRASSI 2015
 "libertà e partecipazione"

STOP ALLE AUTO AL CASSARO. DI DIO: SOLO SE IN UN PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE DEL CENTRO STORICO

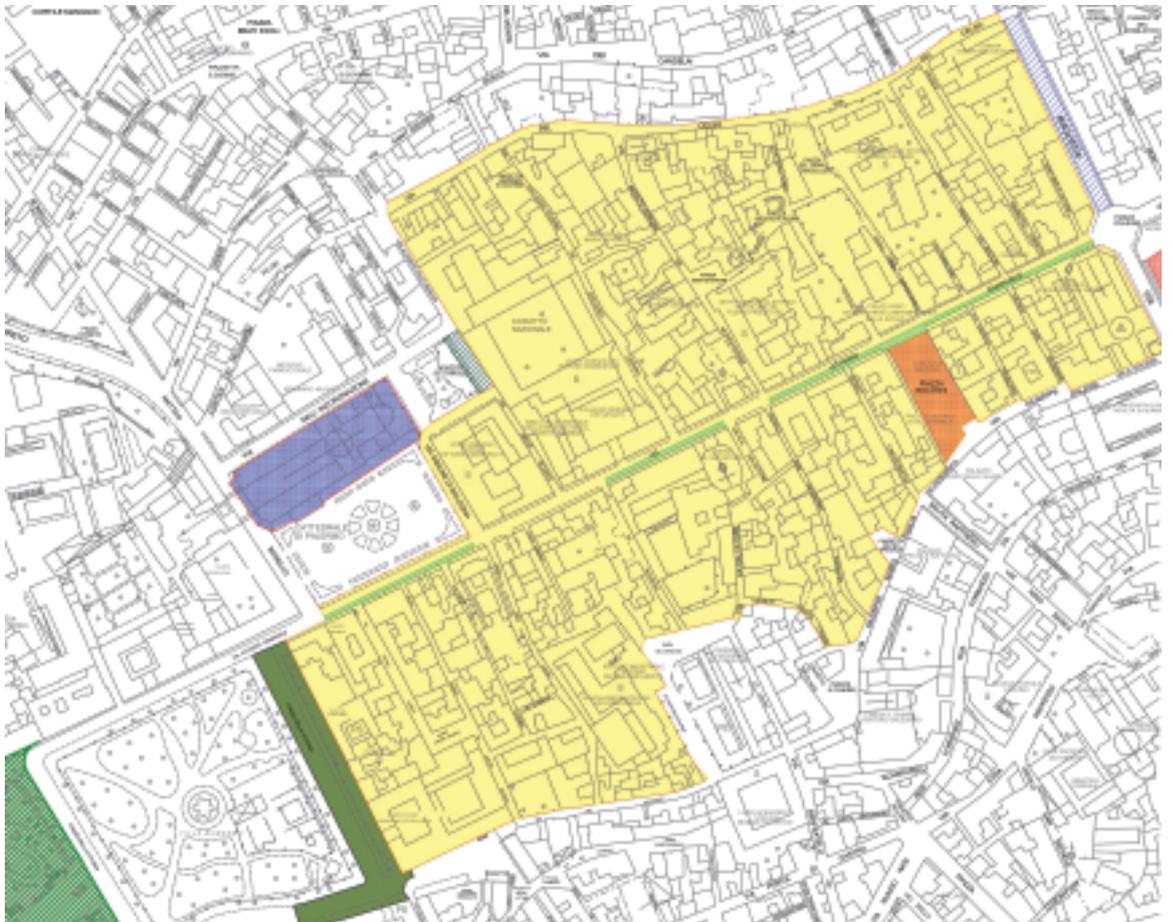
Dal 1° luglio è entrata in vigore l'ordinanza relativa alla pedonalizzazione del Cassaro, nel tratto di Corso Vittorio Emanuele che va da Porta Felice ai Quattro Canti di città, ideato in vista del riconoscimento del percorso arabo normanno di Palermo, Monreale e Cefalù a patrimonio dell'Unesco.

La chiusura del Cassaro sarà permanente e cioè h24. L'accesso e la circolazione, invece, saranno consentiti, lungo la corsia preferenziale verso il mare, solamente ai residenti (circa 486 nuclei familiari) muniti di pass, ai bus della linea 104 dell'Amat, ai mezzi di soccorso, a quelli delle forze dell'ordine e ai taxi. La commissione ha proposto anche di prolungare la Ztl in via Maqueda e fino alle 24 ma solamente nel periodo estivo, e la restrizione potrebbe divenire operativa dopo il Festino di santa Rosalia.

Numerose le obiezioni da parte dei commercianti che avrebbero voluto una pedonalizzazione per fasce orarie. La Presidente **Di Dio** ha incontrato una folta rappresentanza di questi per ascoltare le loro ragioni.

«Non ho riscontrato una resistenza ai provvedimenti restrittivi del traffico in quanto tali - ha commentato la Di Dio - ma si chiedono condivisione e partecipazione. A nostro avviso ci sarebbe voluto, semmai, un progetto integrato, fortemente partecipato da commercianti e residenti della zona, come un più vasto programma di valorizzazione del centro storico e delle attività che in esso ricadono, rispetto alla singola comunicazione di chiusura alle auto».

«Oltre ai provvedimenti restrittivi del traffico veicolare che l'Amministrazione comunale ha già attuato, vorremmo - aggiunge la Di Dio - che si elaborasse un progetto integrato di riqualificazione e valorizzazione dell'intero centro storico, con l'individuazione di percorsi alternativi, parcheggi, orari e varchi di carico e scarico merci, salvaguardia della vivibilità e della sicurezza del territorio. Il tutto, affiancato da un'adeguata campagna di informazione per i cittadini e per i turisti».



SICUR@MENTE ESCO: IN DISCOTECA E AL PUB PER DIVERTIRSI IN SICUREZZA



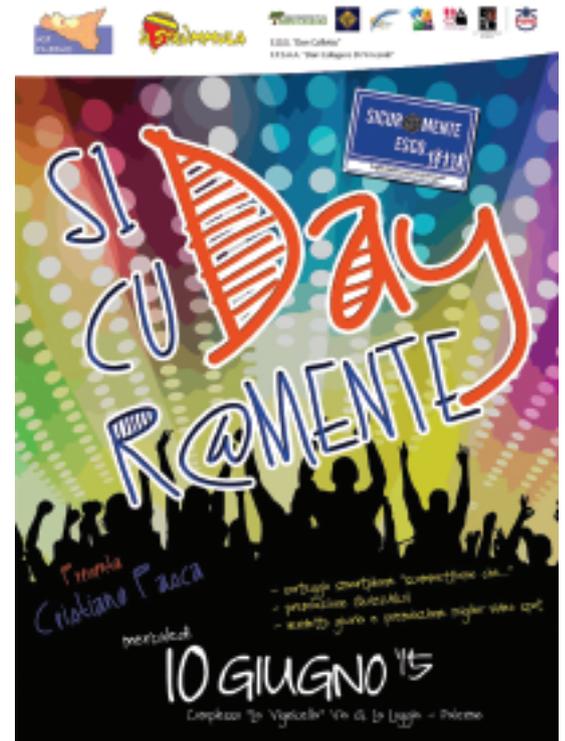
TIZIANA ZAPPULLA

Un progetto finalizzato alla diffusione del bere consapevole.

Si chiama "Sicur@mente esco" ed è stato promosso dall'asp 6 Di Palermo con Fipe per coinvolgere locali notturni e l'associazione sociale "A' Strum-mula" in una serie di incontri per informare i giovani dei alcuni licei della provincia, sui danni dell'alcool e i pericoli del mettersi alla guida, sia di un motore che di una macchina, sotto l'effetto di alcool o droghe, ma anche per fare acquisire quella consapevolezza che porti a bere gustando davvero un drink sapendo cosa contiene.

«I locali notturni iscritti in FIFE sono stati coinvolti per la formazione dei propri collaboratori addetti al banco cocktail con lo scopo di sensibilizzare i diretti esecutori delle bevande alcoliche - spiega **Tiziana Zappulla**, Presidente dell'unione Pubblici esercizi aderente a Fipe -, ma abbiamo interessato anche i Dj per sensibilizzarli a voler diffondere il genere di musica adatta ad evitare il selvaggio comportamento degli adolescenti durante una semplice serata di divertimento. Abbiamo voluto trasferire il concetto della qualità del bere, del bere consapevole, senza dimenticare l'informazione su cosa si beve».

«Mi piacerebbe immaginare di poter eliminare la cattiva abitudine da parte di alcuni operatori di somministrazione di alimenti e bevande - ha aggiunto la Zappulla - a somministrare liquidi diversi tra quanto indicato in etichetta e il reale contenuto della bottiglia. Ciò determina una cattiva informazione sul gusto del-



la bevanda e una cattiva abitudine da parte del cliente adolescente».

Il progetto, che ha interessato alcuni licei di Carini, Corleone, Partinico e uno di Palermo, è stato articolato in una serie di incontri per formare/informare i ragazzi sulla tematica in questione, dalla normativa

>>>





>>> vigente nell'ambito dell'educazione stradale, ai rischi derivanti dal mettersi al volante dopo aver bevuto alcolici, sono stati fatti anche incontri di laboratorio pomeridiani.

«Ma il progetto prevedeva, come dicevo, anche il coinvolgimento degli operatori del settore precisa la Zappulla - con Barmen, addetti alla sicurezza e dj, oltre al confronto con referenti della Polizia Municipale e del Sert (per informare sui danni connessi all'uso di stupefacenti). Proprio questo è stato un aspet-

to particolarmente interessante, perchè si è creata una sinergia, una rete di collaborazione e scambio di informazioni».

I ragazzi hanno risposto positivamente, partecipando attivamente a tutti gli step del progetto e approfittando anche di alcuni momenti di svago "consapevole". «Spero che l'esperienza si possa ripetere - conclude la Zappulla- perchè si è trattato di un'attività che ha arricchito i ragazzi ma anche noi operatori del settore intrattenimento».



La S.V. è invitata

al "SICUR@MENTE DAY", evento conclusivo del progetto SICUR@MENTE ESCO - progetto di promozione alla guida responsabile.

Protagonisti dell'evento saranno gli studenti degli 8 Istituti Scolastici, tra Palermo, Carini, Partinico e Corleone, che hanno partecipato alle attività previste dal progetto che ha coinvolto circa 1300 tra giovani e studenti.

L'occasione è gradita per porgere i nostri più cordiali saluti.

MERCOLEDÌ

10 Giugno 2015

Complesso "La Vignicella", Via G. La Loggia - Palermo

ore 15:00 - 20:00

DI DIO: SULLA MOVIDA NECESSARI I CONTROLLI PER GARANTIRE CHI OPERA NELLE REGOLE



PATRIZIA DI DIO

Un'ordinanza che inasprisce regole e sanzioni quella firmata dal Sindaco di Palermo sulla cosiddetta Movida e che mira a colmare un vuoto dato che il Consiglio comunale ancora non ha esitato il regolamento, atteso da lungo tempo. Sarà in vigore dal 2 luglio al 30 settembre. Ma vediamo i punti salienti. È prevista la chiusura dell'attività per sette giorni consecutivi, a partire sin dalla prima violazione dell'ordinanza, e il divieto assoluto di utilizzo, all'esterno del locale, di impianti elettroacustici di amplificazione e di diffusione sonora.

Nello specifico, secondo quanto stabilito dall'ordinanza, i gestori dei pubblici esercizi, dei circoli privati, delle attività artigianali alimentari, nonché i responsabili delle manifestazioni pubbliche e private, avranno l'obbligo di assicurare la completa pulizia dai rifiuti derivanti dalla normale attività, non collocare erogatori di bevande alla spina all'esterno dei locali, se non espressamente autorizzati, e provvedere, nell'orario di chiusura notturno, a rendere inutilizzabili, da eventuali passanti, gli arredi esterni.

L'ordinanza fa, altresì, divieto a chiunque di porre in essere tutti quei comportamenti gravemente lesivi del decoro cittadino, che arrecano pregiudizio all'igiene e alla sicurezza urbana quali, a titolo esemplificativo, l'abbandono di rifiuti, gli schiamazzi, le grida, gli imbrattamenti, anche con "rifiuti corporali", dei muri, dei monumenti e in generale degli spazi pubblici.

Sarà vietato, ancora, vendere per asporto o distribuzione automatica bevande in contenitori di vetro o in lattina, dalle ore 24 fino alle ore 7 del giorno successivo, "al fine - recita l'ordinanza - di contrastare comportamenti prevaricanti, aggressivi e di sostanziale inciviltà, determinati dall'abuso di bevande alcoliche e dall'abbandono, sul suolo pubblico, di contenitori di bevande in vetro". Nel caso dei titolari di esercizi artigianali alimentari, sarà loro consentita la vendita di bevande in contenitori di vetro, purché essa avvenga contestualmente alla vendita di beni alimentari di produzione propria ed esclusivamente per il consumo immediato all'interno dei locali. È esclusa dal divieto la consegna a domicilio.

Il nuovo provvedimento vieta la diffusione sonora esterna a partire dalle 24. Mentre, nelle giornate di venerdì, sabato e prefestivi, sarà consentita fino all'1 del giorno successivo. Dopo tali orari ogni attività musicale potrà avvenire solo all'interno del locale a porte e finestre chiuse.

In ogni caso, è sempre vietata l'attività musicale esterna con impianti elettroacustici di amplificazione e diffusione sonora. Le uniche deroghe sono previste, nel periodo che va dal primo luglio al 30 settembre, per le giornate del 14 luglio, 15 agosto e 4 settembre, quando l'attività musicale esterna sarà consentita fino alle 3 del giorno successivo.

L'emendamento approvato dalla Giunta comunale qualche giorno prima dell'ordinanza, in aggiunta a quanto contenuto nel provvedimento firmato a fine giugno, tirava fuori le discoteche poichè attesa la loro peculiarità, è previsto che l'attività musicale svolta dalle discoteche all'aperto munite di licenza rilasciata, ex art.68 del R.D. n°773 del 18.06.1931, dal Questore, rimanga assoggettata ai limiti di legge e regolamentari vigenti in materia di esposizione al rumore negli ambienti abitativi e nell'ambiente esterno, nonché al possesso dei requisiti acustici delle sorgenti sonore nei luoghi di intrattenimento danzante e di pubblico spettacolo.

Oltre alle deroghe previste per il periodo estivo, tra l'altro, l'emendamento prevedeva istituzionali deroghe al regolamento nelle giornate:

- 14 febbraio (San Valentino)
- da giovedì grasso a martedì grasso (Carnevale)
- 31 ottobre (Halloween)
- 14 luglio (festino di Santa Rosalia)
- 15 Agosto
- 4 Settembre
- 31 dicembre (San Silvestro)

Agli incontri che l'Assessore **Marano** ha convocato, la nostra Federazione è stata rappresentata dalla Presidente **Patrizia Di Dio** e dai Presidenti di Federalberghi, **Nicola Farruggio**, e Unione Pubblici esercizi, **Tiziana Zappulla**, che hanno elaborato un documento nel quale si conciliano le esigenze dei residenti e dei turisti ad una sana vivibilità (soprattutto in termini di emissioni acustiche) della città e quelle dei locali di intrattenimento e di chi li frequenta.

«Al di là delle ordinanze o dei regolamenti, il punto centrale è costituito dai controlli. Perché se è vero che il Sindaco colma con un'ordinanza un vuoto del Consiglio Comunale che ancora non ha esitato il regolamento, è anche vero che il problema reale è costituito dall'abusivismo. E spesso chi è fuori dalle regole lo è in toto, incluso il mancato rispetto di orari ed emissioni acustiche che disturbano i residenti» - ha commentato il Presidente Di Dio.

«Confcommercio ha ritenuto di presentare alcune



>>> proposte di regolamento sullo sviluppo sostenibile ai fini della convivenza tra le funzioni residenziali e le attività di esercizio pubblico e svago nelle aree private, pubbliche e demaniali, cioè la cosiddetta Movida - continua la Di Dio - nell'ottica di trovare una sintesi tra due esigenze solo apparentemente contrapposte: da un lato regolare i legittimi interessi di chi desidera fare impresa in questo ambito, nella nostra città, e dall'altro chi da cittadino, desidera e ne ha tutto il diritto, vivere in una città civile in cui siano garantite condizioni di vivibilità e di sicurezza. Queste proposte vengono da due componenti della nostra Federazione, ovvero "Unione Pubblici Esercizi" e "Federalberghi", come dicevamo, con esigenze imprenditoriali diverse: da un lato chi si occupa di intrattenimento e dall'altra chi si occupa di accoglienza e vorrebbe una città a misura di turista, attrattiva

ma nel decoro e nel rispetto della quiete pubblica. In Confcommercio queste due diverse esigenze sono riuscite ad autoregolementarsi e a trovare le giuste proposte del modo di fare impresa nel rispetto dei cittadini (residenti e turisti), proposte che sono a disposizione dell'intera amministrazione comunale al fine di tenerne conto nella stesura definitiva del regolamento che ci auguriamo sia di prossima emanazione. Ma tutto ciò - conclude la Di Dio - ha bisogno di un serrato controllo del territorio. Lo chiediamo con forza a nome di tutti quegli imprenditori che lavorano nelle regole. Perché non ha senso, a mio avviso, inasprire norme e sanzioni, per quanto legittime, se poi non si fanno applicare e chi lavora nel rispetto di tutte le normative deve subire la concorrenza sleale di chi vive e lavora nell'abusivismo e nel mancato rispetto delle regole».

EXPOSICILIA~MALTA 2015: IMPORTANTE OCCASIONE DI PROMOZIONE

Grazie al prezioso contributo del Presidente Fipe Palermo (e vicepresidente regionale) **Tiziana Zappulla**, la Fipe Sicilia è stata presente alla seconda edizione di "ExpoSicilia - Malta" che si è tenuta nell'isola a metà giugno presso il centro conferenze Pavilion Suite del Westin Dragonara Resort. L'evento, finalizzato alla promozione e sviluppo dei prodotti food e dell'artigianato tipici della Sicilia, è stato caratterizzato da degustazioni e vendita diretta in fiera, incontri con buyers, ristoratori e albergatori di Malta e la Camera di Commercio Italo-Maltese.

«L'intento era quello di aprire una corsia preferen-

ziale tra le due isole per istituire un canale diretto per il commercio di prodotti siciliani - ha detto Tiziana Zappulla - verso albergatori e ristoratori maltesi. È stato un successo per le nostre imprese e il connubio tra le due culture può essere vincente per lo sviluppo economico e turistico».

A ExpoSicilia - Malta sono stati presentati prodotti dell'artigianato, dalla ceramica al vetro soffiato, al ferro battuto e numerosi oggetti che identificano la cultura siciliana. Per il settore Food, invece, sono stati esposti prodotti tipici della nostra pasticceria, come cannoli, biscotti e cassate, oltre a pasta, olio, conserve, caffè e prodotti caseari.

www.exposiciliafood.eu

**EXPOSICILIA
FOOD 2015**

Exhibition of Sicilian cuisine and handcraft
JUNE 13 - 14
**THE WESTIN DRAGONARA
PAVILION SUITE**

**FREE TASTINGS
FREE ENTRANCE**

VITO RINAUDO PRESIDENTE DI ASSOCONFIDI SICILIA

Rinnovati gli organi di Assoconfidi Sicilia. L'assemblea di Assoconfidi Sicilia, associazione dei confidi siciliani, riunita ad Enna, ha provveduto al rinnovo dei propri organi sociali, eleggendo **Vito**

Rinaudo presidente. **Giancarlo Scollo, Italo Candido** e **Vincenzo Siracusa** sono i vicepresidenti. **Marina Tagliavoro, Orazio Platania, Gaetano Dinicilo**, invece, compongono il comitato di presidenza.

L'ASSOCIAZIONE ORAFI DI CONFCOMMERCIO PALERMO RIUNITA A S.ELIGIO PER LA FESTA DEL SANTO PATRONO

Si è celebrata per la prima volta all'interno dei ruderi della Chiesa di S.Eligio la Messa che ogni anno raduna gli iscritti all'Associazione Orafi di Confcommercio Palermo, in occasione della festa del Santo Patrono.

La consuetudine di celebrarla nella piazza va avanti da oltre un decennio e quest'anno, per la prima volta, la suggestiva celebrazione all'interno dei ruderi.

«S.Eligio era vescovo, orafo e monetiere di corte - dice **Silvano Barraja**, Presidente dell'Associazione Orafi, Gioiellieri, Argentieri, Orologiai di Confcommercio Palermo - e ancora oggi, a cinque secoli di distanza dalla fondazione della chiesa, che all'inizio era una piccola cappella, per noi è importante ricordare di essere rappresentati da un Santo».

Alla Messa, oltre alla Presidente di Confcommercio Palermo, **Patrizia Di Dio**, al Presidente di Assorafi, **Silvano Barraja**, e numerosi orafi, è intervenuto an-

che il Sindaco di Palermo, **Leoluca Orlando**.

«La nostra presenza oggi all'interno della chiesa di Sant'Eligio conferma la volontà degli orafi e degli argentieri di Palermo di tornare ad utilizzare questo luogo storico, che si trova nell'omonima via ed è prospiciente l'omonima piazza, in corso di ristrutturazione da parte dell'Amministrazione Comunale».

È quanto ha detto il sindaco Leoluca Orlando in occasione della prima messa officiata all'interno dei locali della chiesa di Sant'Eligio, gravemente danneggiata durante la seconda guerra mondiale e ora parzialmente fruibile dopo l'opera di recupero e di pavimentazione provvisoria disposta dall'Associazione Provinciale Gioiellieri Orafi Argentieri Orologiai di Palermo.

«L'auspicio - ha concluso il sindaco Orlando - è che, con il consenso della Curia, si possa provvedere presto alla piena fruizione della chiesa».



GARANZIA GIOVANI: TIROCINI FORMATIVI RIVOLTI A GIOVANI TRA I 18 E I 29 ANNI CHE NON LAVORANO

Da oggi grazie all'aiuto di Confcommercio Palermo potrai attivare, nell'ambito del programma Garanzia Giovani, tirocini formativi della durata di 6 mesi, rivolti a giovani tra i 18 e i 29, che non lavorano e non seguono alcun percorso formativo. Confcommercio ti assisterà in tutte le fasi di attivazione del tirocinio, dall'adesione al programma, all'accettazione e sottoscrizione del progetto di tirocinio e inizio esperienza.

Per i giovani che seguiranno i tirocini è prevista una indennità lorda di 500€ mensili fino a un massimo di sei mesi, mentre le aziende che al termine del tirocinio volessero assumere i giovani, potranno usufruire di un bonus occupazionale che va da un minimo di 1.500,00 € a un massimo di 6.000,00 €.

Per maggiori informazioni si può inviare una email a info@confcommercio.pa.it o telefonare al numero **091589430**.



CONFCOMMERCIO: RINNOVATI I VERTICI DI ASSOCOM MAURIZIO COSENTINO PRESIDENTE

In giugno sono stati anche rinnovati i vertici di Assocom, l'Associazione provinciale di comunicazione integrata, aderente a Confcommercio Palermo. **Maurizio Cosentino** è stato eletto Presidente.

Due i Vicepresidenti: **Caterina Di Chiara** (vicario) e **Daniele Rocca**.
Compongono il Consiglio Direttivo: **Marcello Cavalli**, **Gabriele Martines** e **Manfredi Ziino**.

NASCE L'ASSOCIAZIONE ISTITUTI DI VIGILANZA E SERVIZI FIDUCIARI: GIUSEPPE CAMPAGNA PRESIDENTE

Nuova Associazione in Confcommercio Palermo. Nasce, infatti l'Associazione degli Istituti di vigilanza e servizi fiduciari che assocerà imprese e professionisti del settore vigilanza, ricerca, innovazione e tecnologie.

Presidente è il Commendatore dr. **Giuseppe Campagna**, vicepresidenti sono il dr. **Antonio Campagna** e l'avv. **Filippo Cordone**.
Due i Consiglieri: l'ing. **Giuseppe Carnevale** e la dr.ssa **Marianna Battaglia**.

Un'associazione con grandi potenzialità che, come sottolinea il Presidente Campagna, ha come obiettivi trasparenza e legalità.

